

EKONOMİ MALİYE İŞLETME DERGİSİ (EMİD)
JOURNAL OF ECONOMICS PUBLIC FINANCE BUSINESS (JEPFB)
CİLT:3-SAYI:2 / VOLUME:3 ISSUE:2
Aralık-2020 / December-2020
<http://dergipark.gov.tr/emid>

Sahibi / Owner

Doç. Dr. Adil AKINCI

Baş Editör / Editor in Chief

Doç. Dr. Adil AKINCI

Editör / Editor

Prof. Dr. Niyazi KURNAZ

Öğr. Gör. Erkan BİLGE

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Niyazi KURNAZ / Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Doç. Dr. Adil AKINCI /Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Doç. Dr. Esra N. KILCI / İstanbul Arel Üniversitesi

Doç. Dr. Barış YILDIZ / Gümüşhane Üniversitesi

Öğr. Gör. Erkan BİLGE/Kırklareli Üniversitesi

Kapak Tasarımı / Cover Design

Öğr. Gör. Eren GÖRGÜLÜ / Kırklareli Üniversitesi

Yazışma Adresi / Correspondence Address

adilakinci@gmail.com

E-ISSN

2667-4378

Ekonomi Maliye İşletme Dergisi (EMİD), yılda bir cilt ve iki sayı olarak (Haziran ve Aralık) yayımlanan, çift-körleme hakemlik süreci yürüten uluslararası akademik bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların her türlü içerik sorumluluğu yazarlarına ait olup Dergimizin kurumsal görüşünü yansıtmamaktadır. Yazılar yayıncı kuruluştan izin alınmadan kısmen veya tamamen bir başka yerde yayımlanamaz.

Journal of Economics Public Finance Business (JEPFB) is a double blind peer-reviewed academic journal which is published twice per year (June and December). All the responsibility for the content of the papers published here belongs to the author/authors, and does not express the official view of the Journal. Without getting permission of the journal, papers published here cannot be published partially or totally on other media.

EKONOMİ MALİYE İŞLETME DERGİSİ (EMİD)
JOURNAL OF ECONOMICS PUBLIC FINANCE BUSINESS (JEPFB)
CİLT:3-SAYI:2 / VOLUME:3 ISSUE:2
Aralık-2020 / December-2020
<http://dergipark.gov.tr/emid>

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Abdulvahap ÖZCAN	Pamukkale Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Burçin YERELİ	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Filiz EKİNCİ	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim KIRCOVA	Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mecit EŞ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Hasan EKEN	Kırklareli Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa AYKAÇ	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nilgün ÇİL	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Andrei NESTIAN	Alexandru Ioan Cuza Üniversitesi
Doç. Dr. Aysun ÇETİN	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Derya ÖZTÜRK	Ordu Üniversitesi
Doç. Dr. G. Serap ÇEKEROL	Eskişehir Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim DURAK	Erciyes Üniversitesi
Doç. Dr. Muharrem ÖZTEL	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Resul KURT	İstanbul İstinye Üniversitesi
Doç. Dr. Valerij DERMOL	International School for Social and Business Studies
Dr. Luan VARDAR	Kolejji Universum

Ekonomi Maliye İşletme Dergisi (EMİD), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Asos Indeks, Scientific Indexing Services, InfoBase Index, Eurasian Scientific Journal Index, Directory of Research Journals Indexing, Academic Resource Index, Journal Factor Root Society for Indexing tarafından indekslenmektedir.

Journal of Economics Public Finance Business (JEPFB) is indexed by *Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Asos Indeks, Scientific Indexing Services, InfoBase Index, Eurasian Scientific Journal Index, Directory of Research Journals Indexing, Academic Resource Index, Journal Factor, Root Society for Indexing.*

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- 1.Selim Tüzüntürk.....118-140**
Yerli Turistlerin Alanya'yı Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri İle İlişkili Değişkenlerin Uyum Analizi Kullanılarak İncelenmesi
Investigation of the Variables Related to the Intention of Local Tourists to Revisit Alanya Using the Correspondence Analysis
Doi: <https://doi.org/10.46737/emid.812204>
(Araştırma Makalesi/Research Article)
- 2.Gülşen KIRPIK.....141-155**
Örgütsel Dikotomi Kavramının Yönetim Açısından Önemi
The Importance of the Concept of Organizational Dichotomy for Management
Doi: <https://doi.org/10.46737/10.46737/emid.833019>
(Araştırma Makalesi/Research Article)
- 3.Melek İNAN & Nurcan YÜCEL.....156-175**
Yeşil Pazarlamaya Tüketicinin Gözüyle Bakmak: Eye-Tracking Çalışması
Looking at Green Marketing with the Consumer's Eye: the Eye-Tracking Study
Doi: <https://doi.org/10.46737/emid.778984>
(Araştırma Makalesi/Research Article)
- 4.Süleyman DONMUŞ & Atilla YÜCEL.....176-190**
Banka Reklamlarındaki Ünlülere Tüketici Tepkileri: EEG Sinyallerinden Çıkarımlar
Consumer Response to Celebrities in Bank Advertisements: Implications from EEG Signals
Doi: <https://doi.org/10.46737/emid.788170>
(Araştırma Makalesi/Research Article)
- 5.Müge BEKMAN & Ayşe Gül SONCU.....191-203**
Halkla İlişkiler Modellerinde Yeni İletişim Kanallarının Kullanımı
Use of New Communication Channels in Public Relationship Models
Doi: <https://doi.org/10.46737/emid.748222>
(Araştırma Makalesi/Research Article)

6.Begüm YILDIRIM.....204-223

İşletmelerde Dijital Dönüşüm Süreci: Nitel Bir Araştırma

Digital Transformation Process in Enterprises: A Qualitative Research

Doi: <https://doi.org/10.46737/emid.787243>

(Araştırma Makalesi/Research Article)

EKONOMİ MALİYE İŞLETME DERGİSİ (EMİD)
JOURNAL OF ECONOMICS PUBLIC FINANCE BUSINESS (JEPFB)
CİLT:3-SAYI:2 / VOLUME:3 ISSUE:2
Aralık-2020 / December-2020
<http://dergipark.gov.tr/emid>

CİLT:3 SAYI:2 HAKEMLERİ / REFEREES of VOLUME:3 ISSUE:2

Prof. Dr. Çağatan TAŞKIN	Bursa Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Metehan YILGÖR	Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Müjdat AVCI	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Caner DEMİR	Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Doç. Dr. Ergün KARA	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. İskender GÜMÜŞ	Kırkareli Üniversitesi
Doç. Dr. Pınar PEHLİVAN	Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Doç. Dr. Resul KURT	İstanbul İstinye Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Alaaddin Selçuk KÖYLÜOĞLU	Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN	KTO Karatay Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsmail DÜLGEROĞLU	Kırkareli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Rafet Aykut AKAY	Marmara Üniversitesi
Dr. Merve VARDARSUYU	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Bahar GÜRDİN	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi