

---

# DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

Cilt: 14

Sayı: 2

Yıl: 2013

---

## İÇİNDEKİLER

How Price Mavens Perceive Value of Products? A Study on Perval Scale <i>Kalender Özcan ATILGAN, Ayşe ŞAHİN</i>	71
Uluslararası Otel İşletmelerinin Büyüme Stratejileri: Hilton Worldwide Türkiye Örneği <i>Selcen Seda TÜRKSOY, Sonay KAYGALAK, Nilüfer KOÇAK</i>	89
Otel İşletmelerinde Müşteri Yönlülük Uygulamaları: Antalya İlindeki Beş Yıldızlı Oteller Örneği <i>Hanım Kader ŞANLIÖZ ÖZGEN</i>	109
<i>Yazarlara Duyuru</i>	127

---