

**ULUSLARARASI  
İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER  
DERGİSİ**

**16. UİK ÖZEL  
SAYISI**

**INTERNATIONAL JOURNAL OF  
ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE  
STUDIES**

ISSN 1307-9832

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİ

ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE  
STUDIES

Yıl: 10 Sayı: 16. UİK Özel Sayısı 2017  
Year: 10 Number: 16. UIK Special Issue 2017

Sahibi / Owner  
*Kenan ÇELİK*

Baş-Editör / Editor in Chief  
*Kenan ÇELİK-Ahmet KURTARAN*

Editör Yardımcısı / Associate Editor  
*Uğur Korkut PATA*

Mizanpaj Editörü / Layout Editor  
*Süleyman YURTKURAN*

Yazı İşleri Sorumlusu/ Writing Officer  
*Fazlı ÖZTEL*

İngilizce Sorumlusu / English Officer  
*Halil İbrahim BULUT*

Türkçe Sorumlusu / Turkish Officer  
*Salih OKUMUŞ*

*International Journal of Economic and Administrative Studies*

**YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD**

<i>Ayten TURAN KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Bayram GÜNGÖR</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Cemalettin KALAYCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Çiğdem BAŞFIRINCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Giovanni Ercolani</i>	University of Murcia
<i>Halil İbrahim BULUT</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Melike KURTARAN ÇELİK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Mustafa KÖSEOĞLU</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Seyfettin ARTAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Yusuf AKSAR</i>	Maltepe Üniversitesi

**ALAN EDİTÖRLERİ / FIELD EDITORS**

<i>Abdulkadir TOPAL</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Abdullah UZUN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ahmet KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ali Rıza SANDALCILAR</i>	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
<i>Alper Tolga BULUT</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ayça SARIALİOĞLU HAYALİ</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ayten Turan KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Burçin ESER</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Burcu ŞENTÜRK</i>	Ege Üniversitesi
<i>Cemalettin KALAYCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Çiğdem BAŞFIRINCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN</i>	Ege Üniversitesi
<i>Havvanur Feyza ERDEM</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Levent Yahya ESER</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Melike Kurtaran ÇELİK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Nihan BİRİNCİOĞLU</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Özge KORKMAZ</i>	Bayburt Üniversitesi
<i>Özgür TÜFEKÇİ</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ramazan AKSOY</i>	Bülent Ecevit Üniversitesi
<i>Selçuk PERÇİN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Semra BANK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Tuba BİLGİN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi

**TARANDIĞI İNDEKSLER**

*ECONLIT, EBSCO, ASOS, INDEX COPERNICUS, TÜBİTAK ULAKBİM, ARASTIRMAX,  
AKADEMİK DİZİN, İDEAL ONLINE, SOBIAD*

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi; Temmuz ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan, uluslararası, hakemli, bilimsel bir dergidir. Dergide yayınlanan tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yer alan metinler izin alınmadan kısmen veya tamamen herhangi bir şekilde basılamaz ve çoğaltılamaz. Yayın Kurulu dergiye gönderilen yazıları yayımlayıp yayımlamamakta serbesttir. Gönderilen yazılar iade edilmez. Dergide yayımlanan yazılar kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

**Yazışma Adresi/Correspondence Address**

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Oda No: 213

61080 Trabzon/TÜRKİYE

Tel: +90 533 231 72 27 Faks: +90 462-377 34 55

Web-adresi: <http://www.uiiid.com/> E-posta: [uiiidergisi@gmail.com](mailto:uiiidergisi@gmail.com)

Twitter adresi: <http://twitter.com/IJEAS>,

Facebook adresi: <http://www.facebook.com/uiiidergisi>

Yıllık Abone Fiyatı: 30\$ (60 TL)

**Baskı / Printed by**

Celepler Matbaacılık, Trabzon/TÜRKİYE

Tel: +90 462 325 93 94

TRABZON

2017

## Sunuş

Küreselleşme ile ekonomi ve işletmecilik dünyasının dinamikleri değişirken, işletmecilik sınırları ortadan kalkmıştır. Dijital ekonomi ile birlikte tekrar bir değişime uğrayan işletmecilik dünyası, son yıllarda Endüstri 4.0 evresine gelmiş bulunmaktadır. Bu hızlı değişim, İşletme Bilimi çerçevesinde yapılan akademik çalışmaların önemini bir kez daha vurgulamaktadır. İş süreçlerinin değişime uğradığı, yeni meslek gruplarının ortaya çıktığı, teknoloji ve endüstrinin birlikte hareket ettiği 21. Yüzyıl'da, iş dünyasına vizyon kazandıracak akademik çalışmalar şüphesiz akademi-sektör işbirliklerini güçlendirecektir.

3-5 Mayıs 2017 tarihlerinde Kuşadası'nda düzenlenen, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi'nin Ege Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü ev sahipliğinde gerçekleştirilmesinden dolayı büyük bir mutluluk ve onur duyduk.

Kongrenin düzenlenmesi sırasında her zaman desteklerini hissettiğimiz Danışma Kurulu değerli üyelerine, bildiri özetlerini dikkatle ve özenle değerlendiren Bilim Kurulu üyelerine çok teşekkür ederiz.

Kongre bildirimlerini makale olarak yayınlamak üzere gönderen değerli akademisyenlere ve makaleleri değerlendiren değerli hakemlere çok teşekkür ederiz.

Kongre özel sayısı editörleri Yrd. Doç. Dr. Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN ve Araş. Gör. Dr. Burcu ŞENTÜRK'e çok teşekkür ederiz.

Kongre bildirimlerinin makale olarak yayınlanması için kongre katılımcılarına yayın olanağı sunan, Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi'nin Editörü Sayın Prof. Dr. Kenan ÇELİK'e desteği için sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

**Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY**

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi

Dönem Başkanı

**Bu Sayının Editörlerinden**

*Ulusal ve uluslararası indekslerce taranan, büyük bir titizlikle bilimsel kriterlerden ayrılmadan yayın hayatına devam Uluslararası İktisadi ve İncelemeler Dergisi'nin ilk özel sayısı olan 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Özel Sayısını okuyucularımızla paylaşmaktan büyük bir gurur duyuyoruz.*

*Ev sahipliğini üstlendiğimiz kongre süresince hem araştırmalarını, bilgilerini ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşarak katkıda bulunan hem de farklı görüş ve önerilerden beslenerek çalışmalarını geliştiren ve bu sayıda yeniden akademik yazına sunan yazarlarımıza, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi'nin en önemli katma değerini yarattıkları için teşekkür ediyoruz.*

*Kongrede sunulan ve tam metin veya genişletilmiş özet halinde yayınlanan bildiriler özel sayı sürecinde makale olarak yeniden hakem değerlendirmesine sunulmuş ve makalelerin değerlendirilmesinde Uluslararası İktisadi ve İncelemeler Dergisi'nin 2008 yılından bu yana gösterdiği bilimsel titizlik, özel sayımız için de en önemli kriterimiz olmuştur.*

*Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi'nin ilk özel sayısı, İşletme disiplininin farklı çalışma alanlarını bir araya getirirken, bu alanlara yönelik güncel araştırmalar, bakış açıları ve tartışmalar güzergâhında zengin bir içerik sunuyor. Disiplin içindeki temel sorunsalları farklı bakış açıları ve yöntemlerle ele alan ve birbiriyle diyalog kuran çalışmaların yanı sıra uygulamada ve literatürde yeni yeni boy gösteren konuların da ele alındığı çalışmaların varlığı, geniş anlamda sosyal bilimlerin günümüzdeki durumuna büyük ölçekte bakabilme imkânını veriyor.*

*Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi ekibi ile 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi düzenleme ekibine destekleri ve emekleri için teşekkürü bir borç biliriz. Bilimsel ortaklaşmaların ve akademik değer ve katkıların çok daha ileriye götürüldüğü bu tür birlikteliklerin artması dileğiyle...*

**Yrd. Doç. Dr. Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN**

**Dr. Burcu ŞENTÜRK**

## İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
Sunuş <b>G. Nazan GÜNAY</b>	
LİDERİN YUMUŞAK VE SERT GÜÇ KAYNAKLARI İLE ÇALIŞAN PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: TARAFLARIN CİNSİYETİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ <b>Deniz DİRİK, İnan ERYILMAZ, Asena Altın GÜLOVA</b>	1-20
GEZGİN SATICI PROBLEMİNİN ÇÖZÜMÜNDE KULLANILAN GENETİK ALGORİTMANIN PARAMETRELERİNİN İNCELENMESİ <b>Meryem PULAT, İpek DEVECİ KOCAKOÇ</b>	21-36
İŞLETMELERİN FİNANSMAN SAĞLAMA ARACI OLARAK TİCARİ İŞLEMLERDE TAŞINIR REHNİ KANUNU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <b>Hasan KARAKILIÇ</b>	37-50
ORTAK TÜKETİM EKSENİNDE PAYLAŞILAN / PAYLAŞILAMAYAN VARLIKLAR VE BİREYLERİN PAYLAŞIM DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Hakan KİRACI</b>	51-70
ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA <b>Mustafa BOZ, Çiğdem ÖZKAN, Şule AYDIN</b>	71-86
ULUSAL İŞLETMECİLİK İLE ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRELERİNDE YAYIMLANAN ARAŞTIRMALARIN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ: STRATEJİK YÖNETİM YAZINI ÜZERİNE BİR İNCELEME <b>Yasemin HANCIOĞLU, Erol TEKİN</b>	87-100
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE TÜKETİCİLERİN KASİYERSİZ KASALARA ADAPTASYONUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA <b>Ümit DOĞRUL, Alaidin KOŞAR</b>	101-116

---

TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME VE SİPARİŞ MİKTARI BELİRLEME PROBLEMİ İÇİN BULANIK BİR YAKLAŞIM <b>Fatma DEMİRCAN KESKİN, Yunus KAYMAZ, İnanç KABASAKAL, Haluk SOYUER</b>	117-136
GİRİŞİMCİLİK YAZINI: TÜRKİYE'DEKİ LİSANSÜSTÜ TEZLERE YÖNELİK BİR İNCELEME <b>Himmet KARADAL, Neslihan DUMAN, Muhammet SAYGIN</b>	137-148
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ ALANINDA BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİCİLERİ İLE NİTEL BİR ARAŞTIRMA <b>H. Şebnem SEÇER, Ayşenur ÖKTEM ÖZGÜR</b>	149-166
İŞ TATMİNİNİN BELİRLEYİCİSİ OLARAK LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VE POLİTİK YETİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ <b>İnan ERYILMAZ, Deniz DİRİK, Asena ALTIN GÜLOVA</b>	167-182
TÜKETİCİ KARAR VERME STİLİ İLE DÜŞÜNME STİLİ İLİŞKİSİ <b>Okan YAŞAR, Mustafa SUNDU</b>	183-194
İNOVASYON VE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST TEKNOLOJİ ENDEKSİNDEKİ FİRMALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Dilek DEMİRHAN, Burcu ARACIOĞLU</b>	195-218
PERAKENDECİLİKTE OMNİ-KANAL UYGULAMALARI: LOJİSTİK FAALİYETLERE İLİŞKİN ZORLUKLAR VE ENGELLER <b>İpek KAZANÇOĞLU, Keti VENTURA, Çağlar AKTEPE</b>	219-236
DEĞİŞEN REKABET ANLAYIŞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN ETKİNLİĞİNİN ARAŞTIRILMASI <b>Yasemin HANCIOĞLU, Serap Pelin TÜRKOĞLU</b>	237-252
BİR İKTİDAR ALANI OLARAK ÇEVİRİMİÇİ GÖZETLEME VE TÜKETİCİ TUTUMLARI <b>Ayla ÖZHAN-DEDEOĞLU, Miray BAYBARS</b>	253-272

---



---

SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ELEKTRONİK GÜVENLERİ, ELEKTRONİK BAĞLILIKLARI VE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİNİN İNCELENMESİ	273-292
<b>Zehra BOZBAY, Cansu TÜRKER, Habib Mehmet AKPINAR</b>	
<hr/>	
PARİS SÖZLEŞMESİ KAPSAMINDA TANINMIŞ MARKALARIN SINAI MÜLKİYET KANUNU'NA GÖRE KORUNMASI	293-310
<b>Esin GÜRBÜZ GÜNGÖR</b>	
<hr/>	
MARKALARIN YAŞADIĞI KRİZLERDE ONLİNE ORTAMIN ETKİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	311-330
<b>Aslı ŞORAY, Filiz BOZKURT BEKOĞLU</b>	
<hr/>	
BASILI REKLAMLARIN ETKİSİNİ CİNSİYET VE GÜRÜLTÜ BELİRLER Mİ?: GÖZ TAKİP SİSTEMİ İLE UYGULAMA	331-348
<b>Deniz AKGÜL</b>	
<hr/>	
MÜŞTERİ SADAKATI VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ (KSS): KURUMSAL İMAJIN ARACILIK ETKİSİNİN İNCELENMESİ	349-364
<b>Cevat SÖYLEMEZ, Aydın KAYABAŞI</b>	
<hr/>	
LÜKS PAZARLAMA VE LÜKS PAZARLAMA'NIN SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEKİ YANSIMALARI: VAKKO ÖRNEĞİ	365-376
<b>Duygu ÇELEBİ, İge PIRNAR</b>	
<hr/>	
OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ İNOVASYON YETENEĞİ KAYNAKLARININ AHP İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	377-390
<b>Sima NART, Samet GÜNER, Senem NART</b>	
<hr/>	
YETENEK YÖNETİMİNİN DUYGU DÜZENLEMeye ETKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ARAŞTIRMASI	391-402
<b>Ali Şükrü ÇETİNKAYA, Fatma Gül KARAÇELEBİ</b>	
<hr/>	
YÖNETİM YAZININDAKİ NÖROBİLİM ÇALIŞMALARINA GENEL BAKIŞ	403-412
<b>Hakan ERKAL, Ceren Deniz TATARLAR, Jülide KESKEN</b>	
<hr/>	
PEŞİN FİYATLANDIRMA ANLAŞMALARININ TÜRKİYE'DE YAYGIN BİR ŞEKİLDE KULLANILMAMA NEDENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	413-424
<b>Kürşat YALÇINER, Erkan ERTÜRK</b>	

---

---

GİYİM TÜKETİMİ VE MAHREMİN ERİL İNŞASI: İŞ YAŞAMINDA ERİL GİYİM  
KODLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 425-442  
**Ayşe KARAÇİZMELİ, Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU, Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN**

---

YATIRIMCI DUYARLILIĞININ PAY SENEDİ FİYATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:  
BİST’DE BİR UYGULAMA 443-454  
**Sibel FETTAHOĞLU**

---

KONAKLAMA SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARININ HİZMET VERME YATKINLIĞININ  
ÖLÇÜLMESİ: BROWN, MOWEN VE DONAVAN (2002) ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇE  
GEÇERLEMESİ 455-468  
**Oya AYTEMİZ SEYMEN, Mehmet ÇOBAN**

---

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE KADIN ÇALIŞANLARA YÖNELİK BİR ANALİZ: İZMİR  
ÖRNEĞİ 469-480  
**Burcu ŞENTÜRK, Yunus KAYMAZ**

---

GRUPLARDA BAĞLILIK VE PERFORMANS İLİŞKİSİ ÜZERİNE NİTEL BİR  
ÇALIŞMA 481-490  
**Ünsal SİĞRİ**

---

KENT MARKALAŞMASINDA MÜZELERİN ROLÜ VE İZMİR MEGA MÜZE  
PROJESİ 491-502  
**Sinem KURTURAL, İge PIRNAR**

---

ÖRGÜTSEL ADALET İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN  
BELİRLENMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA 503-514  
**İrem SAN, Murat YALÇINTAŞ**

---

DEĞİŞİM YÖNETİMİNDE İŞ GÜCÜ PLANLAMA YAKLAŞIMI: BİR  
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ UYGULAMASI 515-526  
**Yeliz KOCAMAN, İkbal Ece DİZBAY, Burcu KARAÖZ, Şevkinaz  
GÜMÜŞOĞLU**

---

BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ, İZLENİM YÖNETİMİ TAKTİKLERİ VE  
ÖZNEL İYİ OLUŞ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: KAMU  
ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 527-546  
**Ali ACARAY, Ayşe GÜNSEL**

---

---

KÜLTÜR BAĞLAMINDA SOSYAL MÜBADELE: KURAMSAL BİR ÇALIŞMA <i>Esra AYDIN</i>	547-562
BİLGİ ATALETİNİN KARAR VERME TARZINA ETKİSİ: ADANA İLİNDE BİR UYGULAMA <i>Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Nazmiye Ülkü PEKKAN</i>	563-576
ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİNDE PSİKOLOJİK DAYANIKLILIĞIN ARACI ROLÜ <i>Hakan TURGUT, Semih SORAN, M. Fikret ATEŞ</i>	577-592
TURİZM SEKTÖRÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM ETKİNLİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ: 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA <i>Bilge KARAMEHMET, Gökhan AYDIN</i>	593-606
ÖRGÜTLERDE KAYIRMACILIĞIN İŞ YÜKÜ ALGISINA ETKİSİ: KONYA KAMU KURUMLARI ARAŞTIRMASI <i>Ali Şükrü ÇETİNKAYA, Zehranur SANIOĞLU TANIŞ</i>	607-618
NATIONAL/DOMESTIC BUSINESS EXPECTANCIES TOWARDS THE EMPLOYMENT OF GRAPHIC DESIGNERS: FINDING JOBS IN TURKEY, ANALYSIS ON PROFESSIONAL JOB ADVERTISEMENTS THROUGH WEB SITES <i>Cem GÜZELOĞLU</i>	619-632
SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL SERMAYE İLİŞKİSİ: ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ <i>Mustafa BOZ, Buket BULUK, Sevgün AYSU</i>	633-648
MÜZE DENEYİMİ BOYUTLARI: İSTANBUL OYUNCAK MÜZESİ ÖRNEĞİ <i>İbrahim KIRCOVA, Hasan Hüseyin ERDOĞAN</i>	649-664
İŞYERİ GÜVENLİK İKLİMİNİN İÇ GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE ETKİSİNDE PSİKOLOJİK SERMAYENİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ <i>M. Fikret ATEŞ, Hakan TURGUT, İsmail TOKMAK</i>	665-680
ÖRGÜTSEL STRESİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ: GÖRGÜL BİR ARAŞTIRMA <i>Fatma Deniz GÜNDAY, Hatice Necla KELEŞ</i>	681-694

---

---

İLK HALKA ARZDA SICAK VE SOĞUK PİYASALAR  
**Nimet ÇAKIR, Güray KÜÇÜKKOCAOĞLU, Hakan KAPUCU** 695-708

---

İŞLETMELERİN ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÖSTERGELERİNE YÖNELİK  
FARKLI BİR DEĞERLENDİRME: MODİFİYE EDİLMİŞ DİJİTAL MANTIK (MDL) 709-728  
**Gülsün NAKİBOĞLU, Berna BULĞURCU**

---

HİZMET İŞLETMELERİNE AİT RAPORLARIN ENTEGRE RAPORLAMA  
İLKELERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ 729-748  
**Filiz YÜKSEL, Hakan ARACI**

---

STRATEJİ TİPLERİ İLE YENİLİK PERFORMANSI İLİŞKİSİNDE STRATEJİK  
KARAR VERME HIZININ ŞARTLI DEĞİŞKEN (MODERATÖR) ETKİSİ 749-766  
**Mehtap ÖZŞAHİN, Ebru Beyza BAYARÇELİK, Bora YILDIZ**

---

TÜRK LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜNDEKİ FİRMALARININ STRATEJİK  
POZİSYON VE AKSİYONLARININ DEĞERLENDİRMESİ 767-780  
**A.Zafer ACAR, Pınar GÜROL**

---

İŞLETME VE MUHASEBE EĞİTİMİNİN GELİŞİMİNDE SİMÜLASYON  
UYGULAMASI – SANAL İŞLETME: BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ 781-792  
**Feyza DEREKÖY, Sena ERDEN AYHÜN**

---

ÜNLÜLERİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DENKLİĞİNİN İNCELENMESİ:  
“KIVANÇ TATLITUĞ” ÖRNEĞİ 793-814  
**Gülpınar KELEMCİ, Gözde Güsan KÖSE**

---

AŞIRI TEPKİ HİPOTEZİNİN GEÇERLİLİĞİNİN TEST EDİLMESİ: BORSA  
İSTANBUL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA 815-832  
**H. Işın DİZDARLAR, Reyhan CAN**

---

ALGILANAN ÖRGÜTSEL DEMOKRASİNİN ÖRGÜTSEL SESSİZLİK  
TUTUMLARINA ETKİSİ: İSTANBUL’DA TEKSTİL SEKTÖRÜNDE FAALİYET  
GÖSTEREN BİR İŞLETME ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA 833-850  
**Seda ŞENOL, Hakkı AKTAŞ**

---

HİZMETKAR LİDERLİK İLE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ:  
BİR HAVAYOLU ŞİRKETİ ÖRNEĞİ 851-864  
**Feyza EREN, Murat YALÇINTAŞ**

---

---

MÜŞTERİ VATANDAŞLIK DAVRANIŞI LİTERATÜR TARAMASI  
*Hediye Gamze TÜRKMEN, Sinan NARDALI*

---

865-878