



AVRASYA ULUSLARARASI ARASTIRMALAR DERGİSİ

International journal of Euroasian Researches

Uluslararası Hakemli E-Dersi

E-Journal With International Referee

ISSN:2147-2610

AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi Cilt:7 •Sayı:17• Haziran 2019•Türkiye

İÇİNDEKİLER / CONTEST

ARASTIRMA MAKALELERİ

İsa GÜL Nezihe TÜFEKÇİ

ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİME AÇIKLIĞIN ÖRGÜT SAĞLIĞI ÜZERİNDEKİ
ETKİLERİNİN İNCELENMESİ: SAĞLIK KURUMLARINDA BİR ARAŞTIRMA

INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND
ORGANIZATIONAL OPENNESS TO CHANGE ON ORGANIZATIONAL HEALTH: A STUDY IN
HEALTH INSTITUTIONS

1-23

Sertaç HOPOĞLU

YÜKSELEN EKONOMİLERDE İHRACAT-İTHALAT İLİŞKİSİ: BİR PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ

EXPORTS-IMPORTS RELATIONSHIP IN EMERGING ECONOMIES: A PANEL CAUSALITY
ANALYSIS

24-56

Utku Kubilay ÇINAR

EN KÜÇÜK KARELER REGRESYONUNA ALTERNATİF BİR YÖNTEM: KANTİL REGRESYON

A ALTERNATIVE TO ORDINARY LEAST SQUARES REGRESSION: QUANTILE REGRESSION

57-71

Erdoğan GÜMÜLÜ Didar BÜYÜKER İŞLER

**SOSYAL MEDYA BAĞLANTILI PUANLAMA SİSTEMİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞINA ETKİSİ:
BUTİK OTELLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

**RATING SYSTEM WITH SOCIAL MEDIA AND EFFECT ON CONSUMER BEHAVIOR: AN
APPLICATION ON BOUTIQUE HOTELS**

72-106

Ahmet Sait ÖZKUL

**TÜRK YÜKSEKÖĞRETİMİNDEKİ İLK İŞLETMECİLİK OKULUNDA VERİLEN EĞİTİMİN TEORİK
VE PRATİK BOYUTLARI: 1916 TARİHLİ MÜFREDAT PROGRAMI BAĞLAMINDA BİR İNCELEME**

**THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE EDUCATION PROVIDED AT THE FIRST
BUSINESS SCHOOL IN THE TURKISH HIGHER EDUCATION SYSTEM: AN ANALYSIS IN THE
CONTEXT OF THE CURRICULUM DATED 1916**

107-122

Ali ALTINER

**TOPLAM FAKTÖR VERİMLİLİĞİ ve EKONOMİK BÜYÜME: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN
PANEL VERİ ANALİZİ**

**TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY AND ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS FOR
DEVELOPING COUNTRIES**

123-141

Beyza ERKOÇ Fethi GÜNGÖR

**YALOVA HALKININ SOSYAL DIŞLANMA ALGILARI İLE İYİLİK HALLERİ ARASINDAKİ
İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**

**THE INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL'S SOCIAL EXCLUSION
PERCEPTION LEVEL AND WELL BEEING IN YALOVA PROVINCE**

142-150

Faruk POLATCAN

**TÜRKÇE ÖĞRETMENİ ADAYLARININ YABANCI ÖĞRENCİ SORUNLARINA İLGİLERİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

**THE EVALUATION OF TURKISH LESSON TEACHER CANDIDATES' INTERESTS OF FOREIGN
STUDENT PROBLEMS**

151-160

Gökçe CEREV Bora YENİHAN-Doğa BAŞAR SARIPEK

**TÜRK SENDİKACILIĞI ÜZERİNE BİR KARŞILAŞTIRMA; ANAYASA İLE GELEN ANAYASA İLE
GİDER**

**A COMPARISON ON TURKISH UNIONISM; WHAT COMES WITH THE CONSTITUTION GOES
WITH THE CONSTITUTION**

161-186

Güller ŞAHİN Levent GÖKDEMİR

KENTLEŞMENİN ÇEVRE KALİTESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE OLGU ÖRNEĞİ

EFFECT OF URBANIZATION ON ENVIRONMENTAL QUALITY: TURKEY CASE EXAMPLE

187-213

Hakan DEMİRGİL Sinan YILDIRIM

**AVRUPA'DA KAMU HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN
MEKÂNSAL PANEL VERİ ANALİZİ İLE İNCELENMESİ**

**ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PUBLIC EXPENDITURE AND ECONOMIC
GROWTH IN EUROPE WITH SPATIAL PANEL DATA ANALYSIS**

214-241

Hamza KANDEMİR Kürşat ÖZDAŞLI

**İNFORMEL İLETİŞİMİN PERSONEL GÜÇLENDİRME ARACILIĞI İLE İŞ YERİ MUTLULUĞUNA
ETKİSİ: ARAŞTIRMA GÖREVLİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

**THE EFFECT OF INFORMAL COMMUNICATION ON EMPOWERMENT AND WORK PLACE
HAPPINESS: A RESEARCH ON RESEARCH ASSISTANTS**

242-258

Harun SARAÇ Melih KUTLU Tunahan HACİMAMOĞLU

TÜRKİYE'DE PETROL FİYATLARINDAKİ VOLATİLİTENİN CARİ AÇIĞA ETKİSİ

THE EFFECT OF THE VOLATILITY IN OIL PRICES ON THE CURRENT ACCOUNT IN TURKEY

259-281

Hasan ACAR Tuba TAŞLICALI KOÇ

**THE EFFECT OF THE MINORITIES IN SWITZERLAND ON PUBLIC POLICIES WITHIN THE
FRAMEWORK OF POLITICAL PSYCHOLOGY (POLİTİK PSİKOLOJİ ÇERÇEVESİNDE
İSVİÇRE'DEKİ AZINLIKLARIN KAMU POLİTİKALARINA ETKİSİ)**

**THE EFFECT OF THE MINORITIES IN SWITZERLAND ON PUBLIC POLICIES WITHIN THE
FRAMEWORK OF POLITICAL PSYCHOLOGY**

282-301

Mehtap ÖZTÜRK Resul ÖZTÜRK Emel GELMEZ

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TOPLAM FAKTÖR VERİMLİLİĞİ ANALİZİ

THE TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY ANALYSIS IN THE TURKISH BANKING SECTOR

302-322

Meltem ÖZTÜRK Pınar BACAĞIZ

**İNTERNETTE EMLAK REKLAMLARINA YÖNELİK TÜKETİCİ GÜVENİ: TÜKETİCİ TUTUM
BİLEŞENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

CONSUMER CONFIDENCE FOR REAL ESTATE ADVERTISING IN THE INTERNET: AN RESEARCH
ON CONSUMER ATTITUDE

323-348

Muhammet TORTUMLU Mehmet Ali TAŞ

ÖRGÜT İKLİMİ, İŞ STRESİ VE ÇALIŞAN PERFORMANSI İLİŞKİSİ: İSTANBUL AVRUPA YAKASI
İLÇE BELEDİYELERİNDE BİR UYGULAMA

RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CLIMATE, JOB STRESS AND EMPLOYEE'S
PERFORMANCE: AN APPLICATION IN ISTANBUL EUROPEAN SIDE TOWN'S MUNICIPALITYS

349-367

Murat AYDIN

SOSYAL TABAKALAŞMAYI ÖNLEMESİ AÇISINDAN ZEKÂT MÜESSESESİ
ZAKAT INSTITUTION IN TERMS OF SOCIAL STRATIFICATION PREVENTION

368-381

Ömer KEMİKSİZ

“METİN” MERKEZLİ DEĞERLER EĞİTİMİ ÇALIŞMALARI: LİSANSÜSTÜ TEZLER ÖRNEĞİ

“TEXT” CENTERED VALUES EDUCATION: SAMPLE OF GRADUATE THESES

382-411

Selim Adem HATIRLI Asena Gizem YİĞİT

ISPARTA İLİNDE EV DIŞI GIDA TÜKETİM TERCİHLERİ: SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

HOME DELIVERY FOOD CONSUMPTION PREFERENCES IN ISPARTA: AN APPLICATION ON THE
STUDENTS OF SÜLEYMAN DEMİREL UNIVERSITY

412-424

Talip ARSU Ejder AYÇİN

CODAS VE ENTROPİ YÖNTEMLERİ İLE YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ DÜZEY 1
BÖLGELERİNE GÖRE İNCELENMESİ

INVESTIGATION OF THE RENEWABLE ENERGY SOURCES BY CODAS AND ENTROPY METHODS
ACCORDING TO LEVEL 1 REGIONS

425 - 447

Tugay ARAT İmran KAZAN

GELENEKSEL REKLAMCILIKTAN DİJİTAL REKLAMCILIĞA GEÇİŞ
TRANSITION FROM TRADITIONAL ADVERTISING TO DIGITAL ADVERTISING

448-464

Yusuf ESMER Mehmet Asif ALAN

ENDÜSTRİ 4.0 PERSPEKTİFİNDE İNOVASYON

INNOVATION IN INDUSTRIAL 4.0 PERSPECTIVE

465-478

Yusuf GENÇ Dilara USTABAŞI GÜNDÜZ Mustafa ÇÖPOĞLU

GÖÇ VE KALKINMA İLİŞKİSİ

RELATIONSHIP BETWEEN MIGRATION AND DEVELOPMENT

479-498

Nilüfer SERİNLİ

**ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL DESTEK ALGILARININ İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE
ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞMENİN ARACILIK ROLÜ**

**THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION ON THE RELATIONSHIP
BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND TURNOVER INTENTIONS**

499-515

Murat AYGEN

DİN, DEVLET VE SİYASET İLİŞKİSİ ÜZERİNE

ABOUT RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION, STATE AND POLITICS

516-536

Salih KALAYCI Mutlu BARBAROS Demet BAKIR

TÜRKİYE'DE GIDA İHRACATININ ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

THE IMPACT OF FOOD EXPORT ON INFLATION IN TURKEY

537-548