

## İÇİNDEKİLER

### **Erhan EROĞLU – Başak SOLMAZ**

Kurumsal İtibar Araştırması ve Bir Uygulama  
Örneği **1-18**

*Institutional Reputation Research and an  
Application*

### **Metin KASIM - H. Deniz ATAYETER**

1960'lı Yıllarda Türk Sinemasında Toplumsal  
Gerçekçilik **19-33**

*Social Realism in the Turkish Cinema in the 1960's*

### **Sevilay KILINÇARSLAN- Mehmet FİDAN**

Giresun Üniversitesindeki Çalışan Kadın Personelin  
Renklere Bakışı **34-50**

*A View of Women Staff to Colors in Giresun  
University*

### **Atılım ONAY**

Reklamlara Yönelik Tutumlar: Nitel Bir Araştırma  
**51-66**

*Attitudes to Advertising: A Qualitative Study*

### **Başak SOLMAZ- B.Oğuz AYDIN**

Popüler Kültür ve Spor Merkezlerine Yönelik Bir  
Araştırma **67-82**

*A Research on Popular Culture and Sport Centers*

### **Fadime DİLBER**

Seçmenlerin Kitle İletişim Araçlarından Aldığı  
Siyasal İçerikli Bilgilerden Etkilenme Düzeyi;  
Karaman İli Seçmenleri Üzerine Bir Alan  
Araştırması **83-105**

*Voters' Level of Being Affected by Political  
Information From Mass Media; a Field Research on  
Karaman Voters*

### **Gülsüm ÇALIŞIR**

Küreselleşme Sürecinde Haber Kavramında  
Gerçekleşen Bir Dönüşüm: Küresel Haber Kavramı  
**106-127**

*Transition in News Concept within Globalization  
Period: Global News Concept*

### **Özlem ÖZER - Fatih ŞANTAŞ- Fatih BUDAK**

Sağlık Web Sitelerinin Kullanım Düzeylerinin  
İncelenmesi: Örnek Bir Uygulama  
**128-140**

*A Study of Health Web Sites' Usage Level: a Case  
Application*

### **Ergun TUNÇKAN**

Tüketim ve Endüstri Piyasaları ile Bu Piyasalardaki  
Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Yaklaşım  
Modelleri **141-159**

*Consumption and Industry Markets and Approach  
Models Which Affect Purchasing Behaviors within  
These Markets*