

İçindekiler / Contents

- 9 | Olumlu Marka İmajı Yaratmada Influencer Pazarlama Stratejisinin Marka Algısı Üzerindeki Etkisi: Foreo Türkiye Markasının Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma
Gülşah GÖNÜLŞEN
(Araştırma Makalesi)
- 35 | Bir Hibrit Savaş Yöntemi Olarak Terör Ve Suriye İç Savaşı
Osman AĞIR - Meram TATLI
(Araştırma Makalesi)
- 57 | Yenilenen Antalya / Konyaaltı Kıyı Düzenlemesinin Alan Kullanım Çeşitliliği Açısından Değerlendirilmesi
Sema BALÇIK - Mehmet İNCEOĞLU
(Araştırma Makalesi)
- 71 | İntihar Olaylarında Varoluşsal Sorunlar: Felsefi Sağaltım Açısından Yaklaşım
ŞEREF KARAKAYA
(Derleme Makale)
- 92 | Application Of A Competency Based Training Program In A Strict Hierarchical Organization
Tarkan DÜZGÜNÇINAR - Süleyman KARATAŞ - İlhan GÜNBAZI
(Araştırma Makalesi)