

İÇİNDEKİLER

- 01-14 Ege Bölgesindeki 4-5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Örgüt Kültürünün İş Değerlerinin Dönüşümüne Etkileri
Çiğdem ÖZKAN - Murat GÜMÜŞ
- 15-24 Gelişen Dünya’da Turizm Sektörünün Yeri
Muhammed KARATAŞ- Serap BABÜR
- 25-35 Sağlık Turizmi Açısından İç Anadolu Bölgesi’ndeki Kaplıca ve Termal Tesislerin Mevcut Yapısının ve Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma
Recep ÇİÇEK - Selçuk AVDEREN
- 37-46 Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Marka Tercihlerinin İncelenmesi
Yavuz Selim AĞAOĞLU
- 47-55 S-O-R Paradigması Temelinde Mağaza Atmosferi ve Duyguların Pazarlamadaki Önemi: Bir Literatür İncelemesi
Hülya BAKIRTAŞ
- 57-65 Amasya İlinde Yaygın Olarak Yetiştirilen Ürünlerde Verim ve Fiyat Riski
İlyas ÇETİN - Kemal ESENGÜN
- 67-77 Farklı Üniversitelerin Meslek Yüksekokullarının Etkinlik Düzeylerinin Karşılaştırılması Üzerine Bir Araştırma
Orhan GÜNDÜZ - Vedat CEYHAN - Kemal ESENGÜN
- 79-84 Hasta Hakları ve Ermenek Devlet Hastanesi Hastalarının Hasta Hakları Bilgi Düzeyi Üzerine Bir İnceleme
Feride ÇETİNKAYA - Nezahat KOÇYİĞİT - Atiye EMİROĞLU
- 85-103 Tarımda Kadın İstihdamı: Sosyal Güvenlik Kurumuna Kayıtlılık Durumu
Mehmet Arif ŞAHİNLİ - Nazan ŞAHBAZ
- 105-112 “Yerinden Olmuşlar”ın Yoksulluğunu Yeniden Üreten Habitus
Ahmet Zeki ÜNAL
- 113-114 Yayın ve Yazım Kuralları