

İÇİNDEKİLER**Yer Bağlılığı, Turizmin Algılanan Etkileri ve Turizmin Gelişimine Destek Olma Tutumu Arasındaki İlişki: Mordoğan Örneği**

Serkan TÜRKMEN & Gencay SAATCI.....237-255

*Araştırma Makalesi***Afyonkarahisar Mutfağının Yöresel Çorbaları ve Diğer Şehirlerle Karşılaştırılması**

Burak ÇITAK & Mustafa SANDIKCI.....256-270

*Derleme***Turizm İşletmelerinde İnovasyon Stratejileri**

Cansu UZUN.....271-294

*Derleme***İleri Yaş ve Engelli Turizmi Hedef Kitesine Yönelik Bolu İli Sağlık Serbest Bölgesi Tasarımı**

Tuğba Gül BAYNAL DOĞAN, Sermed DOĞAN & Büşra BAYNAL.....295-311

*Derleme***COVID-19 Salgınının Türk Turizmine Etkisi: Seyahat ve Konaklama Endüstrileri Üzerine Değerlendirme**

Özge BÜYÜK & Emel CAN.....312-331

Derleme

Mutfak Şeflerinin Füzyon Mutfığa Yönelik Görüşleri ve Çanakkale İline Ait Yöresel Gıdalar İle Füzyon Mutfak Önerileri

Habibe TURAN, Güliz BAŞARAN, İrem AYDUĞ, Doğukan BAYESEN & Serdar SÜNNETÇİOĞLU...332-358
Araştırma Makalesi

Kadın Girişimciler ve Sosyal Medya: Bozcaada Konaklama İşletmelerinin Instagram Sayfalarına Yönelik Bir Araştırma

Nahide Övgü DEMİRAL & Azize HASSAN.....359-373
Araştırma Makalesi

Turistlerin Rasyonel ve Duygusal Deneyimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Kapadokya Örneği

Aydın ÜNAL.....374-393
Araştırma Makalesi

Turizm Pazarlamasında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Kullanımı ve Uygulama Örnekleri

Fatih ERCAN.....394-410
Derleme

Hava Yolu Yönetici Asistanı Davranış Profili Belirleme Araştırması

Zülal GÜNAL.....411-441
Araştırma Makalesi

Çevrimiçi Gastronomik Turist Deneyimlerinin İçerik Analiziyle İncelenmesi

Emin ARSLAN.....442-460
Araştırma Makalesi

Festivallerin Destinasyon Pazarlamasına Olan Katkıları: Gaziantep Örneği

Atınç OLCAY & Cihan YAVUZ.....461-481
Araştırma Makalesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi

06830 Gölbaşı / Ankara

0 312 485 14 60

www.turizm.ahbv.edu.tr

turizm@hbv.edu.tr