

Editörden

Hakem denetimli altı makalenin bulunduğu dergimizin 30. Sayısıyla (Yıl: 10, Sayı 2) ile tekrar karşınızdayız. Dergimizin bu sayısında yer alan ilk makalede Sayın Arslaner ve Yolal kadın çalışanların müşteri memnuniyetine etkisini inceleyen çalışmalarının bulgularını sunmaktadırlar. İkinci makalede, Sayın Albayrak, pazarlama iletişimi açısından yeni bir uygulama olan sosyal paylaşım siteleri ve misafir ihtiyaçlarını belirlemeye yönelik çalışmasını bizlerle paylaşmaktadırlar. Sayın Çakıcı ve Özdamar tarafından kaleme alınan üçüncü makalede ise, kültür turizmi kapsamında yerli turistlerin Şanlıurfa'yı tercih nedenleri ve karşılaştıkları sorunları ortaya koymayı amaçlayan alan araştırmasının sonuçları yer almaktadır. Sayın Hassan ve Sayın Uşaklı tarafından gerçekleştirilen çalışmada ise seyahat ve turizm rekabetçilik endeksi kapsamında Akdeniz çanağındaki destinasyonlara yönelik karşılaştırmalı bir analize yer verilmektedir. Beşinci makalede Sayın Şen, Pazarçeviren ve Zengin tarafından otel işletmeleri için faaliyet tabanlı bütçeleme modeli önerisi sunulmaktadır. Bu sayının hakem denetimli son makalesinde, Sayın Kaya ve Çakır Çömlekçi döviz kuru oynaklığının turizm sektörüne etkilerini, Türkiye örneğinde ekonometrik bir çalışma ile incelenmektedirler.

Son olarak, 05-08 Aralık 2013 tarihleri arasında Erciyes Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek 14. Ulusal Turizm Kongresi'ne bildiri tam metinlerinin en son gönderilme tarihinin 13 Eylül 2013 olduğunu hatırlatmak isteriz.

Saygılarımızla,

Dr. İzzet KILINÇ
Dr. İstemi ÇÖMLEKÇİ