

Değerli okuyucularımız,

2015 yılında yayın hayatına başlayan Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, onuncu sayısına ulaştı. Ekim 2020 sayısı ile tekrar siz değerli okuyucularımızla tekrar buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin bu sayısı da tüm dünyayı etkileyen koronavirüs salgını yüzünden eğitimi ancak uzaktan verebildiğimiz olağanüstü bir döneme rastladı. Ancak biz yine önceki sayılarımızda olduğu gibi bu sayıda da değerli yazar ve hakemlerimizin desteğiyle nitelikli bir dergi yayımlamanın gayretinde olduk. Bu sayımızda hakem değerlendirmesi sonrası kabul görmüş dokuz makale yer almaktadır. Yaşanan bu zorlu şartlarda akademik çalışmalarını sürdürerek dergimize yazı gönderen değerli yazarlara ve hakemlik yapan değerli akademisyenlere emeklerinden dolayı çok teşekkür ederiz.

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'nin bu sayısının ilk makalesi, "Mekânın zaman, beden ve cinsiyet ile etkileşimi üzerine bir değerlendirme" başlığını taşıyor. Dolunay Şenol ve Ezgi Karmaz tarafından kaleme alınan makalede, mekânın etkileşim halinde olduğu unsurlardan olan zaman, beden ve cinsiyet ile olan ilişkisi ele alınarak aralarındaki bütüncül bağ açıklanmaya çalışılmıştır.

Dergimizin ikinci makalesi, "Türk televizyon reklamlarında beden dili kodlarının kullanımına yönelik ampirik bir inceleme" başlığıyla Çiçek Topçu tarafından kaleme alınmıştır. Bu çalışmada beden dili ve reklam kavramları ele alınmış ve 2019'da televizyonda yayınlanmış 480 reklam ile bu reklamlarda yer alan beden dili kodları analiz edilmiştir.

Bu sayının üçüncü makalesi "Bir itibar inşası stratejisi olarak Türk Hava Yolları reklamlarında küre-yerelleşme söylemi" başlığını taşıyor. Erdinç Yılmaz tarafından yazılan bu makalede Türk Hava Yolları'nın televizyonlarda yayınlanan altı reklamı, küre-yerelleşme ve itibar yönetimi çalışmalarının alan bilgisinin sunduğu temalar aracılığıyla söylem analizi yöntemi kullanılarak incelenmiştir.

Meltem Güler tarafından kaleme alınan "Reklamın ötesine geçmek: Hackvertising" başlıklı dördüncü makalede hackvertising kavramına kuramsal bir çerçeve sağlamayı ve Burger King'in hackvertising uygulamalarını analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Bu sayımızın 5. makalesi "Turner'ın Köle Gemisi ve Williams'ın Beyazlar İçin eserleri bağlamında Afro-Amerikalıların öteki olarak temsili" başlığını taşıyor. Selin Ertuğrul'un bu çalışmasında, sözü geçen sanatçıların dönemlerindeki emek sömürsünü ve ırk ayrımcılığını nasıl protesto ettikleri tartışılmıştır.

Burcu Öksüz tarafından kaleme alınan dergimizin 6. makalesinin başlığı, "İşveren markası açısından kariyer gelişimi ve iş-yaşam dengesi: Nitel bir çalışma." Bu çalışmada işveren markasının en önemli bileşenlerinden olan iş ve yaşam dengesi ile kariyer gelişimi konusunda çalışanların görüşleri belirlenmeye çalışılmıştır.

"Aydınlanmanın Diyalektiği'nde kültür eleştirisi" başlıklı bir diğer çalışma ise Gökçe Marşap ve S. Mete Akbaba tarafından hazırlanmıştır. Bu makalede yazarlar, Frankfurt Okulu'nun hangi düşünsel temellerle hareket ettiğini, entelektüel bir hareket olarak formasyonunu ve düşünürlerinin teorik yaklaşımını ele almıştır.

Atiyenur Okur tarafından kaleme alınan "Güzellik algısı üzerinden sosyal medyada linç kavramı: Armine Harutyunyan örneği" başlıklı sekizinci makalede sosyal medyada söz konusu olan sanal linç kavramı, Armine Harutyunyan isimli manken üzerinden irdelenmiştir.

AKAR'ın bu sayısında yer alan bir diğer çalışma, dil ve kültür etkileşimiyle ilgili. "Dil kültür etkileşimi açısından "ekmek" ve "pirinç (kome 米)" sözcüklerinin deyim ve atasözlerindeki anlam değerleri" başlıklı çalışma Sinem Has ve Ayşegül Atay tarafından kaleme alınmıştır.

2021 Nisan ayında yayınlanacak olan dergimizin 11. sayısında dünya çapındaki bu salgının bittiği sağlıklı günlerde buluşmak ümidiyle saygılar sunuyoruz.

Doç. Dr. Selâmi Özsoy  
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi Editörü  
Ekim 2020