

EDİTÖRDEN...

Dr. F. Nesrin Yarar
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dergimizin bu sayısında iki derleme, üç araştırma makalesi ve bir çeviri yer alıyor. Dergi ekibi olarak, iletişim bilimlerini çok yönlü perspektiflerden ele alan çalışmalar yanında, her sayıda inter-disipliner çalışmalara da sayfalarımızda yer vermeyi önemsiyoruz. Bu çerçevede, ilk çalışma iletişim bilimlerinin kavram ve yaklaşımlarını da içine alan ama çoğunlukla siyaset biliminin ve iktisatın önemli kesişim noktalarından biri olarak kabul edilebilecek bir tartışmaya ayrılıyor. “Siyasal Krizler Karşısında Liderlerin Davranışları ve Ekonomiye Etkileri” başlıklı bu derleme makalede, yazarlar Gökmen Kantar, İhsan Gülay ve Hakan Kılıcı ülkelerin refah seviyesindeki yükselişlerin/düşüşlerin ve ekonomik dalgalanmaların önemli sorumlularından birinin siyasal krizler olduğunu belirterek, bu çerçevelenme ile Türkiye’nin darbe ve krizler tarihini soruştururken, kriz yönetimi ekseninden liderlerin davranışlarını tartışıyorlar.

Uluslararası pazarın sürekli güncellenen sıkı rekabet ortamında ayakta kalabilmenin ötesinde, global bir marka yaratabilmek teorik ve pratik düzeyde tartışılıyor; yeni yöntemler ve uygulamalar geliştiriliyor. Son yıllarda sadece işletme yönünden değil, politik ve stratejik olarak da büyük önem atfedilen küresel düzeyde marka yaratma olgusu, “Global Marka Yaratmak Üzerine Bir Çalışma” başlıklı makalede yazar F. Reşat Sinanoğlu tarafından ele alınıyor. Çalışmada, Sinanoğlu global marka yaratma fenomeninin holistik biçimde inşa edilen bir ekonomik analiz çerçevesinde çok yönlü incelenmesi önerisinde bulunuyor.

“Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği” başlıklı araştırma makalesi bir diğer marka iletişimi çalışması olarak bu sayımızda yer alıyor. Yazarlar Emel Karayel Bilbil ve Ömer Aydınlioğlu, gün geçtikçe hızla değişen tüketici beklentilerinin karşılanması noktasında, markaların sosyal sorumluluk kampanyalarının yürütücüsü olmasının gerekliliğini vurgularken, üniversite öğrencileri üzerinde yaptıkları araştırmanın beklenenden farklı sonuçlarını paylaşıyor.

Bu sayının diğer iki makalesi, iki farklı örnek olay üzerinden propaganda tekniklerini soruşturuyor. Çalışmalardan ilki, kamuoyu inşa etme ve propaganda yönünden tarihin dönüm noktalarından biri olarak kabul gören Hitler iktidarı dönemini inceliyor. Yazar Caner Çakı, “Mitinglerin Propagandadaki Rolü: Nürnberg Mitingleri'ne Ait Fotoğrafların

Göstergebilimsel Analizi” başlıklı çalışmasında belirlediği kriterler ve kodlar üzerinden dönemin propaganda enstrümanını Nürnberg Mitingleri’nin sembolleşmiş fotoğrafları üzerinden ele alarak, en fazla kullanılan ve etkili olan motifleri ortaya koyuyor.

Dergimizin son makalesi olan “Çanakkale Cephesine Düşman Askeri Nasıl Geldi? Halkla İlişkiler, Kamuoyu ve Propaganda Ekseninde Savaş Afişlerinin Analizi” başlıklı çalışmada yazar Meltem Çiçek, savaş yıllarında uzak coğrafyalardan Çanakkale’ye savaşmak için gelen askerlerin nasıl motive edildiğini, dönemin en yoğun biçimde kullanılan iletişim araçlarından biri olan afişler üzerinden ele alıyor. İncelenen afişlerin bir metin olarak ortaya koyduğu anlam ve özellikler çalışmanın başlıkları altında detaylandırılıyor.

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi olarak bu sayıdan itibaren makaleler yanında, çeviri metinlere ve kitap eleştirilerine de yer ayırıyoruz. Bu niyetle, ilk girişimimizi bir çeviri metin oluşturuyor. Antonio Gramsci’nin ölümünün 50. yılında yayımlanan *Antonio Gramsci: Le sue idee nel nostro tempo* (Antonio Gramsci: Dönemimizde Fikirlerinin Anlamı) başlıklı derleme eserin içinde yer alan ve Türkçe’de ilk kez yayımlanan” *I Quaderni, un cantiere che continua a produrre*” (Defterler, Üretimi Süren Şantiye) başlıklı Eugenio Manca’nın dönemin Gramsci Enstitüsü’nün Bilim Kurulu üyesi olan Valentino Gerratana ile yaptığı röportajı İtalyanca aslından Prof. Dr. Gül Batuş çevirdi. Sosyolojik Marksizm’in ve praxis felsefesinin en önemli temsilcilerinden biri olan Gramsci, düşüncesi ve metodu ile ölümünün ardından geçen 71 yıla karşın hala oldukça canlı. Röportajda Valentino Gerratana her ne kadar “(...) düşüncenin, her türlü politik düşüncenin de modası geçti” dese de bugün farklı coğrafyalarda benzer deneyim (*erfahrung*) süreçleri toplumları belli noktalarda yakınlaştırdı; düşünsel ve eylemsel düzeyde küresel bir hareketlenmeyle karşı karşıyız. Dünyanın çok yerinde insanlar sistem ve düzenden rahatsızlık duyduklarını artık gizlemiyor; sistemin çarpıklıkları yanında, bundan rahatsızlık duyan kitlerdeki artışta iletişim teknolojilerinin aracılığıyla oluşan sezgisel ve meta-topikal bir ortak mekanın payı büyük gibi görünüyor. Bu noktada, hem teorik hem eylemsel düzeyde önemli kaynaklardan biri olarak Gramsci’nin düşünce sistemi üzerine gerçekleşen bu röportajı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Aynı çeviri metni içinde Antonio Gramsci’nin yaşamının önemli zamanlarını kronolojik sırayla ele alan metni de siz değerli araştırmacılara sunuyoruz. Makale yazarlarımıza, çeviri ricamızı kabul eden Prof. Dr. Gül Batuş’a ve bu sayıda emeği geçen herkese teşekkür borçluyuz.

İstanbul, Haziran 2018