

# *EGEMIA*

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI HAKEMLİ E-DERGİSİ

Nisan 2018

Sayı 2



Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları E-Dergisi Egemia, ulusal hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, güz (ekim) ve bahar (nisan) döneminde yayınlanan derginin dili Türkçe'dir. Dergide yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazarlara aittir.

Sahibi / Owner

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Dekan V.  
Prof.Dr. Müge ELDEN

Editör / Editor

Prof.Dr. Gaye EREL

Alan Editörleri / Field Editors

Doç.Dr. Zuhal ÖZEL SAĞLAMTİMUR  
Doç.Dr. Ebru Belkıs GÜZELOĞLU  
Doç. Dr. Özen OZAT ÖZDEM  
Yrd.Doç.Dr. Ayşe ÇATALCALI  
Yrd.Doç.Dr. Eda ER

Danışma Kurulu/ Advisory Board

Prof.Dr. Erol Nezih ORHON (Anadolu Üniversitesi)  
Prof.Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Beykent Üniversitesi)  
Prof.Dr. Özlen ÖZGEN (Gazi Üniversitesi)  
Prof.Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi)  
Prof.Dr. Rengin KÜÇÜKERDOĞAN (İstanbul Kültür Üniversitesi)  
Prof.Dr. Işıl ZEYBEK (İstanbul Kültür Üniversitesi)  
Prof.Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi)  
Prof.Dr. Faruk KALKAN (Lefke Avrupa Üniversitesi)  
Prof.Dr. Emel KARAYEL BİLBİL (Marmara Üniversitesi)  
Prof.Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)  
Prof.Dr. Işık ÖZKAN (Yaşar Üniversitesi)  
Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu / Referee Board

Doç.Dr. Barış ATİKER  
Doç.Dr. Ebru Belkıs GÜZELOĞLU  
Doç.Dr. Elif SONGÜR DAĞ  
Doç.Dr. Mine YENİÇERİ ALEMDAR  
Doç.Dr. Şadiye DENİZ  
Yrd.Doç.Dr. Didem DENİZ  
Yrd.Doç.Dr. Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN  
Yrd.Doç.Dr. Eylin AKTAŞ  
Yrd.Doç.Dr. İlknur AYDOĞDU KARAASLAN  
Yrd.Doç.Dr. Tolga ÇELİK  
Yrd.Doç.Dr. Volkan YAKIN  
Yrd.Doç.Dr. Zülfiye Acar ŞENTÜRK

Grafik, Mizanpaj /Graphic, Layout

Uzm. Gamze EROL

Kapak Tasarımı / Cover Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Logo Tasarımı / Logo Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

İletişim / Contact

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Bornova / İZMİR  
egemia@mail.ege.edu.tr, 0 232 311 22 27

Yayın Yeri

TÜBİTAK-ULAKBİM, DergiPark, ULAKBİM Dergi Sistemleri  
TÜBİTAK-ULAKBİM, JournalPark, ULAKBİM Journal Systems  
<http://dergipark.gov.tr/egemiadergisi>

## İÇİNDEKİLER /CONTENTS

- 1-18 Elgiz Yılmaz Altuntaş  
Dijital Dönüşüm Uygulamalarının Kurumların Marka Değeri Üzerindeki Etkisi /  
The Impact of Digital Transformation Technologies on Corporate Brand Value
- 19-35 Ahmet Kaymas  
Teknoloji ve Kültürün Diyalektiğini İzlemek: Teknolojik Kültürün İnşasında  
İletişim Teknolojileri Reklamları / Watching The Dialects of Culture and  
Technology: New Media and Communication Technologies Commercials in  
The Structuring of Techno-Culture
- 36-55 Mehmet Bağır  
Aristoteles'in Mimesis ve Katharsis Kavramları Üzerinden Bir Film İncelemesi:  
Dogville / A Film Research By Way of Aristo's Mimesis and Catharsis Concepts:  
Dogville
- 56 -74 Ayşen Temel Eğinli , Azra Kardelen Nazlı  
Kültürün Koruyucu Gücü: Kültürel Semboller / Cultural Symbols as the  
Protective Power of Culture