

Atatürk İletişim Dergisi
Journal of Atatürk Communication



Atatürk Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Sayı 20 / Number 20
2020



Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Atatürk İletişim Dergisi
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına

Sahibi

Prof. Dr. Adem YILMAZ

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Adem YILMAZ
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Zakir AVŞAR
Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer ÖZER
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Naci İSPİR
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Hakan TEMİZTÜRK
Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Deniz SEZGİN
Ankara Üniversitesi
Doç. Dr. Besim YILDIRIM
Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Abdulkadir ATİK
Atatürk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet TAYLAN
Mersin Üniversitesi

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Adem YILMAZ
Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Abdulrezak ALTUN
Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet KALENDER
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Cengiz ANIK
Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ergün YOLCU
İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU
Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa ŞEKER
Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer ÖZER
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Suat GEZGİN
İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Ümit ARKLAN
Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Zakir AVŞAR
Gazi Üniversitesi

Editör

Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU

Editör Yardımcısı & Sekreteryası

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep BİRİCİK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Doç. Dr. Abdulkadir ATİK

Kapak Tasarım

Kurumsal İletişim Direktörlüğü Marka Yönetim Müdürlüğü

Yirminci Sayının Hakemleri

Doç. Dr. Deniz Sezgin
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi İrfan Hıdıroğlu
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Besim Yıldırım
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Haldun Narmanlıoğlu
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakan Aşkan
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Adem Yılmaz
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Birgül Taşdelen
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Ali M. Bayraktaroğlu
Trakya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Doç. Dr. Elif Küçük
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Muhsine Sekmen
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Ömer Özer
Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Taylan
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Emre Ş. Aslan
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Günay
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Bahar Öztürk
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Asiye Ata
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Ersin Diker
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Nadir Buçan
Van Yüzyüncü Yıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Mizanpaj

Zafer Medya
Yenikapı Cad. Kadioğlu Sk. No: 1 Yakutiye/ERZURUM
0442 234 22 85

Yazışma Adresi

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Merkez Kampus Erzurum-TÜRKİYE
Tel: 0442 231 7319 / 231 7350
<https://dergipark.org.tr/pub/atauniiletisim>
ataifder@gmail.com

e-ISSN: 2717 - 8765

Atatürk İletişim Dergisi hakemli bir dergidir.
Dergi yılda iki defa yayınlanır.

Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

Makaleler/Articles

“VAZGEÇMEK MÜMKÜN MÜ?”: KUŞAKLARIN DİJİTAL DETOKS DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

**5 “IS IT POSSIBLE TO GIVE UP?”: AN ANALYSIS ON THE DIGITAL DETOX
EXPERIENCES OF THE BELTS**

Tuğçe Esin PINARBAŞI, Fatma Kübra ASTAM

AİLENİN TEKİNSİZLİĞİ VE RUTİNİN GÜVENSİZLİĞİ KOŞULLARINDA MODERN BİREYİN BİLİNCİNİN YIKICILIĞI ÜZERİNE: MICHAEL HANEKE’NİN “YEDİNCİ KITA” FİLMİ ÖRNEĞİ

**29 ON THE DISRUPTION OF THE CONSCIOUSNESS OF THE MODERN
INDIVIDUAL IN THE CONDITIONS OF INSECURITY OF THE FAMILY AND
THE INCANNY OF THE ROUTINE: “SEVENT CONTINENT” CASE AMONG
MICHAEL HANEKE FILMS**

Esra DUDU KARAMAN

BEDENİN KAMERAYA DÖNÜŞMESİ: DANI LESSNAU

53 THE TRANSFORMATION OF BODY TO THE CAMERA: DANI LESSNAU

Eren GÖRGÜLÜ

GÖSTERGEBİLİMİN ÇÖZÜMLEME MODELLERİ İŞİĞİNDA REKLAM ANLATILARI

**73 ADVERTISING NARRATIVES IN THE LIGHT OF SEMIOTICS ANALYSIS
MODELS**

Esra Saniye TUNCERİ

GAZETECİLİK MESLEĞİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM KURALLARININ ANALİZİ: ANADOLU AJANSI ÖRNEĞİ

**103 ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USAGE POLICIES IN JOURNALISTIC
PROFESSION: THE CASE OF ANATOLIAN AGENCY**

Zehra İdil UZUNYOL

Kitap İncelemeleri / Book Reviews

**KAMULAR TÜRKÜ SÖYLEYİN -GEORGE GERBNER'İN
YETİŞTİRME KURAMI BAKIMINDAN ÖZGÜN
121 ARAŞTIRMALAR-**

Rıdvan CEVHER

**TÜKETİMİN EVRİMİ -CİNSİYET, STATÜ VE TÜKETİM-
125**

Büşra KÜÇÜKCİVİL

137 YAYIN POLİTİKASI VE YAZIM KURALLARI