

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ

TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

e-ISSN: 2717-7416



GİRİŞİMCİLİK

ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume:4 Sayı / Issue:7 Yıl / Year: Bahar / Spring 2020

e-ISSN: 2717-7416

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ
TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume: 4

Sayı / Issue: 7

Yıl / Year: Bahar / Spring 2020



| | |
|---|---|
| İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Sahibi <i>Owner on behalf of İstanbul Commerce University</i> | Prof. Dr. Yücel OĞURLU İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü |
| Editör <i>Editor</i> | Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP |
| Editör Yardımcıları <i>Vice Editor</i> | İsrafil BOYACI |
| Yönetim Yeri <i>Head Office</i> | İstanbul Ticaret Üniversitesi, Girişimcilik Dergisi |
| Yazışma Adresi <i>Corresponding Address</i> | İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi Sütlüce Yerleşkesi, Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445, İstanbul E-posta: tje@ticaret.edu.tr |
| İnternet Adresi <i>Web Site</i> | https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6 |
| Yazı İşleri Müdürü <i>Publishing Manager</i> | Yasin DEMİRBAŞ Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı |
| Çevrimiçi Yayım <i>Online Publishing</i> | https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje |
| Yayın Türü <i>Publication Type</i> | Yerel Süreli / <i>Periodical</i> Yılda iki sayı yayımlanır: Bahar ve Güz <i>Two issues per year: Spring and Fall</i> ISSN: 2536-4456 / e-ISSN: 2717-7416 |
| Yayın Tarihi <i>Publication Date</i> | 29.10.2020 |

| | | |
|--|--------------------------|---|
| YAYIN KURULU DANIŞMA KURULU | Prof. Dr. Cemal ZEHİR | Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye |
| | Prof. Dr. Ekrem TATOĞLU | İbn Haldun Üniversitesi, İstanbul, Türkiye |
| | Prof. Dr. Meriç KESKİNEL | West Los Angeles College, Los Angeles, ABD |
| | Prof. Dr. Şevki ÖZGENER | Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye |
| | Prof. Dr. Uğur YOZGAT | Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul, Türkiye |
| | Prof. Dr. Umut TÜRKŞEN | Coventry Law School, Coventry, İngiltere |
| | İsmail ERTÜRK | The University of Manchester, İngiltere |
| | İbrahim ELBAŞI | Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, İstanbul, Türkiye |
| | Cem DURAN | Teknopark İstanbul, İstanbul, Türkiye |

| DERGİNİN BU SAYISINA KATKIDA BULUNAN HAKEM LİSTESİ | |
|---|-------------------------------|
| Prof. Dr. Serkan ÇANKAYA | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Prof. Dr. Figen YILDIRIM | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Doç. Dr. Elif GÜNEREN GENÇ | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Başak ERDEM | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ERSOY | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel ERTEMEL | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Gencay KARAKAYA | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SAĞLAM | İstanbul Ticaret Üniversitesi |
| Dr. Öğr. Üyesi Yunus ÖZCAN | İstanbul Ticaret Üniversitesi |

EDİTÖRDEN

“İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi”, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Genç Girişimciler Kurulu (GGK), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) işbirliğinde, “girişimcilik” yazınına ulusal ve uluslararası anlamda katkıda bulunmak ve iş dünyasına ile akademik dünya arasında köprü oluşturabilmek amacıyla 2017 yılından bu yana yayın hayatındadır.

Yılda iki kez yayınlanan hakemli dergi olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik dergisinin yedinci sayısı olan 2020 (Bahar) sayısı ile akademisyenlerin, uzmanların değerli çalışmalarını yayımlayarak bilim hayatına ve bu konuda çalışma yapan iş dünyası ve sektör uzmanlarına destek vermeye devam etmektedir.

Bu sayıda yer alan “COVID-19 Sürecinde İşletmelerde Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Stratejilerinin Yeniden Yapılandırılması Üzerine Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım” başlıklı makaleleri ile Özgür ÇENGEL, Serdar PİRTİNİ ve İlgin ÇAKIROĞLU, “Kurumsal Kaynak Planlaması Sistemlerinin KOBİ’ler Kapsamında Ülke İhracatına Etkisi” ile Cüneyt YETGİN, Figen YILDIRIM, “ESG ve Finansal Verilerin Pay Değerine Etkisi: Kuzey ve Latin Avrupa Ülkeleri Üzerine Bir Çalışma”, başlıklı makaleleri ile Berkay KEÇELİ, Serkan ÇANKAYA, “COVID-19’un Sermaye Piyasaları Üzerine Etkisi”, başlıklı çalışması ile Cem TEMİR, “Elektronik Pazarlamanın Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi”, başlıklı makaleleri ile İsmet Kahraman ARSLAN ve Müge KOÇUM değerli çalışmaları ile katkıda bulunmuşlardır. Değerli araştırmacılara çalışmalarından ve katkılarından dolayı teşekkür ederim.

Editör
Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

- Özgür ÇENGEL, Serdar PİRTİNİ, Ilgın ÇAKIROĞLU**
COVID-19 SÜRECİNDE İŞLETMELERDE KURUMSAL
YÖNETİM VE SOSYAL SORUMLULUK
STRATEJİLERİNİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI
ÜZERİNE PAZARLAMA YÖNLÜ BİR YAKLAŞIM
*A Marketing Oriented Approach On The Restructuring
Corporate Governance And Social Responsibility
Strategies During Covid-19* 1-21
- Cüneyt YETGİN, Figen YILDIRIM**
KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI SİSTEMLERİNİN
KOBİ'LER KAPSAMINDA ÜLKE İHRACATINA ETKİSİ
*The Impact Of Enterprise Resource Management Systems
On Country Exports For SMEs* 22-30
- Berkay KEÇELİ, Serkan ÇANKAYA**
ESG VE FİNANSAL VERİLERİN PAY DEĞERİNE ETKİSİ:
KUZEY VE LATİN AVRUPA ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR
ÇALIŞMA
*The Effects Of ESG And Financial Ratios On Stock Value:
The Nordic And Latin European Sample* 31-49

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

- Cem TEMİR**
COVID-19'UN SERMAYE PİYASALARI ÜZERİNE ETKİSİ
Impact Of Covid-19 On Capital Markets 50-66
- İsmet Kahraman ARSLAN, Müge KOÇUM**
ELEKTRONİK PAZARLAMANNIN TÜKETİCİLERİN SATIN
ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
*Impacts Of E-Commerce On The Purchasing Behaviour Of
Consumers* 67-80