



GJEBS

Global Journal of Economics and Business Studies
Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi
<http://dergipark.org.tr/gumusgjebs> - ISSN: 2147-415X



**GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS
AND
BUSINESS STUDIES**

(Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi)

**Cilt: 8 Sayı: 15
Bahar 2019**

DERGİ SAHİBİ

(Owner of the Journal)

Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK

Gümüşhane Üniversitesi Rektörü *(Rector of Gumushane University)*

İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ

(Director of Administrative Services)

Doç. Dr. Alper Veli ÇAM

BAŞ EDITÖRLER

(Editors in Chief)

Doç. Dr. İskender PEKER

Doç. Dr. Ahmet Mutlu AKYÜZ

Posta Adresi (Postal Address)

Global Journal of Economics and Business Studies (Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi)

Gümüşhane Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Bağlarbaşı / 29100 – Gümüşhane, Türkiye

İletişim ve Teknik Destek (Communication and Technical Support)

Eposta (email): info@gjebs.com

GJEBS Dergisi Gümüşhane Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin çıkardığı hakemli akademik bir dergidir. Yılda iki kez yayınlanmaktadır. GJEBS Dergisi, *Index Copernicus, International Citation Index, CiteFactor, DRJI, SOBIAD, International Citation Index of Journal Impact Factor & Indexing, Open Academic Journals Index, Google Scholar ve EBSCO HOST Business Source Ultimate List* veri tabanlarında taranmaktadır.

ISSN: 2147-415X



YAYIN VE EDITÖRLER KURULU (Editorial Board)

2019 Bahar (Spring) – Yıl (Vol): 8 Sayı (Issue): 15

Prof. Dr. Coşkun TOPAL
Gümüşhane Üniversitesi İİBF Dekanı
coskuntopal@gmail.com

Robert W. McGEE, Ph.D.
Fayetteville State University, USA
bob414@hotmail.com

Nor Raihana MOHD ALI, Ph.D.
UTM Razak School, UTM Kuala Lumpur, Malaysia
raihana.kl@utm.my

Ilya GARBER, Ph.D.
Harvard University, Boston, MA
ilya.garber@gmail.com

Nurkhodzha AKBULAEV, Ph.D.
Azerbaijan State University of Economics-UNEC, Baku, Azerbaijan.
nurhoca@gmail.com

Davran YULDASHEV, Ph.D.
Faculty of Management, University of Economy and Enterprise, Celalabad, Kyrgyzstan
davronline@hotmail.com

Gasimov Ragif KHANBALA, Ph.D.
Azerbaijan State University of Economics-UNEC, Baku, Azerbaijan.
raqif.qasimov@gmail.com

Südabe SALIHOVA, Ph.D.
Azerbaijan State University of Economics-UNEC, Baku, Azerbaijan.

Oqtay QULIYEV, Ph.D.
Azerbaijan State University of Economics-UNEC, Baku, Azerbaijan.
oqtay1982@gmail.com

ALAN EDITÖRLERİ (Field Editors)

2019 Bahar (Spring) – Yıl (Vol): 8 Sayı (Issue): 15

Doç. Dr. Tarhan OKAN (*Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi*)

Dr. Murat BERBEROĞLU (*Artvin Çoruh Üniversitesi*)



2019 BAHAR - YIL: 8 SAYI: 15 HAKEM KURULU (Ünvan ve İsim Sıralaması)

(2019 Spring – Volume: 8 Issue: 15 Review Board) (By Title and Name)

Prof. Dr. Abdülkerim DAŞTAN	<i>Karadeniz Teknik Üniversitesi</i>
Prof. Dr. Birol KARAKURT	<i>Karadeniz Teknik Üniversitesi</i>
Doç. Dr. İdris VARICI	<i>Ondokuz Mayıs Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Levent Yahya ESER	<i>Karadeniz Teknik Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Mehmet Hanefi TOPAL	<i>Gümüşhane Üniversitesi</i>
Doç. Dr. Suat Hayri ŞENTÜRK	<i>Gümüşhane Üniversitesi</i>
Dr. Barış YILDIZ	<i>Gümüşhane Üniversitesi</i>
Dr. Emrah KOPARAN	<i>Amasya Üniversitesi</i>
Dr. Erol TEKİN	<i>Kastamonu Üniversitesi</i>
Dr. Ertuğrul KAROĞLU	<i>Trabzon Üniversitesi</i>
Dr. Metin KILIÇ	<i>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi</i>
Dr. Mustafa ÇAYIR	<i>Artvin Çoruh Üniversitesi</i>
Dr. Mustafa UYSAL	<i>Artvin Çoruh Üniversitesi</i>
Dr. Nazlı KEYİFLİ	<i>Gümüşhane Üniversitesi</i>
Dr. Orhan ŞİMŞEK	<i>Artvin Çoruh Üniversitesi</i>
Dr. Selcen SARI AYTEKİN	<i>Trabzon Üniversitesi</i>
Dr. Ufuk ÇELİK	<i>Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi</i>
Dr. Uğur UZUN	<i>Artvin Çoruh Üniversitesi</i>



İÇİNDEKİLER
(Table of Contents)

Makale ve Yazar/ları (Article and Author/s)	Sayfa No (Page No)
Vergi ve Sosyal Güvenlik Hukuku Arasında Bir Kavram: Vergi Takoğu, Vergilendirme İlkeleri Açısından Bir Karşılaştırma (A Concept Between Tax Law and Social Security Law: Tax Wedge, A Comparison in Terms of Taxation Principles) Serkan ACUNER	01-20
Türkiye’de Sosyal Bilimler Alanında Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Eğitimi: İdeali Arayış Bağlamında Bir Araştırma (Scientific Research and Publication Ethics Education in Social Sciences in Turkey: A Research in Context of Ideal) Abdulkerim DAŞTAN, Yaşar BAYRAKTAR, Uğur BELLİKLİ	21-39
A Grubu Seyahat Acentalarında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımına Yönelik Bir Araştırma: Antalya Örneği (A Research on the Use of Information Technologies in Group a Travel Agencies: The Case of Antalya) Didem KUTLU, Hasan AYYILDIZ, Nilgün KANER KOÇ	40-51
Türkiye’de Siyasi Kimlik Tanımının İslami Finans Algısı Üzerindeki Etkisi (The Effect of Political Identity Definition on Islamic Finance Perception in Turkey) Bünyamin ER, Yusuf GÜNEYSU	52-60
Makroekonomik Değişkenlerin Borsa İstanbul Endeksi Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği (The Role of Macroeconomic Indicators on BIST 100 Stock Price Index: Evidence from Turkey) Abdullah Ferit EROL, Sinan AYTEKİN	61-68
Türkiye’de Turizm, Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki (The Relationship between Tourism, Financial Development and Economic Growth in Turkey) Hasan AYAYDIN, Nuri BALTAÇI, Fahrettin PALA, Abdulkadir BARUT	69-84



İÇİNDEKİLER
(Table of Contents)

Makale ve Yazar/ları (Article and Author/s)	Sayfa No (Page No)
Performans Esaslı Bütçeleme Sistemi: Karşılaştırmalı Olarak Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Fransa ve Türkiye Ülke Deneyimleri (<i>The System of Performance Based-Budgeting: The United States (USA), France and Turkey with Country Experiences as a Comparative</i>) <i>Suat Hayri ŞENTÜRK, Kadir Caner DOĞAN</i>	85-98
İnsan Kaynakları Muhasebesine İlişkin Değerleme Modellerinin İncelenmesi (<i>Examination of Valuation Models Related to Human Resources Accounting</i>) <i>Davut AYGÜN, Elif ULUCENK</i>	99-109
Uzlaşmanın, Vergiye Gönüllü Uyuma Etkisi: Ankara'daki SMMM, YMM ve SM'ler Üzerine Bir Uygulama (<i>The Effect of Concerning Tax on Voluntary Compliance: A Practice on IAFA, CPA and IA in Ankara</i>) <i>Onur EROĞLU, Hakkı CİBO</i>	110-132
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Satın Alma Niyeti ve Yüksek Fiyat Verme İsteği Üzerindeki Göreli Etkilerinin Tespiti (<i>Identification of the Relative Effects of the Corporate Social Responsibility Perception on Purchase Intention and Willingness to Pay Premium Price</i>) <i>Onur İZMİR, Ahmet Burak TURGUT</i>	133-151