

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

### Gündem / Agenda

#### Pazarlama Değeri

*Asım Günal ÖNCE*

### Makaleler / Articles

#### Örgütsel İletişim Etkinliği İle İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişilerin

#### Araştırılması: Akademik Örgütler İçin Bir Alan Araştırması

The Investigation of Relationship Between Organizational  
Communication of Effectiveness With Job Satisfaction,  
Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior:  
A Field Study For Academic Organizations

*Mustafa TAŞLIYAN, Bengü HIRLAK*

7

#### Küreselleşme Sürecinde Bölgesel Entegrasyonların Başarı

#### Koşulları

Conditions For The Success Of Regional Integrations In The Process  
Of Globalization

*Burcu Kılınç SAVRU, Hasan Alp ÖZEL*

37

#### Sosyal Girişimcilik Boyutlarına Kuramsal Bir Bakış

A Theoretical Overview On Dimensions Of Social Entrepreneurship

*Selma KILIÇ KIRILMAZ*

55

#### Bürokrasi Kuramı ve Yönetmel İşlevi

Theory of Bureaucracy And Administrative Functions

*Rafet ÇEVİKBAŞ*

75

#### Bulanık TOPSIS Yöntemi İle Alışveriş Merkezi Kuruluş Yeri

#### Seçimi: Uşak İlinde Bir Uygulama

Choosing The Place Of The Shopping Centre With Fuzzy Topsis  
Method: An Application In The City, Uşak

*Mustafa SOBA, Ali ŞİMŞEK, Mustafa BAYHAN*

103

<b>Ekonomik Kızın Türkiye'deki Belirtileri: 2008 Krizi Üzerine Bir İnceleme</b> The Symptoms Economic Crisis In Turkey: A Review On The 2008 Crisis <i>Bedriye GÜNEŞ, Göktuğ Cenk AKKAYA</i>	<b>133</b>
<b>Kitap İnceleme / Book Review</b>	
<b>21. Yüzyıl İçin Yönetim Yaklaşımları</b> <i>Çiğdem PANK</i>	<b>147</b>
<b>Yeni Yayınlar / New Publications</b>	
	<b>155</b>
<b>Yazarlara Açıklama / Instruction for Authors</b>	
	<b>167</b>