
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

Cilt: 11

Sayı: 2

Yıl: 2010

İÇİNDEKİLER

Bütünleşik Üretim Planlamasında Etkileşimli Olabilirlikçi Doğrusal Programlama Modeli ve Bir Uygulama <i>Ayşegül TUŞ IŞIK, Muhsin ÖZDEMİR</i>	81
An Analysis of the Usage of Facebook and Twitter as a Marketing Tool in Hotels <i>H. Atahan ATADİL, Katerina BEREZINA, Burcu Selin YILMAZ, Cihan ÇOBANOĞLU</i>	119
Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisi: Dört Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama <i>Özgür ÖZER, Yusuf GÜNAYDIN</i>	127
<i>Yazarlara Duyuru</i>	155
