

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2017
Volume 10 Number 1



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2017
Cilt 10 Sayı 1

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Dr. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (İnönü Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Kapak Tasarımı

Uzm. Tarkan DOĞAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Temmuz 2017

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampüs 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 65 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: <http://dergipark.gov.tr/josc>

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

		İçindekiler
Filiz Balta Peltekoğlu-Emel Tozlu	5-31	Halkla İlişkiler ve Gönüllülük Ekseninde Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Bin Yıl Kalkınma Hedefleri
Aysun Danayiyen-Mithat Kıyak-Erdinç Ünal	32-63	Hastanelerde Yeni İletişim Teknolojileri Kullanımının Kurum İçi İletişim Doyumuna Etkisi
Cihan Becan-Fuat Ustakara	64-84	Diyalog Teorisi Çerçevesinde İnternet Tabanlı İletişim Üzerine Bir Değerlendirme: Halkla İlişkiler Ajanslarının Web Stratejileri Üzerine Bir İçerik Analizi
Murat Koçyiğit	85-97	Halkla İlişkiler Algısının Marka İmajı ve Marka Bağlılığı Üzerine Etkisi
Polat Can-İlker Yiğit	98-119	Sponsorluk Faaliyetlerinde Tüketici Etnosentrizmi, Tüketici Kozmopolitliği, Müsabakalara Katılım ve Sponsor Markasına Tutumun Marka Güvenine Etkisi Üzerine Bir Araştırma
Şengül Altan Arslan	120-133	Kamu Yönetimi Halkla İlişkiler Anlayışı: NeoLiberal Politikalar Açısından Bir Değerlendirme
Yener Lütfü Mert	134-157	Kamu Kurumlarının Çağrı Merkezleri Üzerine Bir Analiz
Ezgi Saatçioğlu	158-187	Sivil Toplum Örgütlerinin Sosyal Medya Kullanımları: Greenpeace Türkiye Facebook Sayfası Örneği
Elif Şeşen-K. Özkan Ertürk	188-215	Türkiye’de 1990 Sonrası Çevre Politikalarının Seçim Beyannamelerine Yansımaları
Kadriye Uzun-Dilek Melike Uluçay	216-231	İş Ortamında Whatsapp Kullanımı ve Kesintiye Uğrama
Sevinç Gelmez Burakgazi	232-261	Kritik Olaylar, Politik Dokümanlar, Raporlar ve Araştırmalar Işığında Türkiye’de Bilim İletişimi
Merve Koç	262-281	Dramaturjik Teori Çerçevesinde Sosyal Medyada Engelli Bireylerin Benlik Sunumu
Gökhan Evecen-Aytekin Can	282-294	Belgesel Filmde Anlatı-Anlatıcı İlişkisi: “Grizzly Man” Belgesel Film Örneği
Nermin Orta-Aslı Ekici	295-319	Filmlerle Üretilen Eril Dünya: Romantik Komedilerle İdealize Edilen Evlilik ve Kadının Konumu
Fatma Okumuş	320-334	La La Land Filminin Metinlerarası Evrende Göğe Yükselişi
Ekmel Geçer-Burcu Şühade Şimşek	335-356	Beyaz Perdede Gündem Belirleme: “Başkanın Adamları” ve “Kriz Bizim İşimiz” Filmleri Örneği
Burak Medin	357-386	Değişen Sinema Seyir Kültürünü Sözlü, Yazılı ve Elektronik Kültür Bağlamında Anlamak
Özgür Arun-Mert Ersözli-Abdullah Koçak	387-398	Televizyon Alanında Yaşlı Ev Kadınlarının Kültürel Tüketim Pratikleri
Aşina Gülerarslan Özdengül-Mehmet Safa Çam	399-432	Reklamcılık ve Spiritüallite Kavramı: Televizyon Reklamları Üzerine Bir İnceleme
Nalan Büker	433-453	Sinema-Televizyonda Mesleki Yeterlilik ve Ekonomik Kalkınmaya Katkısı: Sayısal Verilerle Avrupa Ülkeleri ve Türkiye Karşılaştırması
Cem Yaşın-Muharrem Çetin-Büşra Sönmez	454-480	Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Türkiye ve ABD’de Bilimsel Bilginin Gelişiminin Analizi
	481	Yayın Kuralları

Editörden

Temmuz 2017 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, çalışmalarını özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 21 makaleye yer verdik. İlk makalede Filiz Balta Peltekoğlu ve Emel Tozlu, kurumların yaptıkları sosyal sorumluluk projelerini Bin Yıllık Kalkınma Hedefleri doğrultusunda ele almaktadır.

İkinci makale Aysun Danayiyen, Mithat Kıyak ve Erdiñ Ünal'a ait. Yazarlar, hastanelerde kullanılan geleneksel ve yeni iletişim kanallarının kurum içi personelinin iletişim doyumuna etkisini alan araştırması yoluyla ortaya koymaktadırlar.

Üçüncü makalede Cihan Becan ve Fuat Ustakara, Türkiye'deki halkla ilişkiler ajanslarının web stratejilerini içerik analizi yöntemiyle incelemektedirler.

Dördüncü makale Murat Koçyiğit'e ait olup, halkla ilişkiler algısının marka imajı ve marka bağlılığına olan etkisini 253 mobil iletişim markası müşterisine uygulanan saha araştırması verileriyle tartışmaktadır.

Beşinci makale Polat Can ve İlker Yiğit'e aittir. Yazarlar, sponsorluk faaliyetlerinin marka güvenine olan etkisini 400 taraftarla yapılan alan araştırması verileriyle sunmaktadırlar.

Altıncı makalede Şengül Altan Arslan, neoliberal politikalar ve kamu sektörü halkla ilişkiler anlayışı arasındaki ilişkiyi teorik çerçevede tartışmaktadır.

Yedinci makale, Yener Lütfü Mert'e ait. Yazar, kamu çağrı merkezlerinin işlevleri, örgütlenme biçimleri ve çalışanlarının profiline ilişkin değerlendirmelerde bulunmaktadır.

Sekizinci makalede Ezgi Saatçioğlu, sivil toplum örgütlerinin sosyal medya kullanımını Facebook özelinde incelemektedir.

Dokuzuncu makalede Elif Şeşen ve K. Özkan Ertürk'e aittir. Yazarlar, siyasal partilerin seçim beyannamele-
rindeki çevre ile ilgili bölümlerinin genel bir portresini içerik analizi yöntemiyle sunmaktadırlar.

Onuncu makalede Kadriye Uzun ve Dilek Melike Uluçay, WhatsApp'ın iş ortamında çalışanlar arasında kullanım nedenleri ile çalışanların kesintiye uğrama algıları arasındaki ilişkiyi alan araştırması verileriyle sunmaktadırlar.

Onbirinci makale Sevinç Gelmez Burakgazi'ye ait. Yazar, Türkiye özelinde 2000 yılından itibaren bilim iletişimini konu edinen ulusal ve uluslararası düzeyde yayımlanan çalışmaları değerlendirmektedir.

Onikinci makalede Merve Koç, Erwing Gofmann'ın performans yaklaşımı çerçevesinde engelli bireylerin gündelik hayattaki benlik sunumlarının sosyal medyada nasıl gerçekleştiğini Facebook profilleri üzerinden incelemektedir.

Onüçüncü makale Gökhan Evecen ve Aytekin Can'a aittir. Yazarlar, anlatı kuramı ışığında belgesel sinemanın bakış açısı ve anlatıcı kavramlarını "Grizzly Man" adlı belgesel üzerinden sunmaktadırlar.

Ondördüncü makalede Nermin Orta ve Aslı Ekici, romantik komedi türü içerisinde evlilik kurumunun sunumunu 'Kocan Kadar Konuş' filmi örneğinde alımlama analizi yönetimi ile analiz ederek tartışmaktadırlar.

Onbeşinci makale Fatma Okumuş'a ait olup, 'La La Land' filmindeki anlatı yapısını çözümleyerek nasıl bir metinlerarası olay örgüsü sunulduğunu incelemektedir.

Onaltıncı makale Ekmel Geçer ve Burcu Şüheda Şimşek'e aittir. Yazarlar, gündem oluşturmanın siyaset, kamu ve medya arasındaki ilişkideki belirleyiciliğini 'Başkanın Adamları' ve 'Kriz Bizim İşimiz' filmleri üzerinden sunmaktadırlar.

Onyedinci makalede Burak Medin, 1960'lardan günümüze değişen sinema seyir kültürünü Ankara İli özelinde tartışmaktadır.

Onsekizinci makale Özgür Arun, Mert Ersözlü ve Abdullah Koçak'a aittir. Yazarlar, ev kadınlarının kültürel tüketim pratiklerini Hatay'da gerçekleştirilen alan araştırması bulgularıyla sunmaktadırlar.

Ondokuzuncu makalede Aşina Gülerarslan Özdengül ve Mehmet Safa Çam, Reklamda Spiritüelite Çerçevesi'nin ortaya koyduğu bileşenleri, Türkiye'de yayınlanan televizyon reklam sportlarıyla örneklendirilerek analiz etmektedirler.

Yirminci makale Nalan Bükler'e aittir. Yazar, sinema-televizyon alanında meslek eğitiminin sınırlılıkları ve istihdam edilen kadroların yetkinliklerini veriler ışığında tartışmaktadır.

Yirmibirinci makale Cem Yaşın, Muharrem Çetin ve Büşra Sönmez'e aittir. Yazarlar, Türkiye'de ve Amerika'da 2016 yılında halkla ilişkiler alanında yazılmış doktora tezlerini analiz ederek, tezlerde kullanılan bilgi birikiminin özelliğini ortaya koymaya çalışmaktadırlar.

Ocak 2018 sayımızda buluşmak üzere...