

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Hasan YILMAZ Pazarlama Tekniklerinin Siyasal Hayata Yansımaları Reflections of Marketing Techniques on Political Life	134-145	Araştırma Makalesi
Gökhan KORKMAZ Ergün EROĞLU Model Karmaşıklığının Kontrolü Control of Model Complexity	146-162	Derleme Makalesi
Muhammed MARUF Tuğçe TOPÇU İşletme ve İktisat Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin ve İnovasyon Becerilerinin İncelenmesi: Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Örneği Examination of Entrepreneurship Trends and Innovation Skills of Business and Economics Students: Kırşehir Ahi Evran University Case	163-179	Araştırma Makalesi
Ayşe ASLAN Çalışanların İş Becerikliliğine İlişkin Kavramsal Bir Model Önerisi Employee' s Job Crafting: Proposal of a General Conceptual Model	180-201	Araştırma Makalesi
Veysel MANKAN Gaffar TÜRKÖĞLU İslam Âlimlerinin Düşünceleri Ekseninde “İslam Devleti” Anlayışı Approach of “The Islamic State” in The Axis of Thoughts of Islamic Scholars	202-222	Derleme Makalesi
Atınc OLCAY Metin SÜRME Taner DAĞLIOĞLU Spor ve Rekreatif Amaçlı Tesislerde Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesinde Demografik Değişkenlerin Rolü The Role of Demographic Variables in The Assessment of Service Quality in Sports And Recreational Facilities	223-235	Araştırma Makalesi
Hayati ÜNLÜ “İdeoloji ve Kimlik: Hindistan ın Değişen Parti Sistemleri ” Kitabının İncelemesi	236-244	Kitap İncelemesi