



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2020 Güz/Aralık sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 13. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 13. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan on yedi makaleye yer verdik.

Dergimizin 13. sayısında yer alan ilk çalışma, **“Türk Sinema Tarihi Yazımında Dönemselleştirme Sorunu”** başlığıyla **Prof. Dr. Ridvan Şentürk**'e aittir. Çalışmada özellikle Nijat Özön'ün 1960 yılında yayımlanan Türk Sineması Tarihi kitabı üzerinden, Türk sinemasının dönemselleştirilmesi konusu ele alınmaktadır. Yazar karşılaştırmalı tarih okuması ile tarih yazımı için gerekli bilimsellik ölçütlerine uygun alternatif dönemsellik anlayışı önermektedir.

İkinci makale, **“Position of Communication in Medical Education: A Study on Curriculums of Medical Faculties in Turkey”** başlıklı çalışmasıyla **Doç. Dr. Hatun Boztepe Taşkıran**'a aittir. Sağlık iletişimini konu alan bu çalışmada yazar, 104 tıp fakültesi müfredatı üzerinde yaptığı araştırmada, öğrencilere iletişim becerileri konusunda teorik bir ders verilip verilmediğini, veriliyorsa bu eğitimlerin nasıl yapılandırıldığını incelemektedir.

Murat Özdemir'e ait üçüncü makale, **“Bourdieu Perspektifinden Sınıfsal İlişkileri Okumak: Youtuberların Simgesel Şiddetin Üretimine Etkisi”** başlığını taşımaktadır. Sınıfsal tahakküm ilişkilerinin dijital dünyaya taşınması sorunsalından yola çıkarak yazar, çalışmada amaçlı örneklem yoluyla seçtiği iki Youtuber olan Danla Bilic ve Merve Özkaynak videolarını Bourdieu'nun sınıf, beğeni ve simgesel sermaye kavramları üzerinden analiz etmektedir.

“Anaakım Medya Karşısında Alternatif Medya Yayıncılığı: Ünsal Ünlü'nün “Patronsuz” Programı Örneği” başlığını taşıyan dördüncü makale, **Prof. Dr. Erdal Dağtaş** ve **Arş. Gör. Turancan Şirvanlı**'ya aittir. Arş. Gör. Turancan Şirvanlı'nın yüksek lisans tezinden üretilen makalede alternatif medyanın anaakım medya karşısında nasıl bir yayıncılık pratiği geliştirdiği sorgulanmaktadır. Ünsal Ünlü'nün “Patronsuz” programı üzerinden yapılan incelemede, yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşme ve metin çözümlemesi tekniklerinden elde edilen bulgular “programın sahiplik yapısı ve ekonomik gelir modeli”, “haber üretim pratikleri”, “habercilik anlayışı” ve “program içerikleri ve takipçiler” kategorileri üzerinden yorumlanmaktadır.

Beşinci makale, **“Kamu Diplomasi Aracı Olarak Yurttaş Diplomasisi: Türkiye'nin Uluslararası İlişkilerdeki Misyonuna Yönelik Erasmus+ Avrupa Gönüllük Programı Örneği”** başlığı ile **Ahmet Can Akgün**, **Arş. Gör. Dilek Paltun** ve **Mustafa Abanoz**'a aittir. Çalışmada Tirebolu Belediyesi tarafından 2019-2020 yılları arasında koordine edilen Avrupa Gönüllülük Projesi kapsamında Macaristan ve İtalya'ya gönderilen katılımcılar üzerinden, program hakkında bilgi kaynaklarına ulaşma, gönüllülük programının tercih edilmesindeki temel etkenler gibi konular incelenmektedir.

“Güney Afrika Sinemasının Özgürleşmesi: Apartheid Dönemi ve Sonrası” başlıklı altıncı makale, **Melih Dinçer’e** aittir. Güney Afrika’da sinemanın Apartheid döneminde ve sonrasındaki değişimini, bu değişimde üçüncü sinema dalgasının etkisini ortaya koymayı amaçlayan çalışma, sinemanın gelişimini tarihsel ve sosyal olaylar bağlamında geleneksel yöntem ile ele almaktadır.

Yedinci makale, **“Dijital Çağda Dijital Pandemi: Türkiye’de COVID-19 Gündemi”** başlığıyla **Dr. Öğr. Üyesi Arif Yıldırım’a** aittir. Çalışmada korona virüs etkisindeki yeni normal olarak ifade edilen dönemde dijital ortamdaki kullanıcı davranışları ele alınmaktadır. Türkiye’de toplumsal açıdan salgının yarattığı etkilerin Google aramaları ve Instagram hashtagleri üzerinden analiz edildiği çalışmada, halkın en çok merak ettiği ve hakkında en çok konuştuğu konulara odaklanılmaktadır.

Sekizinci makale, **Mustafa Furkan Ulusoy’a** ait olan **“Tarihçi Sinemayı Keşfediyor: Sinema, Tarihçiler Tarafından Nasıl Değerlendirilmeli?”** başlıklı makaledir. Yazar, tarih ve sinema arasındaki etkileşime değindiği çalışmasında, tarihçilerin sinema hakkındaki yorumları üzerinden sinemanın tarihçiler tarafından nasıl değerlendirilmesi gerektiğine dair fikir yürütmektedir.

“Küreselleşmenin Üretim Pratikleri Açısından Türk Dramalarına Etkileri” başlıklı çalışma **Dr. Atacan Şimşek ve Prof. Dr. Seçkin Özmen’e** aittir. Dr. Atacan Şimşek’in doktora tezinden üretilen makalede küreselleşmenin Türk dramaları ve Türk drama sektörü üzerindeki etkileri incelenmektedir. Yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak 17 sektör çalışanıyla dijital ortamda yapılan görüşmeler sonucunda küreselleşmenin yarattığı etkilerin yanı sıra yerel anlayışın devam ettiği anlaşılmaktadır.

Onuncu makale, **“Küresel ve Ulusal Etkiler Ekseninde TBMM’nin 100’üncü Yılı Medya Yansımalarının Analizi”** başlığıyla **Arş. Gör. Dr. Serkan Bulut’a** aittir. Çalışmada Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin 100. yılına yönelik yapılan haberler, haber kuruluşlarının Youtube haber kanallarında yayınlanmış olan görüntülü haberler üzerinden incelenmektedir.

On birinci makale olan **“Facebook’un Dönüşen Mahremiyet Yaklaşımı: “Gelecek Mahremiyettir”** başlıklı çalışmada yazarlar **Prof. Dr. Bilal ARIK ve Doç. Dr. Emel ARIK**, niteliksel tarihsel tasarım yöntemi kullanarak, özellikle 2018 Cambridge Analytica skandalının ardından tarihsel süreçte yaşanan olayların Facebook’un mahremiyet anlayışını nasıl etkilediğini ele almaktadır. Yazarlar bu etkileri Mark Zuckerberg’in **“The Future is privacy”** (Gelecek Mahremiyettir) sloganı üzerinden yorumlamaktadır.

On ikinci makale, **“Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Tüketici-Firma Özdeşleşmesi, Marka Prestiji ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki”** başlığıyla **Doç. Dr. Hilal Özdemir Çakır’a** aittir. Çalışmada 270 kişiye anket uygulanarak, kurumsal sosyal sorumluluk imajının marka prestiji ve tüketici-firma özdeşleşmesi üzerindeki etkisi analiz edilmektedir.

On üçüncü makale, **“Sıradışı Bir Reklama Göstergibilimsel Bir Yaklaşım: Magnum “İçindeki Seni Serbest Bırak”** başlığıyla **Dr. Esra Saniye Tuncer’e** aittir. Çalışmada kültürel kodlar ve göstergelerin bulunduğu bir alan olarak reklamlarda, kültürel kodların kullanımının satın alma güdüsünü harekete geçirmedeki etkisi göstergibilim üzerinden analiz edilmektedir.

On dördüncü makale, **“Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda”** başlığıyla **Rajab Idd Musingo ve Doç. Dr. Ali Murat Kırık’a** aittir. Rajab Idd Musingo’nun doktora tezinden üretilen makalede, Uganda’daki gençlerin yeni medya teknolojilerini kullanım pratikleri 16 öğrenciyle yüz yüze mülakat ve 486 öğrenciye uygulanan anket tekniği ile analiz edilmektedir.

Dr. Kemal Elciyar'a ait on beşinci makale, **“A Study to Understand Factors Affecting Social Network Usage”** başlığını taşımakta ve sosyal ağlara gönüllü ve zorunlu katılımları etkileyen faktörler, Teknoloji Kabul Modeli'ne tatmin, güven ve teknik bazı boyutlar eklenerek, üniversite öğrencilerinden anket tekniği ile toplanan veriler üzerinden incelenmektedir.

On altıncı makale, **“Kurumsal Markaların Futbol Kulüpleri İsim Sponsorluğunun Taraftarlar Üzerindeki Etkileri”** başlığıyla **Doç. Dr. Cengiz ERDAL** ve **Sinem Güler**'e aittir. Amaçlı örneklem kapsamında seçilen 1153 Ekşi Sözlük yazarına uygulanan anket sonuçlarının analiz edildiği çalışmada, futbol kulüplerinin isim sponsorluğuna sahip olmasının taraftarlar üzerindeki etkisi incelenmektedir.

Dergimizde yer alan son makale ise **“Covid 19 Pandemisi Sürecinde Ramazan Bayramı'nın Bireylerde Yarattığı Tüketim Algısı ve Davranışları”** başlığıyla **Prof. Dr. Haluk Zülfikar** ve **Prof. Dr. Seçkin Özmen**'e aittir. Salgın dolayısıyla izolasyon süreci yaşayan bireylerin tüketim algısı ve davranışları 2019 yılı Ramazan Bayramı ile 2020 yılı Ramazan Bayramı arasında yapılan karşılaştırma yoluyla incelenmektedir.

Dergimizin 13. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 13. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz.

Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editör)

Intermedia
International e-journal