



İÇİNDEKİLER / CONTENTS
NUMBER: 6 – WINTER 2018

ARAŐTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

SOSYAL, BEŐERİ VE İDARİ BİLİMLER /
SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

Mehmet Ak

Anamas Yaylaları ve Yörükler - Anamas Highlands and Yoruks

1-6

Zehra Özkeçeci

I Buy, So I Am - The Homo Oeconomicus and The World of Advertising, Using The Example of Gewista - Satın Alıyorum - Zira Ben Reklamla Şekillenen İnsanım! Gewista Örneđi Ekseninde Reklamcılık Dünyası

7-18

Ayşen Yalman, İsmail Ayşad Güdekli

Toplumsal Cinsiyet ve Reklamlar: Vestel Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi – Turkey’s Strategies of Gender Roles in International Brand Advertising Strategy: Vestel Advertising Example

19-30

Özkan Demir

Tek Partili Yılların Ekonomi Poliđinde Etibank’ın Krom Madenciliđi - Etibank’s Chromium Mining in Economy Politics of Single Party Years

31-38

FİLOLOJİ / PHILOLOGY

Goran Salahaddin Shukur, Orhan Ođuz

التطابق والتضاد في الثنائيات الشعرية عند ابن زيدون - İbn Zeydun’un Şiirlerinde Uyum ve Zıtlık İkilemesi - Parallelism and Antagonism in Abn-Zaidoon’s Poetry

39-46

KİTAP İNCELEMESİ / BOOK REVIEW

İLÂHİYAT / THEOLOGY

G. İ. Karpov, Tahir Aşirov

БОРЬБА С БАСМАЧЕСТВОМ В ТУРКМЕНИИ В ПЕРИОД 1920-24 - 1920-24 Yılları Arasında
Türkmenistan'da Basmacılık İle Mücadele - Struggle With Basmachi in Turkmenistan in The Period of
1920-1924

47-62