



Intermedia International e-Journal 2018 Güz/Aralık Sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanında, akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan faydalanması noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle Intermedia International e-Journal'ın 9. sayısını yayınlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 9. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda seçilen iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan yedi makaleye yer verdik.

Makalelerin ilki **Meltem GÜLER'e** aittir. Yazar, **“Dijitalleşen Kapitalizmin Yeni Aktörleri: Youtuberlar”** başlıklı çalışmada, eleştirel ekonomi politik bakış açısıyla Karl Marx'ın çalışma ve emek kavramları üzerinde durmaktadır. Yazar çalışmanın araştırma bölümünde, Youtube Türkiye istatistiklerine dayanarak Howto & Style kanal tipi sahiplerinden ilk iki sırada yer alan Enes Batur ve Danla Biliç örneklem olarak seçerek, 30 Nisan–29 Mayıs 2018 tarihleri arasında bu iki kanalın “En Son Yüklenen” kategorisindeki beşer videosunu içerik analizi yöntemiyle incelemiştir.

İkinci makale **“Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme”** başlıklı çalışmasıyla **Arş. Gör. Dr. Özgür KILINÇ, Öğr. Gör. Ali ARICI ve Doç. Dr. Sevil BAYÇU** aittir. Yazarlar çalışmalarında, 2017 yılında Türkiye'nin en sevilen markalarının (Lovemarks) basın bültenlerini halkla ilişkiler mesaj stratejileri ve içerdikleri temalar açısından değerlendirmişlerdir.

Üçüncü makale **“Medya Metinlerinin İnşasında İdeolojik Farklılıklar: “Süper Teşvik Paketi” Haberlerinin Söylem Analizi”** başlıklı çalışmasıyla **Dr. Öğr. Üyesi Emel ARIK ve Arş. Gör. Hakkı AKGÜN** aittir. Yazarlar, çalışmalarında 2018 yılında sıkça tartışılan Süper Teşvik Paketi'nin Türk basınında nasıl haberleştirildiğini farklı gazeteler örnekleminde söylem analizi yöntemiyle inceleyerek, ideolojik farklılıkların ve sahiplik yapılarının ilgili haber metinlerinin inşasında nasıl bir rol oynadıklarını ortaya koymaktadırlar.

Dördüncü makale **“Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Halkla İlişkiler Teorileri Konusundaki Eğitimi: Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Halkla İlişkiler Bölümlerinin Ders Programlarına Yönelik Bir Araştırma”** başlıklı çalışmasıyla **Doç. Dr. Feride AKIM** aittir. Yazar, çalışmada teknolojik gelişmelerin hız kazandığı dijital devrim çağında, üst yönetimin daha iyi karar verebilmesi için kuruluşun içinde bulunduğu ortamın iyi analiz edilmesi, algılanması; farklı koşullar altında başarılı olmak için farklı strateji ve taktiklerden yararlanılması yönünde bir anlayışı vurgulayan

bu açıdan her yerde ve durumda geçerli tek bir organizasyon yapısı ve yönetim şekli olmadığını ortaya koyan durumsallık yaklaşımının halkla ilişkiler alanıyla ilişkisini irdelemektedir.

Beşinci makale, **“Yeni Medyada Ticarileşme ve Kişiselleştirme Stratejisi Olarak Kurgu Programlarının Denetimi “Dongle Pazarlaması”** başlıklı çalışmasıyla **Arş. Gör. Mustafa AYDEMİR** aittir. Yazar, çalışmasında program kimliğinin kişiselleştirilmesinin temel ilkeleri ile sürecin nasıl işlediğini incelemektedir.

Dergimizin yer alan diğer bir makale **“Doğaya Karşı Teknoloji: Avatar Filminin Teknolojik Belirlenimcilik Bağlamında Analizi”** başlıklı çalışmasıyla **Dr. Öğr. Üyesi Abdulsamet GÜNEK** aittir. Yazar, çalışmasında insanın doğayla ilişkisini/iletişimini, bu ilişkiyi şekillendiren düşünsel ve pratik altyapıyı Avatar filmi üzerinden analiz etmektedir.

Dergimizin yer alan son makale” Medyada **Arz-Talep İlişkisi: Kamu Yararı Kârlılık İkilemi”** başlıklı çalışmayla **Doç. Dr. Sibel Fügen VAROL ve Prof. Dr. Neşe Kars TAYANÇ’a** aittir. Medyanın toplumun aynası mı yoksa yönlendiricisi mi olduğu sorusu hem iletişim çalışmalarının hem de gündelik hayatın temel sorularından birisi durumundadır. Yazarlar bu temel soruya yanıt arayan çalışmalarında, medyadaki arz-talep ilişkisini birbirini eşit derecede zorunlu kılan bir neden-sonuç ilişkisi dışına çıkararak tartışmaktadır.

Dergimizin 9. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor ve 9. sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımızla,  
Prof. Dr. Celalettin AKTAŞ (Editör)