

Editörden

İlkini Karabük'te düzenlemiş olduğumuz "Business and Organization Research (BOR)" konferansının ikincisini Eylül 2019 tarihinde ENOVA Projesi desteği ile Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Türkiye'de belirli bir alana özgü konferanslar arasında en çok katılımcıya, bildiri sayısına ve yayın imkanına sahip olan konferansımızda yaklaşık 350 bildiri sunumu gerçekleşti. Sunulan metinler arasında makale olarak değerlendirilebilecek çalışmalar seçilerek Journal of Yaşar University (JOY) dergisi için değerlendirme sürecine alındı. Değerlendirmeye alınan çalışmalar titizlikle hakemlik süreçlerinden geçirilerek Türkiye'de uluslararası standartlarda yayıncılık yapan JOY dergisi için seçildi. BOR özel sayısının ilki olan bu sayı kapsamında 14 değerli çalışmayı bilim insanlarına ve halkımıza büyük bir onurla sunmaktayız.

Bu özel sayı kapsamında Avrupa Birliği'nde yaşanan güncel zorlukların bütçe önceliklerine yansımalarını gösteren Çağdaş Cengiz, Avrupa Birliği kapsamında deneyimlenen çatışmaları ve muhtelif çelişkileri ortaya koyarak 2021-2027 Çok Yıllı Mali Çerçevesini analiz etmektedir. İkinci makalede, pazarlama çalışmaları kapsamında sosyal bilişsel kuram bakış açısıyla bir literatür taraması gerçekleştiren Enis Yakut, ilgili kuramın derinlemesine anlaşılması ile gelecekteki araştırmalara yönelik teorik ve ampirik açıdan önerilerde bulunmayı amaçlamaktadır. Üçüncü makalede, Erkan Yıldız ve Çağla Bozoklu, bilgi toplama ve reklam şüpheciligi arasındaki ilişkiyi yetkisiz ikincil bilgi kullanımı ve ürün kalitesinin seri aracılık rolü kapsamında test ederek ortaya koymayı amaçlamıştır. Dördüncü makalede, bireylerin girişimciliğe yönelik destekleyici ve engelleyici algılarını güç alanı kuramı kapsamında ele alan Oytun Bora Sezgin ve Zeki Uçar, bu algıların kümülatif gücünün girişimcilik niyeti üzerindeki etkilerini ortaya koymuştur. Beşinci makalede, Ar-Ge harcamalarının sektörel performansının karşılaştırılması kapsamında çalışmalarını yürüten Ayşegül Çimen ve Yağmur Sağlam, inovasyona dayalı ekonomik büyüme analizi ile işletme, devlet, yükseköğretim ve özel kâr amacı gütmeyen sektörler için VAR analizi uygulaması gerçekleştirmiştir. Bunun sonucunda da Avrupa-28 grubu için inovasyona dayalı büyüme hipotezinin kabul edildiğini göstermişlerdir.

Davranış çalışmaları kapsamında değerlendirebilecek olan çalışmasıyla Cemalettin Öcal Fidanboy, özel sayının altıncı makalesinde çalışanların pozitif ve negatif duygu durumlarının iş yaşamındaki akış deneyimine etkisini ortaya koymayı amaçlamıştır. Yedinci makale kapsamında destinasyon kişiliklerini ele alan Petek Tosun ve Merve Akar, tüketicilerin yaz tatili algılarını ortaya koyarak tüketici beklentilerini göstermiştir. Sekinci makalede ise iktisat alanındaki çalışmaları ile bilinen Burçin Çakır ve Utku Utkulu, Türkiye bağlamında dış ticaret hadleri ve ekonomik büyüme ilişkisini ortaya koymuştur.

Aslı Ercan, İpek Kazançoğlu ve Berk Küçükaltan, yapmış olduğu çalışmalarında iş stresi, iş tatmini, örgütsel kıvanç ve işten ayrılma niyetini ele alarak iş performansı ile ilintisini ortaya koymuştur. Diğer bir çalışmada ise Hazal Biztatar, Eda Yaşar Özeltürkay ve Deniz Yalçıntaş, olumsuz elektronik ağızdan ağıza pazarlama iletişimine etki eden faktörlerin Z kuşağı kapsamında belirlenmesini amaçlamış ve bu çalışmayı 318 Z kuşağı tüketicisi ile yüz yüze anket yöntemi yoluyla gerçekleştirmiştir. İnovasyon kapsamında çalışmalar yapan Saadet Ela Pelenk ise teknoloji sektöründe gerçekleştirdiği araştırması kapsamında özgeci davranışın sosyal inovasyona olan etkisini ortaya koymuştur. BOR özel sayısı kapsamında Türkiye'de faaliyet gösteren doğal gaz dağıtım firmalarının etkinliğini ortaya koymayı amaçlayan Ömür Cem Hünerli ve Üzeyir Aydın, veri zarflama yöntemi ile bu etkinliği çalışmalarında göstermiştir.

Sosyal medya alanında birçok çalışma yürüten Seden Doğan ve İsmail Erkan, BOR özel sayısı kapsamında Z kuşağının sosyal medyaya yönelik algılarını metafor analizi yoluyla inceleyerek ilgili metaforları çalışmalarında belirtmiştir. Son olarak Nadeem Hussain, Adnan Ul Haque ve Akhtar Baloch yapmış oldukları çalışmalarında yönetim teorilerini ve çağdaş yönetim sorunlarını ortaya koyarak ilgili teorik yaklaşımları vurgulamıştır.

BOR özel sayısı kapsamında yoğun bir mesai harcayan ve büyük özveri ile çalışan sevgili JOY editörü Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez'e, dergi süreçlerinde gerekli iletişimi sağlayan ve hızlı bir süreç yönetimi gerçekleştiren Araş. Gör. Burak Çetiner'e, BOR kurulunda yer alan ve yayın süreçlerinde büyük katkı sunan Araş. Gör. Dr. Osman Tüzün'e teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca hakemlikleri ile katkıda bulunan tüm öğretim elemanlarına özellikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla
Dr. Öğr. Üyesi Erhan AYDIN