

İÇİNDEKİLER/Contents

YAZARLAR/ Authors	ARAŞTIRMA MAKALELERİ/ResearchArticles	SAYFALAR/ Pages
Elif Türkan Arslan Hüseyin Demir	Yöneticilerin Karar Verme Stilinin Çalışanların Motivasyonu ve Performansı Üzerindeki Etkisi The Effect of Decision-Making Styles of Managers on Employees' Motivation and Performance	115-131
Arif Sezgin Osman Tuğay	Volatilite Beklentisine Dayalı Yönsüz Opsiyon Stratejilerinin Kullanımı: BIST'te Ampirik Bir Uygulama Use of Non-Directional Option Strategies Based on Volatility Expectation: An Empirical Application on BIST	132-148
Murat Düzer	Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi: BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde Bir İnceleme Corporate Governance Rating: A Study in the BIST Corporate Governance Index	149-168
Musa Keskin Erol Çakmak Dilek Özdemir	Ekonomilerde Yapısal Dönüşüm ve Belirleyicileri Seçilmiş Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Üzerine Bir Panel Veri Analizi Structural Transformation in Economies and Its Determinants: A Panel Data Analysis on Selected Developed and Developing Countries	169- 187
Hakan Kaçak Hasan Bağcı	Sağlık Örgütlerinde Hizmet ve Finansal Etkinlik Ölçümü-Veri Zarflama Analizi BCG Matrisi İle Bir Uygulama Assessment of Service and Financial Efficiency in Healthcare Organizations - An Application with Data Envelopment Analysis and BCG Matrix	188- 203
Recep Kolukısa İsa Sağbaş	Orta Gelir Grubu Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin Hesaplanması: Afyonkarahisar Vaka Çalışması Calculation of the Inequality of the Middle Income Group: A Case Study of Afyonkarahisar	204-219
Hüseyin Çağatay Karabıyık Ahmet Diken	Liberalizmden Neo-Liberalizme Geçişte Hükümet ve Ekonomik Aktörlerin Rollerinin İşletme Stratejilerine Etkileri ABD İşletmeleri Bağlamında Bir Teorik Tartışma The Effects of Roles of Political and Economic Actors on Business Strategies in the Transition From Liberalism to Neo-Liberalism: A Theoretical Discussion in the Context of Us Business	220-228
Sena Tekeli Aslıhan Yavuzalp Marangoz	Tüketicilerin Bireysel Kültürel Değerlerinin Marka Kişiliği Algısı Üzerindeki Etkisi: Alışveriş Merkezi Üzerine Bir Araştırma The Impact of Consumers' Individual Cultural Values on Brand Personality Perception: A Research on a Shopping Mall	229- 243
Muhammet Fatih Canbaz	İslam İktisadı ve Finansında Temel Sorunlar Major Problems of Islamic Economics and Finance	244- 258