

## Araştırma Makaleleri / Research Articles

Sosyal Medyada Müslüman Kimlik Algısı: İslami Fenomenler ve Twitter Örneği | 165-180  
Perception of Muslim Identity in Social Media: Islamic Phenomena and Twitter | 178-180  
Filiz ÇÖMEZ POLAT, Göklem TEKDEMİR

İslam Karşıtı Söylemlerin Avrupa Medyasındaki İzleri | 181-196  
Traces of Anti-Islamic Discourses in European Media | 195-196  
Mustafa TEMEL, Ömer Faruk KOÇAK

Din Eksenli Tüketimin Yeni Medyadaki Görünümleri: Tüketim Kültürü Bağlamında Bir Değerlendirme | 197-216  
Appearances of Religion-Based Consumption in the New Media: An Assessment in the  
Context of Consumption Culture | 215-216  
Didem GAZNELİ, Nilgün SOFUOĞLU KILIÇ

Twitter Hesaplarının Post-Truth İçeriklerle İslamofobi Aracına Dönüştürülmesi: Geert Wilders Örneği | 217-239  
Transformation of Twitter Accounts into an Islamophobia Tool with Post-Truth Contents: The Case of Geert Wilders | 238-239  
Mahmut KUTLU

Makinizm Çağında Dinsellik | 241-263  
Religiosity in Machinism Era | 261-263  
Mustafa ÇUHADAR

İslamofobik "Kimlikçilik Hareketi"nin Twitter Görünümü | 265-284  
The Twitter View of Islamophobic "Identitarian Movement" | 281-283  
Yavuz KANBUR

## Kitap Değerlendirmeleri / Book Reviews

Sanala Veda: Sosyal Medya ve Dönüşen Dindarlık  
M. D. DERELİ  
Değerlendiren: Yunus ERGEN | 285-291

Dijital Çağda İslam  
G. BUNT  
Değerlendiren: Emine BOZKURT | 293-296