

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JANUARY 2017
Volume 9 Number 4



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
OCAK 2017
Cilt 9 Sayı 4

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (İnönü Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Uzm. Tarkan DOĞAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Ocak 2017

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 65 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler

Berrin Özkanal – Aydın Ziya Özgür	5-24	Türkiye’de Yükseköğretimde Açık Ve Uzaktan Öğrenme Yöntemi İle İletişim Eğitimi Üzerine Değerlendirmeler
Övünç Meriç	25-39	Çevrimiçi Siyasal İletişim Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi
Zühal Fidan – Zülfiye Acar Şentürk	40-65	Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: “Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme”
Ebru Akçay	66-88	Halkla İlişkileri Postkolonyal Perspektifle Yeniden Düşünmek
Gaye Aslı Sancar	89-108	Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi
Neslihan Derin - Hakan Tuna	109-128	Akademik Bir Örgütte İletişim Doyumunun Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi
Murat Ataizi - N. Serdar Sever	129-140	Aldıkları Eğitimle İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri
Deniz Sezgin	141-163	Kurum Çalışanı Bakış Açısıyla Kurumsal İtibar
Göksel Göker	164-188	Dijital Heterotopyalar: “Başka” Bir Bağlamda Yeni Medya
Ali Emre Bilis	189-210	Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: “Nihat Hatipoğlu İle İftar” Programı Örneği
Nesrin Aysun Akıncı Yüksel	211-220	Kurtuluş Son Durak Filminde Kadına Yönelik Şiddet Temsilleri ve Bir Dolayım Aracı Olarak Ev Kavramı
Şan Ararat Halis	221-237	Tarihsel Bir Karşıtlığın Tezahürü: 2002 Sonrası Türk Korku Filmlerinde Bilim - Din Çatışması
Emel Tanyeri Mazıcı - Nur Banu Ateş - Ayşe Yıldırım	238-257	Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme : “Survivor All Star” Örneği
	258-267	9. Cilt Konu ve Yazar Dizin
	268	Yayın Kuralları

Editörden

Ocak 2017 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Her sayımızda olduğu gibi bu sayımıza da makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmaları özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 13 makaleye yer verdik. İlk makalede Berrin Özkanel ve Aydın Ziya Özgür, ülkemizde açık ve uzaktan eğitim sistemiyle verilen iletişim eğitiminin genel yapısını, ilgili yükseköğretim kurumlarının web sitelerinden elde edilen bilgiler ve YÖK istatistiklerinden yararlanarak ortaya koymaktadır.

İkinci makale Övünç Meriç'e ait. Yazar, bazı düşünürlerin tekno iyimser ve tekno kötümser görüşlerine odaklanarak dijital siyasal iletişim literatürünün kısa bir değerlendirmesini sunmaktadır.

Üçüncü makalede Zühal Fidan ve Zülfiye Acar Şentürk, Brand Finance 'En Değerli 100 Türk Markası 2016' listesinde yer alan Akbank, Garanti Bankası ve İş Bankası'nın işbirliğine dayalı olarak yaptığı kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini ortaya koymaktadırlar.

Dördüncü makale Ebru Akçay'a ait olup, halkla ilişkilerde tartışılan kavramların postkolonyal perspektifle tekrar ele almakta, bu alandaki teori ve pratiğin postkolonyal çalışmalardan ne şekilde yararlanabileceğine odaklanmaktadır.

Beşinci makale Gaye Aslı Sancar'a aittir. Yazar, çalışmada turizm diplomasisi ve yer markalama arasındaki ilişkiye değinerek Türkiye markasının ortaya çıkışını Turkey Home kampanyası örneğinde ele alarak kampanya analizine yer vermektedir.

Altıncı makalede Neslihan Derin ve Hakan Tuna, bir akademik örgüt olarak İnönü Üniversitesi'ndeki öğretim elemanlarının iletişim doyum ve örgütsel özdeşleşme düzeylerini tespit etmek, iletişim doyumunun örgütsel özdeşleşmenin bir belirleyicisi olup olmadığını alan araştırması verileriyle tartışmaktadır.

Yedinci makale, Murat Ataizi ve N. Serdar Sever'e ait. Yazarlar, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi lisans öğrencilerinin aldıkları eğitim ile Merrill'in öğretimin temel ilkelerinin ne kadar uyumlu

olduğunu öğrencilerle yüz yüze görüşme tekniğinden elde ettikleri verilerle ortaya koymaktadırlar.

Sekizinci makalede Deniz Sezgin, Türkiye'de merkez ve taşra teşkilatlarında faaliyet gösteren bir kamu kurumunun çalışanlarının, çalışmakta oldukları kurumun itibarını ne şekilde algıladıklarını alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Dokuzuncu makalede Göksel Göker'e aittir. Yazar makalede, yeni medyayı çağdaş dünyanın ürettiği yeni bir heterotopya formu olarak değerlendirmekte ve yeni medyanın temel dinamiklerini bu bakış açısından hareketle tartışmaktadır.

Onuncu makalede Ali Emre Bilis, modernizm tarafından yönetsel ve toplumsal alandan uzaklaştırılan dini bilgi ve söylemlerin son dönemde kendini gösterdiği bir araç olan televizyon ile dinin bu yeni ilişki biçimini ve değer alanını "Nihat Hatipoğlu İle İftar" programı üzerinden nitel ve nicel analizlerle ele almaktadır.

Onbirinci makale Nesrin Aysun Akıncı Yüksel'e ait. Yazar, kadın sorunlarını ve özellikle de kadına yönelik şiddeti, kadına yönelik şiddetin farklı biçimlerinin farklı karakterler yoluyla temsil edildiği Kurtuluş Son Durak filmi özelinde feminist bakış açısıyla analiz etmektedir.

Onikinci makalede Şan Ararat Halis, 2002 sonrası Türk korku filmlerinde bilim ve din ilişkisinin nasıl yansıtıldığını tematik analiz yöntemi ile korku türünde çekilmiş on film üzerinden tartışmaktadır.

Onüçüncü makale Emel Tanyeri Mazıcı, Nur Banu Ateş ve Ayşe Yıldırım'a aittir. Yazarlar, son dönemde öne çıkan kavramlardan biri olan ürün yerleştirme uygulamasını "Survivor All Star" örneği üzerinden içerik analizi yöntemiyle sunmaktadırlar.

Dergimizin bir sonraki sayısı Temmuz ayında yayınlanacak. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlamak isteyen akademisyenlerimizin en geç Nisan ayı ortasına kadar çalışmalarını dergimiz web sayfasından ulaştırmaları gerektiğini hatırlatmak istiyoruz.

Temmuz 2017 sayımızda buluşmak üzere...