



MAKÜ

iiBFD

Cilt / Volume : 7 Özel Sayı / Special Issue

Aralık / December 2020

MEHMET AKIF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERGİSİ

MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY
JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY

E-ISSN: 2149-1658

MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
MEHMET AKIF UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY

Sahibi / Owner

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi adına / On Behalf of Burdur Mehmet Akif Ersoy University
Prof. Dr. Adem KORKMAZ
ademkorkmaz@mehmetakif.edu.tr

Editör Kurulu / Editorial Board

Editör / Editor

Prof. Dr. Murat KAYALAR
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
kayalar@mehmetakif.edu.tr

Editör Yardımcıları / Assistant Editors

Doç. Dr. Mustafa LAMBA
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
mlamba@mehmetakif.edu.tr

Dr. Öğr. Uyesi Gökhan KALAGAN
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
gkalagan@mehmetakif.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Sümeyye ÖZMEN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
sozmen@mehmetakif.edu.tr

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY **Prof. Dr. Arshi KHAN**
Beykent Üniversitesi *Aligarh Muslim Üniversitesi*
ahmetulusoy@beykent.edu.tr arshikhan@gmail.com

Prof. Dr. Enver AYDOĞAN **Prof. Dr. Hüseyin DALĞAR**
Gazi Üniversitesi *Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi*
aydogan@gazi.edu.tr hdalgar@mehmetakif.edu.tr

Prof. Dr. Muhittin KAPLAN **Prof. Dr. Yonca ANZERLİĞOĞLU**
İstanbul Üniversitesi *Hacettepe Üniversitesi*
muhittin.kaplan@istanbul.edu.tr yonca@hacettepe.edu.tr

Doç. Dr. İsmail ÇELİK
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
ismailcelik@mehmetakif.edu.tr

İletişim / Contact

iibfdergi@mehmetakif.edu.tr
<http://dergipark.org.tr/makuiibf>

YAYIN İLKELERİ VE YAZAR REHBERİ

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (MAKU IIBFD), Mart, Temmuz ve Kasım aylarında olmak üzere yılda 3 kez Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından yayımlanan hakemli bir bilimsel dergidir.

Dergide iktisat, işletme, tarih, sosyoloji, maliye, finans, uluslararası ilişkiler, kamu yönetimi, siyaset bilimi ve diğer ilgili alanlarda Türkçe ve İngilizce dillerinde makaleler yayımlanmaktadır.

Yayımlanmak üzere gönderilen eserlerin başka bir yerde yayımlanmamış veya yayımlanmak üzere gönderilmemiş olması gerekmektedir. Derginin yayın dili Türkçe ve İngilizcedir. Dergide yayımlanacak eserlerin her türlü sorumluluğu yazar veya yazarlara aittir.

MAKU IIBFD, makale sunumlarını memnuniyetle karşılamakta ve hiçbir aşamada (başvuru, hakemlik ve yayınlama) herhangi bir yayın ücreti talep etmemektedir.

Dergimize DergiPark sistemi üzerinden (<http://dergipark.org.tr/makuiibf>) başvurulması gerekmektedir.

Yüklenen her bir makale öncelikli olarak iThenticate intihal tarama programı aracılığı ile taranmaktadır. Tarama sonucu %20'nin üzerinde olan makaleler RED edilmektedir.

Makaleler en az iki hakem tarafından kör hakemlik uygulamasıyla değerlendirilmektedir. Dergimizin yazım kuralları ile ilgili detaylı bilgiye <http://dergipark.org.tr/makuiibf> adresinden ulaşılabilir.

EDITORIAL PRINCIPLES AND GUIDE FOR AUTHORS

Journal of Mehmet Akif Ersoy University Economics and Administrative Sciences Faculty (MAKU IIBFD) is an open-access, biannual (March, July, November) and peer reviewed scientific journal, which is publishing by Mehmet Akif Ersoy University Economics and Administrative Sciences Faculty.

MAKU IIBFD publishes scientific articles on economics, bussiness, management, international relations, public administration, political science, sociology, history, finance, and related fields, in English or Turkish.

Manuscripts submitted to the journal are only accepted if they have not been or will not be published and should not be under review elsewhere. Manuscript's language is Turkish and English. All responsibility of the studies belongs to the author(s).

MAKU IIBFD, welcomes article submissions and does not charge any fee for any (article submission, peer review or publication) processes.

Submissions must be done via Dergipark (<http://dergipark.org.tr/makuiibf>) system.

Each uploaded article is scanned primarily through the iThenticate software. The articles that exceeded 20% of the results of the scan are rejected.

Double blind peer review is used for review process. Detailed information on the writing rules of our journal can be found at: <http://dergipark.org.tr/makuiibf>

Bu Sayının Hakemleri / Academic Referees of This Issue

Prof. Dr. Agah ÜNSAR

Prof. Dr. Ahmet DİKEN

Prof. Dr. Ali TAŞ

Prof. Dr. Celalettin SERİNKAN

Prof. Dr. Dilaver TENGİLİMOĞLU

Prof. Dr. Fatih SARIOĞLU

Prof. Dr. Gülfidan BARIŞ

Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU

Prof. Dr. Köksal HAZIR

Prof. Dr. Metin TOPRAK

Prof. Dr. Muammer ZERENLER

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Prof. Dr. Selim ÇAĞATAY

Prof. Dr. Serkan DİLEK

Prof. Dr. Seyfi YILDIZ

Prof. Dr. Yeter DEMİR USLU

Prof. Dr. Yusuf BALCI

Doç. Dr. Baran ARSLAN

Doç. Dr. Deniz ZEREN

Doç. Dr. Fatih KAPLAN

Doç. Dr. Halim Emre ZEREN

Doç. Dr. İlkben AKANSEL

Doç. Dr. İsmail ÇELİK

Doç. Dr. Metehan TOLON

Doç. Dr. Onur SUNGUR

Doç. Dr. Sefa USTA

Doç. Dr. Yasin ACAR

Dr.Öğr.Üyesi Eda ORUÇ ERDOĞAN

Dr.Öğr.Üyesi Erkan KARA

Dr.Öğr.Üyesi Hasan Giray ANKARA

Dr.Öğr.Üyesi Zuhul AKGÜN

İÇİNDEKİLER - CONTENTS

Araştırma Makaleleri – Research Articles

LİDERLİK TÜRLERİNİN ÇALIŞAN MOTİVASYONU VE PERFORMANSINA ETKİSİ: BİR UYGULAMA
THE IMPACT OF LEADERSHIP TYPES ON PERFORMANCE AND MOTIVATION: A RESEARCH

Pages-Sayfalar: 906-925

Ahmet SONGUR, Negihan İNCE

İHMAL EDİLMİŞ FİRMA ETKİSİ ANOMALİSİNİN BORSA İSTANBUL'DA TEST EDİLMESİ
TESTING OF THE NEGLECTED FIRM EFFECT ANOMALY IN BORSA ISTANBUL

Pages-Sayfalar: 926-936

Ahmet Furkan SAK, Hüseyin DALGAR

TERMAL TURİZMDE SOSYAL MEDYA PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN ALGILANAN HİZMET
KALİTESİNE VE MARKA DEĞERİNE ETKİSİ: AFYONKARAHİSAR'DA BİR ARAŞTIRMA
*THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON PERCEIVED SERVICE QUALITY AND BRAND VALUE IN THERMAL
TOURISM: A RESEARCH IN AFYONKARAHISAR*

Pages-Sayfalar: 937-963

Ömer Kürşad TÜFEKÇİ, Nezihe TÜFEKÇİ, Dilek KOCABAŞ

ÇEVRE TÜRÜNÜN LİDERLİK TARZI ARACILIĞI İLE ÖRGÜT DNA'SINA GÖRE ÖRGÜT TİPLERİ
ÜZERİNE ETKİSİ: TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA
*THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL TYPE ON ORGANIZATIONAL TYPES ACCORDING TO ORGANIZATION DNA BY MEANS OF
LEADERSHIP STYLE: A RESEARCH IN TEXTILE INDUSTRY*

Pages-Sayfalar: 964-986

Eda TELLİ, Kürşat ÖZDAŞLI

SOCIOECONOMIC DETERMINANTS OF PRESCRIPTION ANTIBIOTIC AND MEDICINE USE AND ITS
RELATIONSHIP WITH FAMILY MEDICINE

REÇETE EDİLEN ANTİBİYOTİK VE İLAÇ KULLANIMININ SOSYOEKONOMİK BELİRLEYİCİLERİ VE AİLE HEKİMLİĞİ İLE İLİŞKİSİ

Pages-Sayfalar: 987-1003

Abdullah TİRGİL

ADOPTION LEVEL OF GREEN PRACTICES AND ITS EFFECT ON EMPLOYEE' PERFORMANCE
YEŞİL UYGULAMALARIN BENİMSEME DÜZEYİ VE ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİ

Pages-Sayfalar: 1004-1021

Gökhan AKANDERE, Ali ERBAŞI

TÜRKİYE'DE HANEHALKLARININ BALIK TÜKETİM HARCAMALARI: LOGIT VE MULTINOMIAL
LOGIT YAKLAŞIMLARI

FISH CONSUMPTION EXPENDITURES OF HOUSEHOLDS IN TURKEY: LOGIT AND MULTINOMIAL LOGIT APPROACHES

Pages-Sayfalar: 1022-1045

Onur DEMİREL, Selim Adem HATIRLI

THE EFFECT OF ECONOMIC FREEDOM ON ENTREPRENEURSHIP IN ISLAMIC COUNTRIES
İSLAM ÜLKELERİNDE EKONOMİK ÖZGÜRLÜĞÜN GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Pages-Sayfalar: 1046-1074

Gökhan ÖZKUL

İNDİRİM DÜZEYLERİ VE SOSYAL SINIFLAR AÇISINDAN TÜKETİCİ FİYAT ALGISINDAKİ
FARKLILIKLARIN İNCELENMESİ
*INVESTIGATION OF THE DIFFERENCES IN CONSUMER PRICE PERCEPTION IN TERMS OF DISCOUNT LEVELS AND SOCIAL
CLASSES*

Pages-Sayfalar: 1075-1103

Kalender Özcan ATILGAN, Onur KOÇ

KAMU MALİ YÖNETİMİ KAPSAMINDA ÇOK DEĞİŞKENLİ GRİ TAHMİN MODELİ İLE VERGİ
GELİRLERİ TAHMİNİ
*PREDICTION OF TAX REVENUES WITH MULTIVARIABLE GREY PREDICTION MODEL UNDER THE SCOPE OF
PUBLIC FINANCE MANAGEMENT*

Pages-Sayfalar: 1104-1120

Deniz KOÇAK, Hilmi ÜNSAL, Abdulkerim ÇALIŞKAN, Yasin ERTÜRK

MULTİNOMİAL LOGİT MODEL İLE HANEHALKININ OKUL DIŞI EĞİTİM TÜRÜ TERCİHİNE ETKİ
EDEN SOSYOEKONOMİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ
*DETERMINATION OF THE SOCIOECONOMIC FACTORS AFFECTING THE HOUSEHOLD'S OUT OF SCHOOL EDUCATION
INSTITUTION PREFERENCE THROUGH MULTINOMIAL LOGIT MODEL*

Pages-Sayfalar: 1121-1141

Kübra ÖNDER, Emine ÖNDER

THE EFFECT OF TOYS ON FAST-FOOD PRODUCT PREFERENCES
FAST FOOD ÜRÜN TERCİHLERİNDE OYUNCAK ETKİSİ

Pages-Sayfalar: 1142-1159

Sabiha KILIÇ, Kübra Müge ÇAKARÖZ, Leyla BEZGİN EDİŞ

KALKINMA AJANSLARININ KURUMSAL SORUNLARI VE ÇÖZÜMLERİNE İLİŞKİN AMPİRİK
ANALİZ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ
*AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE PROBLEMS AND SOLUTIONS RELATED TO THE DEVELOPMENT AGENCIES:
THE CASE OF TURKEY*

Pages-Sayfalar: 1160-1193

İhsan KURAN, Yüksel BAYRAKTAR

Olgu Sunumları – Case Reports

İŞLETMELERDE DEĞER TEMELLİ YÖNETİM UYGULAMALARI: TÜRKİYE İÇİN BİR MODEL
ÇALIŞMASI

*THE IMPACT OF ACCOUNTING CULTURE VALUES ON INTERNAL AND EXTERNAL MOTIVATIONS OF ACCOUNTING
PROFESSIONALS: A RESEARCH*

Pages-Sayfalar: 1194-1210

Gürcan PAPATYA, Nurhan PAPATYA

Derleme Makaleleri – Review Articles

TÜRKİYE'DE YEREL YÖNETİMLERİN ULUSLARARASI FAALİYETLERİ: ULUSLARARASI
KURULUŞLARA ÜYELİKLER ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME
*INTERNATIONAL ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS IN TURKEY: AN EVALUATION OF MEMBERSHIPS TO INTERNATIONAL
ORGANIZATIONS*

Pages-Sayfalar: 1211-1238

Ferruh TUZCUOĞLU, Çiğdem AKMAN, Elvettin AKMAN