

İÇİNDEKİLER

Fatma NİSAN

30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Yerel Basının
Gündem Belirlemesi: Gümüşhane Örneği **1-25**

*Agenda Setting By Local Media In March 30th Local
Elections: Gumushane Sample*

Ali KORKMAZ

Etik Bağlamda Haber Fotoğrafçılığının
Manipülasyon ve Propaganda Aracı Olarak
Kullanılmasının Değerlendirilmesi **26-52**

*An Ethical Evaluation On The Use Of News
Photographs As A Means Of Manipulation And
Propaganda*

Erol İLHAN

2012 Londra Yaz Olimpiyat Oyunları;
L'Equipe(Fransa) ve Türk Spor Gazeteleri
Karşılaştırması **53-70**

*London 2012 Summer Olympic Games: Comparison
Of L'Equipe (France) And Turkish Sports Newspaper*

Aslı YURDİGÜL

Olumsuz Olayların Televizyon Ana Haber
Bültenlerinde Sunumu: "Soma Faciası" Üzerine Bir
İnceleme Çalışması **71-99**

*Presentation Of Negative Incidents On Main
Television News Bulletins: A Study On "Soma
Disaster"*

Deniz Tansel İLİC

Türkiye'deki Ana Akım Televizyon Kanallarında
Editoryal Bağımsızlık – Profesyonellik İdeolojisi
İlişkisi **100-122**

*The Relationship Editorial Independence And The
Ideology Of Professionalism In Turkish Mainstream
Broadcasting*

Hayriye Zeynep ALTAN

"İssiz Adam" Filmi Üzerinden İssizliğin Açılımları
123-138

*Meanings Of Desolation From The Movie "İssiz
Adam" (Alone, 2008)*

Beyler YETKİNER

"Mine" Filminde Yeni Bir Hayata Geçişte Ara
Mekan'ın Temsili **139-159**

*Representation Of Intermediary Space Passing To A
New Life In The Film "Mine"*

Özge Nilay Erbalaban GÜRBÜZ

Modern Sinemanın Erken Tarihi ve Modern Sinema
Örneği Olarak Jean Luc Godard Sineması **160-180**

*Early History Of Modern Cinema Of Jean Luc
Godard As A Sample Of Modern Cinema*

Burcu ÖKSÜZ

Yönetişim Sürecinde Kurumsal İletişimin Rolü ve
Önemi **181-210**

*The Importance And Role Of Corporate
Communication In Governance Process*

Zuhal FİDAN – Nuri Paşa ÖZER

Siyasi Partilerin Siyasal İletişim Aracı Olarak Web
Sayfalarını Kullanımı **211-233**

*Use Of Pages As A Means Of A Political
Communication By Political Parties*

Ali YILDIRIM

Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter: T.C. Sağlık
Bakanlığı Örnek İncelemesi **234-253**

*Using A Twitter As A Public Relations Tool: Example Of
Turkish Ministry Of Health*

Muhammet Ali KÖROĞLU

Tüketim Kültürünün Gençliğe Etkisi Üzerine Bir
Değerlendirme **254-269**

*An Evaluation On The Effects Of Consumption
Culture On Youth*