

## Editörden,

**A**kdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin 17. Sayısı ile karşınızdayız. Dergimizin bu sayısında yazarlarımız yine iletişim alanından çeşitli makale, araştırma ve katkılar sunmaktadırlar.

Dergimizin ilk makalesi Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Aybike Pelenk Özel'e ait. "Çevresel Reklamlarda Yasal Düzenlemeler ve Etik Tartışmaları" başlıklı yazısında yazar, çevresel reklam kavramı üzerinden hareketle, çevresel reklam ve yeşil aklama kavramlarını tartışmakta, çevresel reklam uygulamaları kapsamında Avrupa Birliğinde, Amerika Birleşik Devletleri'nde ve ülkemizdeki düzenleme ve uygulamalara yer verirken, aynı zamanda Türkiye'deki ticari kuruluşların doğal çevre ve ekoloji konularında faaliyetlerde bulunup bulunmadıkları, bu alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum örgütleriyle ne yönde bir işbirlikleri olduğunu ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Dergimizin ikinci makalesi Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Görevlisi Emre Canpolat'ın "Teknolojik Belirlenimcilikte Bir Uğrak:Computopia" başlığını taşımaktadır. Canpolat'ın makalesinin ana eksenini Yoneji Masuda'nın Computopia ismiyle öngördüğü ütopyik yaklaşım oluşturmaktadır. Yazar bu bağlamda fikirsel alanı etkileyen teknolojik belirlenimcilik ve temel kapitalist toplumsal ilişkiler arasındaki ilişkiye odaklanırken, yeni iletişim teknolojilerine dayalı toplum kurgularının sahip olduğu etkili gerçeklik söylemini dikkate almaktadır.

Dergimizin üçüncü makalesi Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Öğretim Üyesi N. Filiz İrge'ye ait. İrge "Enformasyon Toplumu ve Toplumsal Değişim Sürecinde Sosyal Medya" başlıklı makalesinde yeni fikirlerin, yeni teknolojilerin nasıl yayıldığı, toplumsal sistemde, yeniliğin bilgi ve iletişim teknolojileri ile nasıl yaygınlaştığı ve yeniliklerle karşılaşan bireylerin algılarını, iletişim biçimlerini ne şekilde değiştirdiği konusunu tartışmaktadır.

Dergimizin dördüncü makalesi Anadolu Üniversitesi, İletişim Fakültesi. Araştırma Görevlisi Gülbün Özdamar Akarçay'ın "Propaganda Aracı Olarak Fotomontaj: İrfan Demirkol Örneği" başlığını taşımaktadır. Yazar, 1970'li yılların siyasi ve ideolojik ortamında Türkiye'de fotomontaj kullanarak fikirlerini aktarmayı amaçlayan İrfan Demirkol örneğinden hareketle propaganda amaçlı fotoğrafların üretilmesi konusunu incelemektedir.

Dergimizin beşinci makalesi İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-TV Sinema Ana Bilim Dalı Doktora öğrencisi Hasan Gürkan'ın "Postmodernism and Cinema: Postmodern Discourse In The Movie Of David Lynchs "Blue Velvet" başlığını taşımaktadır. Gürkan, bir kara film örneği olarak Blu Velvet filmini postmodernizm olgusuyla ele almakta ve filmi içerik analizi yöntemi ile incelemektedir.

"Sanat Akımlarının Etkisinde Sinemada Klasik ve Alternatif Eğilimler" dergimizin altıncı makalesi olup, Maltepe Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Doktora öğrencisi İpek Sucu'ya ait. Yazar, sanatçıların öncelikle resim sanatında ortaya koydukları Empresyonizm, Kübizm, Fütürizm, Soyut Sanat, Ekspresyonizm, Sürrealizm, Yeni Dalga ve Yeni Gerçekçilik gibi sanat akımlarının sinemadaki etkilerini araştırmaktadır. Bu bağlamda yazar, sinema tarihinde klasik ve alternatif eğilimlerin oluşmasında hangi koşulların, ne tür etkilere sahip olduklarını ve sanat akımlarının sinemayı nasıl etkilediğini, ses öncesi ve ses sonrası kurgu biçimlerinin ne tür değişiklikler gösterdiğini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Doktora öğrencisi Nuray Yılmaz Sert'in "Online Aktivizm Araçları Yoluyla Oluşturulan Etkilerin Metafor Kullanılarak Açıklanması Örnek Olay İncelemesi: 'İnternetime Dokunma' Eylemi" dergimizin yedinci makalesi olmaktadır. Yazar, öncelikle aktivizm ve online aktivizm kavramlarını tanımlamakta, ayrıca İnternetin hayatımıza girmesiyle gelişen online aktivizmin aktivistlere sunduğu imkanların neler olduğuna vurgu yapmaktadır.

Dergimizin sekizinci makalesi Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. H. Nur Görkemli'nin "Kent İmajı ve Markalaşan Kentler" başlığını taşımaktadır. Yazar, küreselleşme sonucu artan pazar rekabetinin kentleri ziyaretçiler için en iyi turistik merkez, yatırımcılar için en iyi yatırım yeri, iş dünyası için en iyi çalışılacak, öğrenciler için en iyi öğrenim görülecek ve kentte yaşayanlar için en iyi yaşanacak yer olma yolunda kıyasıya bir yarışa soktuğuna vurgu yapmaktadır. Bu bağlamda kent markalaşması kavramını mercek altına alarak kent imajı, olumsuz imajla mücadele etme, markalaşma süreci ve zorlukları aşmanın koşullarını inceleyerek, dünyadan ve Türkiye'den markalaşan kentlere örnekler vermektedir.

"Sosyal Sorumluluk İçerikli Halkla İlişkiler Çalışmalarında İknanın Yazınsal Bağlamda Değerlendirilmesi" başlıklı makale dergimizin dokuzuncu makalesi olup, İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Şifa Elcil'e ait. Yazar çalışmasında, sosyal sorumluluğun kurumsal ve toplumsal varlık nedenlerini, uygulama alanlarını, toplumsal gerçeklik yaratımı olarak halkla ilişkiler yazını ile ikna ilişkisini, iknaya yön veren kavramları incelemektedir.

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tuğba Asrak Hasdemir ve Araştırma Görevlisi F. Gökçen Demirel'in birlikte kaleme aldıkları "İletişim Eğitimi ve Medya Okuryazarlığı: Türkiye'deki Uygulamadan Bir Kesit" dergimizin onuncu makalesi olmaktadır. Yazarlar önce, RTÜK ile MEB'nin işbirliği sonucu yaşama geçirdikleri "Medya Okuryazarlığı Projesi" kapsamındaki dersin, hedefleri ve programını incelemekte, programda yer alan hedefler ve program göz önünde tutularak, Türkiye'de medya okuryazarlığı dersinin ilk uygulama sonuçları Ankara ilindeki altı ilköğretim okulunun öğretmenleri ve öğrencileri arasında yürütülen bir araştırmayla ortaya konulmaktadır.

Dergimizin on birinci ve son makalesi Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi Felsefe Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. B. Yücel Dursun'a ait. "Söylem Etiği" başlıklı makalesinde yazar Jürgen Habermas, Karl-Otto Apel ve Seyla Benhabib gibi düşünürlerin söylem etiği anlayışlarını tartışmaktadır.

Dergimizin katkılar bölümünde Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Görevlisi Özlem Kükrer'in "Kamuoyu ve Halkla İlişkiler başlıklı çalışması yer almaktadır. Kükrer çalışmasında, kamuoyu kavramı ile halkla ilişkiler arasındaki bağlantıyı özellikle son dönem halkla ilişkiler yazınında önemli bir yere sahip olan Jacquie L'Etang'ın düşünceleri ışığında ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Son olarak dergimizin 17. sayısına değerli araştırma ve makaleleriyle destek veren tüm yazarlarımıza, her zaman sabırla makaleleri okuyarak değerlendiren hakemlerimize ve kısa bir zaman içinde yoğun ve tempolu bir çalışmayla hamileliğinin son dönemlerinde bile katkıda bulunmaya devam eden değerli editör yardımcım Öğretim Görevlisi Dr. Fulya Erendağ Sümer ve evlenme telaşı içindeyken bile dergideki sorumluluklarını unutmayan değerli editör yardımcım Araştırma Görevlisi Özlem Kükrer'e, 16. sayımızdan itibaren dergimizin kapağını tasarlayarak görsel kimliğimize katkıda bulunan öğretim görevlisi Macit Gürel'e emeklerinden dolayı sonsuz teşekkür ederim. Ayrıca dergimize ve bize sunduğu destekler nedeniyle Fakülte Dekanımız Prof. Dr. M. Bilal Arık'a, özellikle dergimizin basım ve dağıtım aşamasında her an yanımızda olan Fakülte Sekreterimiz Aynur Tiker'e ve Uzman Rıdvan Yücel'e katkılarından dolayı sonsuz teşekkürler.

Doç. Dr. Emine Uçar İtibuğa