

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ

TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

e-ISSN: 2717-7416



GİRİŞİMCİLİK

ENTREPRENEURSHIP

Cilt / Volume:4 Sayı / Issue:8 Yıl / Year: Güz / Autumn 2020

e-ISSN: 2717-7416

**GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ**  
**TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP**

Cilt / Volume: 4

Sayı / Issue: 8

Yıl / Year: Güz / Autumn 2020



<b>İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Sahibi</b> <i>Owner on behalf of İstanbul Commerce University</i>	Prof. Dr. Yücel OĞURLU İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü
<b>Editör</b> <i>Editor</i>	Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP
<b>Editör Yardımcıları</b> <i>Vice Editor</i>	İsrafil BOYACI
<b>Yönetim Yeri</b> <i>Head Office</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Girişimcilik Dergisi
<b>Yazışma Adresi</b> <i>Corresponding Address</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi Sütlüce Yerleşkesi, Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445, İstanbul  E-posta: tje@ticaret.edu.tr
<b>İnternet Adresi</b> <i>Web Site</i>	<a href="https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6">https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6</a>
<b>Yazı İşleri Müdürü</b> <i>Publishing Manager</i>	Yasin DEMİRBAŞ Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
<b>Çevrimiçi Yayım</b> <i>Online Publishing</i>	<a href="https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje">https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje</a>
<b>Yayın Türü</b> <i>Publication Type</i>	Yerel Süreli / <i>Periodical</i> Yılda iki sayı yayımlanır: Bahar ve Güz <i>Two issues per year: Spring and Fall</i> ISSN: 2536-4456 / e-ISSN: 2717-7416
<b>Yayın Tarihi</b> <i>Publication Date</i>	25.02.2021

<b>YAYIN KURULU DANIŞMA KURULU</b>	Prof. Dr. Cemal ZEHİR	Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Ekrem TATOĞLU	İbn Haldun Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Meriç KESKİNEL	West Los Angeles College, Los Angeles, ABD
	Prof. Dr. Şevki ÖZGENER	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Uğur YOZGAT	Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Umut TÜRKŞEN	Coventry Law School, Coventry, İngiltere
	İsmail ERTÜRK	The University of Manchester, İngiltere
	İbrahim ELBAŞI	Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, İstanbul, Türkiye
	Cem DURAN	Teknopark İstanbul, İstanbul, Türkiye

<b>DERGİNİN BU SAYISINA KATKIDA BULUNAN HAKEM LİSTESİ</b>	
Prof. Dr. İsmet Kahraman ARSLAN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Özgür ÇENGEL	İstanbul Galata Üniversitesi
Prof. Dr. Özlem DENİZ BAŞAR	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Nurettin PARILTI	Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Figen YILDIRIM	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Didem Zeynep BAYAZIT	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Altuğ BİÇER	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Gülsüm ÇALIŞIR	Gümüşhane Üniversitesi
Doç. Dr. Elif GÜNEREN GENÇ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Rana ATABAY KUŞÇU	İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. İlker KIYMETLİ ŞEN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel ERTEMEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi

## **EDİTÖRDEN**

“İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi” girişimcilik” yazınına ulusal ve uluslararası anlamda katkıda bulunmak ve iş dünyasına ile akademik dünya arasında köprü oluşturabilmek amacıyla 2017 yılından bu yana yayın hayatındadır.

Yılda iki kez yayınlanan hakemli dergi olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik dergisinin sekizinci sayısı olan 2020 (Güz) sayısı ile akademisyenlerin, uzmanların değerli çalışmalarını yayımlayarak bilim hayatına ve bu konuda çalıma yapan iş dünyası ve sektör uzmanlarına destek vermeye devam etmektedir.

Bu sayıda yer alan çalışmalar araştırma makalesi ve derleme çalışmaları olmak üzere iki kategori halinde okuyuculara sunulmuştur. “Türk Sigorta Sektöründe Kişisel Veriler” başlıklı makaleleri ile Ayten ÇETİN ve Serdar ALPAY, “Kredi Derecelendirme Kuruluşları Notlarının Hisse Senedi Fiyatları Üzerindeki Etkisi: Özel Sermayeli Dört Büyük Banka Üzerine Bir Araştırma” ile Berk SÜLEYMANOĞLU ve Elif GÜNEREN GENÇ, “Türkiye’de Döküm Sektöründe Çalışan Aile İşletmelerinde Modern Pazarlama” çalışmaları ile Levent TAŞ ve Özgür ÇENGEL ve “Dijital Pazarlama Stratejileri Üzerine Nitel Bir Araştırma” çalışmaları ile Kaan FİDAN ve Figen YILDIRIM araştırma makaleleri ile katkı sunmuşlardır. İsmet Kahraman ARSLAN ve Aslı YAVUZ tarafından yazılmış olan “Sosyal Medyanın Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi” çalışması ise derleme makale kategorisinde yayınlanmıştır.

Bu sayıda yer alan değerli araştırmacılara çalışmalarından ve katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Ayrıca tüm bilimsel çalışmalarda olduğu gibi bu yayında da değerlendirme sürecinde yar alan, kıymetli zamanlarını ayırarak çalışmaları değerlendiren, eleştiri, öneri ve yönlendirmeleri ile yayınlara katkı sağlayan sayı hakemlerine teşekkür ederiz.

**Editör**  
**Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP**



## İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

### ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

<b>Ayten ÇETİN, Serdar ALPAY</b> TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNDE KİŞİSEL VERİLER <i>Personal Data In The Turkish Insurance Sector .....</i>	81-94
<b>Levent TAŞ, Özgür ÇENGEL</b> TÜRKİYE'DE DÖKÜM SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN AİLE İŞLETMELERİNDE MODERN PAZARLAMA <i>Modern Marketing In Turkey's Casting Industry Family Companies .....</i>	95-113
<b>Berk SÜLEYMANOĞLU, Elif GÜNEREN GENÇ</b> KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI NOTLARININ HİSSE SENEDİ FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ÖZEL SERMAYELİ DÖRT BÜYÜK BANKA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Effects Of Credit Rating Announcements On Stock Prices: A Research On Four Major Private Banks .....</i>	114-136
<b>Kaan FİDAN, Figen YILDIRIM</b> DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA <i>Digital Marketing Strategies: A Qualitative Comparison.....</i>	137-150
<h3>DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES</h3>	
<b>İsmet Kahraman ARSLAN, Aslı YAVUZ</b> SOSYAL MEDYANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>The Impact Of Social Media On Consumer Buying Behavior .....</i>	151-170