

## Editörden

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibari ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almışsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olanlar çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir.

E-Journal of Yasar University dergisinin kırkikinci sayısında iletişim ve yönetim bilimleri alanlarında altı Türkçe, iki İngilizce çalışma yayımlanmıştır. Naim Çınar'ın *Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities: A Study of Turks in Norway* başlıklı çalışması etnik temelli çevrimiçi topluluklara katılma motivasyonunun sebeplerini araştırmış, hipotez Norveç'te yaşayan Türkiyeli göçmenlerden toplanan veri ile test edilmiştir. Yine çevrimiçi davranışların temellerine inen Veysel Yılmaz, Erkan Arı ve Rana Doğan'a ait *Online Alışverişte Müşteri Şikayet Niyetleri ve Davranışlarının Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi* başlıklı çalışmada ise çevrimiçi alışveriş sonrası oluşan müşteri şikayetlerinde müşteri memnuniyetinin algılanan yanıt üzerinde etkisinin olduğu, algılanan yanıtın şikâyet niyetlerinde anlamlı etkisi olduğu ve şikâyet niyetlerinin de müşteri şikâyet davranışlarında anlamlı etkisinin olduğu tesbit edilmiştir. Turizm sektöründe müşteri bağlılığını arttıran pazarlama stratejilerini İzmir'de faaliyet gösteren butik konaklama işletmeleri örneği üzerinden inceleyen Övünç Bardakoğlu'na ait *Küçük Konaklama İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri ve Müşteri Bağlılığı: İzmir Örneği* başlıklı çalışma 23 işletmede yapılan görüşmeleri içerik analizi ile inceleyip ağızdan kulağa pazarlama, tanıtım, reklam ve sosyal medyanın küçük konaklama işletmeleri tarafından en çok tercih edilen pazarlama araçları olduğu ve otel sahibi tarafından karşılanma, konaklama süresince yakından ilgilenilme ve veri tabanı oluşturarak iletişimin sürekli hale getirilmesinin ise müşteri bağlılığını arttıran unsurlar olduğu saptamıştır. Feray İrigüler ve Mehmet Emre Güler'in *Emotional Labor of Tourist Guides: How Does It Effect Their Job Satisfaction and Burnout Levels?* başlıklı çalışması İzmir ve civarında aktif çalışan lisanslı turizm rehberleri ile yaptığı anket çalışmasında turist rehberlerinin duygusal emek kullanımı ile iş doyumunu ve mesleki tükenmişliklikleri arasındaki ilişkiyi inceleyip raporlamıştır.

*Türkiye'nin Meyve ve Sebze İhracatı: Bir Çekim Modeli Uygulaması* başlıklı çalışmada ise Fatih Kaplan 2004-2014 dönemini kapsayan panel veri kullanarak Türkiye'nin meyve ve sebze ihracatını etkileyen faktörleri araştırarak tahmine yönelik bir model önermiştir. Cemal Elitaş, Mesut Doğan ve Özkan Karahan'ın *Şike Soruşturmasının Hisse Senedi Getirileri Üzerindeki Etkisi: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Spor Kulüpleri Üzerine Bir Araştırma* başlıklı çalışmada ise spor ekonomisinde şike ve benzeri yasak fiil ve davranışların borsada işlem gören futbol kulüplerinin hisse senedi getirilerine etkisi ve olası nedensellik ilişkisi Borsa İstanbul'da işlem gören kulüpler üzerinden incelenmiş ve şike soruşturması öncesi ve sonrası dikkate değer getiri değişiklikleri gözlenmiştir. Benzer bir yöntemle doğal gaz ve petrol fiyatları ile BIST Sanayi sektörü endeksleri arasında uzun dönemli bir ilişkinin olup olmadığı incelendiği Kemal Eyüboğlu ve Sinem Eyüpoğlu'nun *Doğal Gaz ve Petrol Fiyatları ile BIST Sanayi Sektörü Endeksleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi* başlıklı çalışmada ise hem doğal gaz hem de petrol fiyatları ile mevcut endeksler arasında uzun dönemli ilişki olduğu gösterilmiştir.

Sezen Bozyiğit'a ait *Türkiye'deki Lojistikle İlgili Lisans Bölümlerinin Ders Programları Üzerine Bir İnceleme* başlıklı çalışmada ise Türkiye'de lojistik ile ilgili eğitim veren 4 yıllık lisans programlarının müfredatı içerik analizi yöntemi ve yarı-yapılandırılmış görüşmeler ile incelenip programların sektörel beklentiler açısından durumu değerlendirilmiştir.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2016 yılının Temmuz ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmak ümit ve dileklerimizle, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

**E-Journal of Yasar University adına**  
Prof. Dr. Deniz Özdemir