

e-ISSN 2602-2540

aiid

**Anadolu
İktisat ve İşletme Dergisi**

Cilt 4 - Sayı 2 - 2020

Anatolian Journal of Economics and Business

ajebo

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi



Anatolian Journal of Economics and Business



Yıl / Year 2020

Cilt / Volume 4

Sayı / No 2

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi
Anatolian Journal of Economics and Business

Editör / Editor

Prof. Dr. Seymur AĞAZADE

Alan Editörleri / Section Editors

Prof. Dr. Birol Karakurt (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Prof. Dr. Uğur Sivri (Artvin Çoruh Üniversitesi)

Doç. Dr. Zehra Abdioğlu (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Aykut Karakaya (Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Banu Tanrıöver (Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Özge Korkmaz (Bayburt Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Nurdan Değirmenci (Recep Tayyip Erdoğan University)

İletişim / Contact

Prof. Dr. Seymur AĞAZADE

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Turizm Fakültesi

07425 Alanya / ANTALYA

Tel / Phone: +902425106060 (4832)

e.mail: anadoluiktisatisletme@gmail.com

url: <http://dergipark.gov.tr/anadoluiid>

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi

Anatolian Journal of Economics and Business

Editör / Editor

Prof. Dr. Seymur AĞAZADE

Yayın Kurulu / Editorial Board

- Prof. Dr. Ahmet Ulusoy (Beykent Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahtem Celilov (Kırım İşletme Enstitüsü)
Prof. Dr. Fedir Zhuravka (Sumi Devlet Üniversitesi)
Prof. Dr. Ferda Yerdelen Tatoğlu (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Farhad Rahmanov (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi)
Prof. Dr. Harun Uçak (Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi)
Prof. Dr. Kerem Karabult (Atatürk Üniversitesi)
Prof. Dr. H. Ozan Eruygur (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
Prof. Dr. Mehmet Aksaraylı (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Mehmet Dikkaya (Kırıkkale Üniversitesi)
Prof. Dr. Metin Berber (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Muhammad Shabaz (Cambridge Üniversitesi)
Prof. Dr. Mübariz Hasanov (Okan Üniversitesi)
Prof. Dr. Müslüme Narin (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
Prof. Dr. Murat Atan (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
Prof. Dr. Rahmi Yamak (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Selçuk Perçin (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Servet Ceylan (Giresun Üniversitesi)
Prof. Dr. Seyfettin Artan (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Seymur Ağazade (Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi)
Prof. Dr. Tekin Akdemir (Yıldırım Beyazıt Üniversitesi)
Prof. Dr. Uğur Sivri (Artvin Çoruh Üniversitesi)
Doç. Dr. Elçin Süleymanov (Bakü Mühendislik Üniversitesi)
Doç. Dr. Yasin Şehitoğlu (Yıldız Teknik Üniversitesi)

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yer alan yazılar dergi editörünün izni olmadan kısmen ya da tamamen çoğaltılamaz, yayımlanamaz. Dergide yer alan yazıların sorumluluğu yazara/yazarlarına aittir.

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi
Anatolian Journal of Economics and Business

e ISSN 2602-2540

<http://dergipark.gov.tr/anadoluiid>

Cilt 4, Sayı 2

İçindekiler / Contents

Rebecca OWUSU

Poisson Count Model to Explain Gender Dynamics of Farmer Adoption of Climate Smart Agricultural Practice / İklim Akıllı Tarım Uygulamalarına Çiftçi Uyumunun Cinsiyet Dinamiklerinin Poisson Sayma Modeli İle Açıklaması.....49-69

Abdulvahap BAYDAS, Serhat ATA

A Comparative Analysis of Consumers for Determining the Perception and Attitudes of Domestic Production Applications in Terms of Following Innovations / Yenilikleri Takip Açısından Tüketicilerin Yerli Üretim Uygulamaları ile İlgili Algı ve Tutumların Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz.....70-89

Silas Tanggu REDU, Agnes Quartina PUDJIASTUTI, Sumarno SUMARNO

Role of Agriculture Sector on the Economy of East Java Province, Indonesia (Input-Output Analysis) / Tarım Sektörünün Doğu Java İl Ekonomisindeki Yeri, Endonezya (Girdi-Çıktı Analizi).....90-108

Oluwaseun ADETARAMI, Yomi ALFRED, Basil JOHNSON, Olatunde AMINU

Socio-economic and Institutional Factors Affecting the Adoption of Improved Breeds of Small Ruminants in Nigeria / Nijerya'da Geliştirilmiş Küçükbaş Hayvan Irklarının Benimsenmesini Etkileyen Sosyoekonomik ve Kurumsal Faktörler109-127