



İçindekiler/ Contents

Ayşe Tuğba Kar
Uğur Gündüz

452

6-7 Eylül 1955 Olayları Işığında Türkiye’de Basın, Toplum ve Siyaset İlişkisi/ The Press, Politics, and Societal Relations in Turkey in the Light of the Events of September 6-7, 1955

Akıllı Kentin Bir Bileşeni Olarak Akıllı Ulaşım Uygulamalarının İncelenmesi: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Örneği/The Analysis of Smart Transportation Implementations as a Component of Smart City: The Case of Kocaeli Metropolitan Municipality

487

Ramazan Şengül
Hande Yüksel Altıntaş

Emel Baştürk
Selen Buse Şakar

503

Basketbol Reklamları Üzerinden Spor Medyasında Cinsiyetçi Söylem ve Hegemonik Erkeklik Temsili/ Sexist Discourse and Representation of Hegemonic Masculinity in Sports Media Through Basketball Advertisements

Çalışan Annelerin Yaşam Doyumlarının İncelenmesi/ Examining Life Satisfaction of Working Mothers

518

Rasim Babahanoğlu

Dılvin Er Cantürk
Polat Can

531

Siyasal Pazarlamada Adayların Marka Kişilik Boyutları/ Brand Personality Dimensions of Candidates in Political Marketing

Olağanüstü Olayların Sosyal Yaşam ve Kültürlere Etkisi; Covid-19 Salgınının Türk Kültürüne Etkisi Üzerine Bir Araştırma/ The Effect of Extraordinary Events on Social Life and Cultures; An Investigation on The Effect of Covid-19 Outbreak on Turkish Culture

552

Mustafa İnce
Mesut Yılmaz

Güven Necati Büyükbaykal
Burak İli

572

E-Spor Kavramına Yönelik Araştırmaların Bibliyometrik Analizi/ Bibliometric Analysis of Researches for E-Sport

Eş Seçiminde Öncelikler: Bilimsel Bir Araştırma/Priorities in Choosing Spouse: A Scientific Research

584

Rasim Babahanoğlu

Sevinç Koçak
Merve Çelik Varol
Erdem Varol

597

Dijital Ortamda Marka İmaj Transferi ve İtibar Göstergeleri: Rolex-Roger Federer Örneği/Brand Image Transfer and Reputation Indicators in Digital Media: The Case of Rolex-Roger Federer

Melodramatik Anlatımda Cinsiyet Kimliği/Gender Identity in Melodramatic Expression

626

Umut Tayyibe Eğitimiçi



Burçin Karabolat **634** *Roma Filmi Örneğinde Eleştirel Söylem Analizi ve Kültürel Temsiller/Critical Discourse Analysis and Cultural Representations in the Case of Roma Movie*

Showrooming ve Webrooming'i Kullanarak Ürün ve Hizmet Talep Eden Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarının Karşılaştırılması: İskenderun Teknik Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama/Comparison of Purchasing Behavior of Consumers Who Demand Service and Product Using Showrooming and Webrooming: an Application on İskenderun Technical University Students **644** Elmas Ercan
Murat Toksarı

Birgül Üstünbaş
Hatun Boztepe Taşkıran **656** *Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi/The Effect of Sponsorship Activities in The Formation of Corporate Attractiveness Perception*

Journey of Coronavirus in Turkey **675** Fatma Eti Aslan
Tuğba Türkkan

Sevgi Kavut **681** *Carl Gustav Jung: Kavramları, Kuramları ve Düşünce Yapısı Üzerine Bir İnceleme/Carl Gustav Jung: A Study on His Concepts, Theories and Philosophy*

Proje Tabanlı Öğrenme ve Yeni Medya Sanatı Çıktışı Sanat Projesi/Project Based Learning and New Media Art Based Art Project **696** Cemile Arzu Aytekin
Aşkın Bahadır

Ali Fuat Ersoy
Esra Nur Tuğral **709** *Hastalığı Nedeniyle Evde Eğitim Verilen Öğrenciye Yönelik Sosyal Hizmet Uygulaması: Bir Vaka Sunumu/Social Work Practice for Students Who Have Been Trained at Home for Their Disease: A Case Report*

Siyasal Krizlerde Dijital Platformların ve Söylemlerin Ortak Bilinç Oluşturmadaki Rolü/ The Role of Digital Platforms and Discourse in Commun Consciousness in Political Crises **717** Mustafa Yağbasan
Taha Yayan

Nevzat Gencer **730** *Elvân Çelebi'nin Şiirlerinde Dinî Duygu Temaları/ The Religious Emotion Themes in Elvân Çelebi's Poetries*

Kontrolsüz Marka İletişimi Unsuru Olarak Elektronik Ağızdan Ağza İletişim (E- Wom) ve Tüketici Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma/ Electronic Word of Mouth (E – Wom) as an Uncontrolled Brand Communication Element and A Research for Determining Consumers' Evaluations **743** Hatun Boztepe Taşkıran

Derya Yazıcı **761** *Kültürel Faktörlerin Müzik Yeteneğine Etkisi ve Müziksel Gelişim / The Impact Of Musical Research Musical Development*



Öğretmenlerin Sosyal Medya Kullanımları ve Sosyal Medya Kavramına İlişkin Metaforik Algıları/ Teachers' Uses of Social Media and their Metaphoric Perceptions of Social Media Concept

769

Fatma Avcı

Durmuş Ali Yüksek

789

Refah Devletine Yönelik Birey Tutumları: Refah Devleti Politikaları Türkiye'de Sosyal Sermayeyi Etkiler mi?/Individual Attitudes Toward the Welfare State: Do the Welfare State Policies Affect Social Capital in Turkey?

Sinemada İktidar Olgusu Bağlamında Dogtooth Film Analizi/Dogtooth Film Analysis in the Context of The Phenomenon of Power in Cinema

808

Gülizar Öztürk

Caner Şengünelp

816

Hevkelin Politik Bir İmgeve Dönüşümü: Harburg Anıtı Örneği/ Transformation of Sculpture into a Political Image: Example of The Harburg Monument

Uluslararası Öğrencilerin Kimlik Performanslarında Modanın Sosyal Uyum ve Direnis Aracı Olarak Kullanımı: Kocaeli Üniversitesi Örneği/ International Students' Use of Fashion as a Social Cohesion and Resistance Tool For Identity Performance: Example of Kocaeli University

827

İdil Sayımer
Süheyla Bayraktar