

UBEYAD

Uluslararası Bankacılık Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi

Journal of International Banking
Economy and Management Studies



Cilt: 3 Sayı:2 Aralık 2020

Uluslararası Bankacılık, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Journal of International Banking Economy and Management Studies

Ubeyad

Cilt / Volume: 3 Sayı / Issue: 2

Sahibi / Owner

Mehmet APAN

Baş Editör / Editor in Chief

Mehmet APAN

Bankacılık Editörleri / Banking Editors

Mehmet İSLAMOĞLU, Feyzullah Esad ŞEKKELİ

Ekonomi Editörü / Economy Editor

Hayrettin KESGİNGÖZ, Abdulkadir ATAR

Yönetim Editörleri / Management Editors

Tahir BENLİ, İsmail KARATAŞ

Yayın Kurulu / Editorial Board

Mehmet ASUTAY, Selçuk KENDİRLİ, Süleyman DÜNDAR, Masud Ibn RAHMAN,
Ferudun KAYA, Ali Çağlar ÇAKMAK, Abdulkadir KAYA, Orhan BOZKURT,
Cantürk KAYAHAN, Yılmaz BAYAR, Jorge Guillen UYEN, Abdulkadir ATAR,
Hasan Hüseyin YILDIRIM, Ali COŞKUN, Ahmet ÖZTEL, Shadi Khattab

Adres / Address

Karabük

e-posta

ubeyad2018@gmail.com

“Ubeyad ekonomi, işletme ve yönetim alanında yılda iki kez (Haziran ve Aralık) yayınlanan hakemli, akademik uluslararası bir dergidir. Ubeyad yayınlanan yazıların bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir. Derginin yayın dili Türkçe-İngilizce olup, diğer dillerde de yazım kurallarına uygun hazırlanmış olması koşuluyla değerlendirmeye yayın kabul edilmektedir. Dergide yer alan yazıların bütün yayın hakları Ubeyad’a ait olup, editörün yazılı izni olmadan kısmen veya tamamen basılamaz, çoğaltılamaz ve elektronik ortama taşınamaz. “

İçindekiler / Contents

- 1-16 | Ramazan BAŞ
- Ticari Müşterilere Yönelik Bankacılık Ürün ve Hizmet Ücretleri
Düzenlemesinin Değerlendirilmesi**
- An Evaluation of the Banking Product and Service Fees Regulation for
Commercial Customers*
- 17-35 | Muhammed Ali YETGİN
- Çalışanların Destekleyici Örgüt Kültürü Algıları Üzerine Bir
Araştırma**
- Employees's Supportive Organizational Culture Perceptions: An Ampirical
Study*
- 36-73 | Hüsnu Akın ÖZCAN, Hakim AZİZ
- Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketici Bilinç Düzeyini Ölçmeye
Yönelik Bir Araştırma**
- A Survey to Measure of Consumer Awareness Against Decentive
Advertisiments*
- 74-86 | Oğuz YILDIRIM
- Finansal Sisteme Teorik Bir Yaklaşım ve Türkiye'de Finansal
Sistem**
- Financial System a Theoretical Approach and Financial System in Turkey*

87-116

Hülya KOÇ, Burçin Hafize TARCAN

19. Yüzyıldan Günümüze Ermenistan-Azerbaycan İlişkileri

Armenia-Azerbaijan Relations Since 19th Century to Present