

**JTHM - Journal of Travel and  
Hospitality Management**  
www.soidergi.com

**Sahibi**

SİDAS MEDYA AJANS TANITIM  
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA  
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ  
SORUMLUSU  
ŞAKİR SARIÇAY

**Genel Yayın Yönetmeni**

Şakir SARIÇAY

**Editör**

Dr. Muammer MESCİ

**Yardımcı Editörler**

Dr. Zeynep MESCİ

**Reklam Müdürü**

Nurcan AKMAN ŞENGÖR

**Haber Müdürü**

Mustafa TEKİN

**Halkla İlişkiler**

Erhan GÖLBAY

**Hukuk Danışmanı**

Murteza AYDEMİR

**Abone Sorumlusu**

Halil SOLAK

**Grafik Tasarım**

İrem ŞİMŞEK ÇETİNKAYA

**Baskı**

Kanyılmaz Matbaa  
Sanat Cad. 5609 Sk. No:13  
Çamdibi - İZMİR

**Yönetim Yeri**

Fevzipaşa Blv.Çelik İş Merkezi  
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR  
Te l:+90 0 232 441 60 01  
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz  
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 13

Sayı: 3

Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2016

ISSN 1304-7590

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi

Bir **SIMEDYA**  
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli

Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Basım Tarihi: Kasım 2016

Dergimiz



ve



indekslerinde yer almaktadır.

## Değerli Okuyucularımız,

Dergimizin on üçüncü yılının üçüncü sayısı ile yeniden karşınızdayız. Bu sayımızda sekiz çalışma bulunmaktadır. İlk çalışma, Sayın Mine Halis, Sayın Muhsin Halis ve Sayın Süreyya Adilova tarafından hazırlanmıştır. Yazarlar, Azerbaycan vatandaşlarının turistik satın alma kararlarında **Etnosentrik** tutumlarının önemine ilişkin bulguları bizlere sunmaktadır. İkinci çalışma, Sayın Furkan Başer, Sayın Aktolkin Abubakirova, Sayın Nevin Şanlıer ve Sayın Burhan Çil tarafından hazırlanmıştır. Yazarlar, Türkiye ve Kazakistan'daki 4-5 yıldızlı otellerde çalışan servis ve mutfak personelinin gıda güvenliğine ilişkin bilgi düzeylerini, tutum ve davranışlarını inceleyerek, iki ülke arasındaki mevcut farklılıkları incelemeye ilişkin bulguları paylaşmaktadır. Üçüncü çalışma, Sayın Erdiç Karadeniz, Sayın Fatih Kaplan ve Sayın Fatih Günay tarafından hazırlanan bir araştırmadır. Yazarlar, halka açık turizm şirketlerinde sermaye yapısı kararlarının kârlılığa etkisini incelemeye yönelik bulguları bizlere sunmaktadır. Dördüncü çalışma, Sayın Recep Yıldırğan, Sayın Ömer Lütfü Met ve Sayın Orhan Batman tarafından, **Gizli Müşteri** Alışverişinin zincir otel işletmelerinde hangi amaçlarla ve ne şekilde uygulandığını, sürecin nasıl işlediğini, yöneticilerin bu uygulamadan neler beklediklerini ve sonuçları nasıl değerlendirdiklerini ortaya koymaya yönelik bir çalışmadır. Beşinci çalışma, Sayın Sultan Nazmiye Kılıç, Sayın Eray Polat ve Sayın Cevdet Avcıkurt tarafından hazırlanan uygulamalı bir çalışmadır. Yazarlar, şehirlerarası otobüs yolcularının, hakları ile ilgili bilgi düzeyini belirleme ve yolcuların yaşadıkları problemleri tespit etmeye yönelik bulguları sunmaktadır. Altıncı çalışma, Sayın Emil Mammadov ve Sayın Elvan Keser tarafından, Türkiye'de turizm eğitimi alan öğrencilerin duygusal zeka düzeyleri ile akademik başarıları arasında ilişkiye yönelik bulguları sunmaktadır. Yedinci çalışma, Sayın Akan Yanık tarafından, Palandöken Kayak Tesisleriyle ilgili Priceline CRI veri tabanı üzerindeki şikayet verileriyle müşterilerin memnuniyet düzeyi ilişkisine yönelik bir çalışmadır. Bu sayının son çalışması ise, Sayın Bahadır Sezer ve Sayın İsmail Kızırmak tarafından hazırlanmıştır. Yazarlar, seyahat acentalarının sosyal medya hesaplarını daha aktif kullanması ve müşterileri ile daha iyi iletişim kurabilmeleri açısından potansiyel müşterilerin bu alanları kullanım amaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesine yönelik bulguları sunmaktadır.

Son olarak, 17. Ulusal Turizm Kongresi, bu yıl 20-23 Ekim tarihleri arasında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinin ev sahipliğinde Bodrum'da gerçekleşmiştir. Kongrede, turizmle ilgili birbirinden değerli ve ilgi çekici konular sunulmuş ve tartışılmıştır.

Saygılarımla,  
**Dr. Muammer MESCİ**