

Editörden

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibari ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almışsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olanlara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir.

E-Journal of Yasar University dergisinin kırkıbirinci sayısında iletişim, işletme ve ekonomi alanlarında üç Türkçe, iki İngilizce çalışma yayınlanmıştır. Duygu Dumanlı Kürkçü ve Cengiz Kürkçü'nün *Mühendislerin Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliği Kullanım Alışkanlıkları* başlıklı çalışması Türkiye'deki üniversitelerden mezun olmuş mühendislerin sosyal medya, geleneksel gazetecilik ve internet gazeteciliğine yönelik tutumlarını ortaya koymaktadır. Fuat Ustakara ve Mustafa Aydemir'in spor kulüplerinin marka değeri ile başarı arasındaki bağıntıyı araştırdığı *Spor Kulüpleri ve Marka: İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneğinde Bir Araştırma* başlıklı çalışma spor kulüplerinin marka iletişimi konusunda önemli katkı sağlamaktadır. Osman Turgut'un *Türkiye'de Halka Açık Bankaların Faiz Gelirleri, Faiz Giderleri, Vadeli Mevduat Faiz Oranları, Nakit Değerler ve Merkez Bankası Tutarlarının Etkileşimi: 8 Özel Banka Üzerinde 11 Yıllık Panel Veri Analizi* başlıklı çalışması uzun dönem verileri kullanılarak faiz gelirleri, faiz giderleri, piyasa vadeli mevduat faiz oranları ve bilanço nakit ve merkez bankası değerleri açısından etkileşimlerini incelemektedir. *Elaboration Likelihood Model (ELM) In Press Advertisements: A Content Analysis of Advertisements Which Is Positioned In Special and General Interest Magazines* (Basılı Reklamlarda Detaylandırma Olasılık Modeli: Özel Ve Genel İlgi Alanlarına Uygun Dergilerde Yeralan Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi) başlıklı çalışmada ise Gülbin Durmaz Alkan, Hasan Kemal Suher ve Çisil Sohodol Bir genel ve özel ilgi alanlarına yönelik dergilerde yer alan reklamları Detaylandırma Olasılık Modeli (ELM) ve bu modelin stratejileri üzerinden içerik analizi ile incelemiş, bu konuda yapılacak ileriki çalışmaların önünü açmıştır. Mustafa Kesen'nin *Linking Organizational Identification with Individual Creativity: Organizational Citizenship Behavior as a Mediator* (Örgütsel Özdeşleşmenin Bireysel Yaratıcılık ile İlişkisi: Örgütsel Vatandaşlık Davranışının Aracılık Rolü) başlıklı ampirik çalışması örgütsel özdeşleşmenin bireysel yaratıcılık üzerindeki etkisi ve örgütsel vatandaşlık davranışının aracı rolünü bir anket çalışması ile belirlemiştir.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2016 yılının Nisan ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmak ümit ve dileklerimizle, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

E-Journal of Yasar University adına
Prof. Dr. Deniz Özdemir