

---

# DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

Cilt: 12

Sayı: 1

Yıl: 2011

---

## İÇİNDEKİLER

- Online Perakendecilikte Tüketici Bağlılığını Etkileyen Faktörlere Dair Ampirik Bir Çalışma  
**Sabiha KILIÇ** 1
- 
- Türkiye’de 2002-2010 Döneminde Gerçekleşen Finansallaşmanın Bir Boyutu Olarak Kredi Kartı Kullanımındaki Artışın Kayıptan Kaçınma Etkisi Bağlamında İncelenmesi  
**M. Burak KAHYAOĞLU, Sema ÜLKÜ, Okan GELMEDİ** 29
- 
- Lojistik Regresyon Analizi ile Banka Sektör Paylarının Tahminlenmesi  
**A. Cansu GÖK, Ali ÖZDEMİR** 43
- 
- Emtia Fiyatları ile Hisse Senedi Piyasaları Arasındaki İlişki  
**Erk HACIHASANOĞLU, Uğur SOYTAŞ** 53
- 
- Niş Pazarlara Özgü Glokal Ürün Stratejilerinin Geliştirilmesi: Tchibo Türkiye Örneği  
**İpek KAZANÇOĞLU, Keti VENTURA, Miray BAYBARS, Rezan TATLIDİL** 67
- 
- Kadın Tüketicilerin Algıladıkları Marka Denkliliğini Belirleyen Faktörler: Markalı Hazır Giyim Ürünleri Üzerine Bir Çalışma  
**Serap ÇABUK, Kalender Özcan ATILGAN** 83
-

---

# DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

Cilt: 12

Sayı: 1

Yıl: 2011

---

## İÇİNDEKİLER

Üniversite Adaylarının Üniversite Marka Algılarının Üniversite Tercihlerine Etkilerinin Ölçümü: Eskişehir Örneği

*Ömer TORLAK, Volkan DOĞAN*

97

---

Cam Tavan Sendromu ve Kadınların Hiyerarşik Yükselmelerindeki Engeller: T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Ankara Merkez Teşkilatı Örneği

*Dursun BİNGÖL, Enver AYDOĞAN,*

*Gökçen ŞENEL, Pelin ERDEN*

115

---

Hiyerarşik Plato ve Kendini İşletmeden Hissetme Durumunun Performans Hedefine Yönelim ve Yenilikçi Davranışa Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Rolü

*Ömer TURUNÇ, Melih ALTAY, Necdet BİLGİN*

133

---

*Yazarlara Duyuru*

159

---