

EDİTÖRDEN

FROM THE EDITOR

Değerli okuyucularımız;

Yayımladığımız bu sayı ile birlikte Rekabet Dergisi'nin 10. yaşına ayak basmasının sevincini yaşıyoruz. Süreli akademik yayınların devamlılığını sağlama konusundaki zorluklar dikkate alındığında, dergimizin bu günlere gelmesinde emeği ve katkısı olan herkese teşekkür ediyoruz.

10. yaşına ulaşmasının yanında, Rekabet Dergisi'nin bu sayısı, okuyucularımıza şekil ve içerik açısından önemli yenilikler de sunuyor. Şekil bakımından, özellikle dergi kapağında yaptığımız değişikliklerin yanında, içeriğe yönelik yeniliklerle de sizlere rekabet hukuku, politikası ve sanayi iktisadı alanlarında daha doyurucu bir yayın sunma amacındayız. İçeriğe yönelik yeniliklerden ilki, her bir sayının daha fazla sayıda makale içermesinin hedeflenmesidir. Bu çerçevede, bu sayımız eski sayılardan farklı olarak dört tane makaleyi içeriyor. Makalelere daha fazla yer ayrılması nedeniyle, Rekabet Kurulu ve Danıştay kararları ile uluslararası gelişmelere ilişkin haberlerin dergide yer almamasına karar verdik. İçeriğe ilişkin bir diğer yenilik ise, İngilizce yazılmış makalelere de dergide yer vermeye başlamamızdır. Bu çerçevede bu sayıda yayımlanan makalelerden birisi İngilizce olarak hazırlanmış bir çalışmadır.

Anılan yenilikler ışığında, dergimizin bu sayısı rekabet hukuku ve politikasıyla ilgili değişik konuları ele alan dört makaleyi içermektedir.

Bunlardan ilki, Uğur EMEK tarafından hazırlanmış olup, “*Karşılaştırmalı Perspektiften Kamu Özel İşbirlikleri: Avrupa Topluluğu ve Türkiye*” başlığını taşımaktadır. Yazar, özel sektörün kamu hizmetlerine katılımına yönelik yöntemlerden biri olan kamu özel işbirlikleri konusunu ele almakta ve söz konusu işbirliklerine yönelik Topluluk ve Türkiye düzenlemelerini karşılaştırmalı olarak incelemektedir. Makalede, bu işbirliklerinin faydalı olabilmesi için özel ortağın rekabetçi bir ihale sürecinde seçilmesi gerektiği ileri sürülmektedir.

İkinci makale, Rekabet Uzmanı Alper KARAKURT tarafından hazırlanan “*Kredi Kartları Pazarında Çok Markalılık ve Rekabet: Rekabet Kurulu Kararları Işığında Pazar Analizi*” başlıklı çalışmadır.

Yazar makalesinde kredi kartları pazarındaki rekabetçi yapı ve bu yapının tüketiciler üzerindeki etkisini incelemiştir. Bu inceleme neticesinde, Rekabet Kurulu tarafından bu pazarda gerçekleştirilen uygulamanın “çok markalılığı kuvvetlendirme amaçlı, tüketici faydasını gözeten ve rekabet odaklı bir politika” niteliğinde olduğu ve söz konusu uygulamanın Türkiye’de ilgili pazarın gelişmesinde etkisi bulunduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Bu sayıda yayımlayacağımız üçüncü makale, Yrd. Doç. Dr. Ayhan KORTUNAY tarafından hazırlanan “*AB Rekabet Hukukunda Tazminat Davalarına Yönelik Reform Çalışmaları ve Türk Hukuku Bakımından “De Lege Ferenda” Düşünceler*” başlıklı çalışmadır. Yazar çalışmasında, AB rekabet hukukunda tazminat davalarına yönelik reform çalışmalarını incelemekte, ardından, 4054 sayılı Kanun ve bu Kanun’un değiştirilmesine yönelik Tasarı’da yer alan hükümler çerçevesinde ülkemizdeki mevzuatı değerlendirmektedir.

Bu sayıda yer alacak dördüncü ve son makale ise, Rekabet Uzmanı Hilal YILMAZ tarafından İngilizce olarak kaleme alınan “*Leniency Programmes (Pişmanlık Programları)*” başlıklı çalışmadır. Yazar, makalesinde, pişmanlık programlarının kartellerle mücadele araçlarından birisi olmasının nedenlerini, söz konusu programların işleyişini ve pişmanlık programlarının başarılı olabilmesi için gereken ön koşulları ele almaktadır.

Faydalı olması dileğiyle...

EDİTÖRDEN
FROM THE EDITOR

Our distinguished readers;

With this issue, we experience the gladness that the Competition Journal stepped onto its 10th age. Having regard to the difficulties of ensuring the continuity of periodical academic publications, we thank to everyone who laboured and contributed to our journal's reaching today.

Besides its reaching its 10th age, this issue of the Competition Journal also offers to our readers important novelties as regards the form and content. In terms of the form, besides the changes we have made in the cover of the journal particularly, we have the aim to offer you a more satisfying publication in the areas of competition law, policy and industrial economics also with the novelties directed at the content. The first among the novelties directed at the content is that it is targeted that each issue contains greater number of articles. Within this framework, this issue of ours contains four articles different from the former issues. Due to the fact that articles are allocated a greater space, we decided that the Competition Board and Council of State decisions, and news related to international developments do not take place in the journal. And another novelty related to the content is that we commenced including in the journal those articles written in English as well. Within this framework, one of the articles published in this issue is a study prepared in English.

In the light of the novelties referred to, this issue of our journal contains four articles that deal with miscellaneous topics with regard to competition law and policy.

The first among them is the article of Uğur EMEK entitled “*Public Private Partnerships in Comparative Perspective: European Community and Turkey*”. In his article, the author deals with the topic of public private partnerships, which is one of the methods of private participation in the public services and analyses Turkish and EC regulations on relevant partnerships in a comparative perspective by asserting that private partners

should be selected via a competitive tendering process in order to get benefit from these partnerships.

The second article is the study prepared by Competition Expert Alper KARAKURT, entitled “*Multi-Branding in the Credit Cards Market and Competition: Market Analysis in Light of the Competition Board Decisions*”. In his article, the author examined the competitive structure in the market for credit cards, and the impact of this structure on consumers. As a result of this examination, it was concluded that the practice carried out by the Competition Board in this market had the nature of a “policy that aimed to strengthen multibranding, observed consumer’s benefit and focused on competition” and that the practice in question was influential on the development of the relevant market in Turkey.

The third article we shall publish in this issue is prepared by the Assis. Prof. Dr. Ayhan KORTUNAY, entitled “*Reform Studies Related with Actions for Damage in EU Competition Law and “De Lege Ferenda” Thoughts in Terms of Turkish Law*”. In his study, the author examines reform studies directed at damages actions in the EU competition law, and following it, evaluates the legislation in our country under the provisions that take place in the Act No. 4054 and the Bill directed at amending this Act.

And the fourth and last article to take place in this issue is the study entitled “*Leniency Programmes*”, which was drafted in English by the Competition Expert Hilal YILMAZ. In her article, the author deals with the reasons for leniency programmes’ being one of the instruments for fighting cartels, the functioning of the programmes in question, and the prerequisites required for leniency programmes’ being successful.

Wishing that it would be beneficial...