

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2015
Volume 9 Number 1



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2015
Cilt 9 Sayı 1

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Doç. Dr. Şükrü BALCI

Prof. Dr. Aytekin CAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Caner ARABACI

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Aydemir OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Uzm. Tarkan DOĞAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Ağustos 2015

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 58 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler		
Saniye Ulu - Mustafa Akdağ	5-21	Dergilerde Yayınlanan Hakem Denetimli Makalelerin Bibliyometrik Profili: Selçuk İletişim Örneği
Burcu Öksüz - Elif Korap Özel	22-54	Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Arasındaki Gergin İlişkinin Kodları: Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Üzerine Bir Araştırma
Sibel Hoştut	55-71	Kurumsal Yönetişim ve Halkla İlişkiler: Halkla İlişkiler Uzmanlarıyla Niteliksel Bir Araştırma
Fuat Ustakara - Mustafa Aydemir	72-93	Şeytanın Avukatı'ndan Başkanın Adamları'na: Asimetrik İletişim ve Spin Döngüsünde Gerçeklik Üretimi
Erkan Yüksel - Hatice Kahraman Adıyaman - Nursen Aydın - Bilgen Kurt - Canver Çelik - Emine Karaoğlu - Mine Demirel	94-114	İyi Haber de İyi Haber midir? Haber Değerleri Üzerine Bir İçerik Analizi Çalışması
Huriye Toker - Derya Altun	115-140	Toplumsal Şiddetin Aktarım Yoluyla Yeniden Üretilmesi: Basının Televizyonlaşması Bağlamında Şefika Etik Cinayeti
A. Fulya Şen	141-161	Kent Hakkının Korunmasında Bir Mücadele Alanı Olarak Alternatif Medya: Taksim Projesi ve Gezi Parkı Örneği
Fatma Nisan	162-200	2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimindeki Cumhurbaşkanı Adaylarının Karikatürlere Yansımaları
M. Murat Yeşil	201-222	Üniversite Öğrencilerinin Yerel Gazete Okuma Alışkanlıkları: Konya Örneği
Okan Ormanlı	223-246	11 Eylül Sonrasında Hollywood'da Mitolojik Yaklaşımlar ve Arketipler
Pelin Erdal Aytekin	247-265	Nuri Bilge Ceylan Sinemasının Anlatısal Dönüşümü: Fotoğrafik Anlatımdan, Öyküsel Anlatıma
Süleyman Güven	266-286	Postmodern Kimliklerin Kurulumu
Şerife Öztürk	287-311	Sosyal Medyada Etik Sorunlar
Fatma Uçar	312-338	Facebook'ta Benlik Sunumu ve Toplumsal Cinsiyet Rollerini
Savaş Keskin-Mehmet Ferhat Sönmez	339-362	Liderler ve Takipçileri: Siyasi Parti Liderlerinin Twitter Performansları ve Takip İlişkisi
Kerem Yavuz Demirbaş	363-387	Dijital Oyunlara "Oyun Türü" Yaklaşımlarının Sorunları: "Platform Oyunları" Türü Örneği
İlgar Seyidov	388-409	Tüketicilerin Davranışlarında Şekillendirici Bir Faktör Olarak İslami Bağlılık
Alper Altunay	410-428	Bir Sosyalleşme Aracı Olarak Yeni Medya
Elif Şeşen	429-443	Çevre Eğitiminde Kamusal Halkla İlişkiler ve STK'lar İle İşbirliği
	444	Yayın Kuralları

Editörden

Temmuz 2015 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmaları özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Tübitak/Ulakbim Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı'nda yer alan dergimizin, bu sayıyla birlikte DergiPark Akademik'e de üye olduğunu ve bu platform üzerinden yayınlarını sürdüreceğini belirtmek isteriz.

Bu sayımızda 19 makaleye yer verdik. İlk makalede Saniye Ulu ve Mustafa Akdağ, Selçuk İletişim Dergisi'nde 1999-2013 yılları arasında yayımlanan makalelerin bibliyometrik profilini sunmaktadırlar.

İkinci makale Burcu Öksüz ve Elif Korap Özel'e ait. Yazarlar, gazetecilik ve halkla ilişkiler meslek grupları arasındaki sorunları tespit etmek ve bu iki meslek çalışanlarının farklı bakış açılarını derinlemesine görüşme tekniğiyle ortaya koymaktadırlar.

Üçüncü makalede Sibel Hoştut, halkla ilişkiler uygulayıcılarının yönetim olgusuna ilişkin görüşlerini ve uygulamalarını Fortune 500 listesinde yer alan ulusötesi şirketlerin halkla ilişkiler uygulayıcılarıyla yaptığı görüşmelerle sunmaktadır.

Dördüncü makale Fuat Ustakara ve Mustafa Aydemir'e ait olup, göstergebilim metoduyla inceledikleri Hollywood üretimi beş filmde çeşitli metaforların kullanımıyla asimetrik iletişim ve spin olguları üzerine odaklanmaktadırlar.

Beşinci makale Erkan Yüksel, Hatice Kahraman Adıyaman, Nursen Aydın, Bilgen Kurt, Canver Çelik, Emine Karaoğlu ve Mine Demirel'e ait. Yazarlar, yaygın günlük gazetelerde yayımlanan haberlerin duygu durumunu irdelemişlerdir.

Altıncı makalede Huriye Toker ve Derya Altun, medyanın kadına yönelik şiddetine eleştirel medya kuramları ve feminist perspektifle yaklaştıkları çalışmalarında Şefika Etik cinayetinin basın analizini sunmaktadırlar.

Yedinci makale, A. Fulya Şen'e ait. Yazar, Taksim Projesi ve Gezi Parkı örneği üzerinden alternatif medyanın "kent hakkı" açısından bir kamusal alan yaratma işlevi ve kentsel demokrasiye katkılarını tartışmaktadır.

Sekizinci makalede Fatma Nisan, 2014 Cumhurbaşkanlığı seçiminde adayların gazetelerde yer alan karikatür çizgilerine nasıl yansımaları eleştirel söylem analizi yöntemiyle incelemektedir.

Dokuzuncu makalede M. Murat Yeşil, 373 üniversite öğrencisinin yerel basına bakış ve kullanım örüntülerini saha araştırması yönteminden elde ettiği bulgularla sunmaktadır.

Onuncu makalede Okan Ormanlı, 11 Eylül sonrası Hollywood'da üretilen ve geniş kitlelere ulaşan çizgi roman uygulamaları ve mitoloji kökenli filmler üzerinden 11 Eylül yansımalarını ortaya koymaktadır.

Onbirinci makale Pelin Erdal Aytekin'e ait. Yazar, Nuri Bilge Ceylan Sineması'ndaki anlatsal dönüşümü yönetmenin ortaya koyduğu filmler üzerinden tartışmaktadır.

Onikinci makalede Süleyman Güven, modernite, postmodernite ve kimlik olgularının temellerinin neler olduğu ve postmodern kimliklerin nasıl oluştuğu sorusuna literatür taraması üzerinden yanıtlar aramaktadır.

Onüçüncü makalede Şerife Öztürk, sosyal medyada yaşanan etik sorunlar ile bu sorunlara ilişkin yapılması gerekenlere ilişkin değerlendirmeler sunmaktadır.

Ondördüncü makale Fatma Uçar'a ait olup yazar, 464 Facebook kullanıcılarına ait profil ve kapak resimlerini inceleyerek içerik analizi yöntemiyle elde ettiği bulguları paylaşmaktadır.

Onbeşinci makalede Savaş Keskin ve Mehmet Ferhat Sönmez, Ahmet Davutoğlu, Kemal Kılıçdaroğlu ve Devlet Bahçeli'nin Twitter'daki takip ilişkileri özelinde içerik analiziyle siyasal kültür etkisinde şekillenen iletişim süreçlerindeki konumunu sunmaktadırlar.

Onaltıncı makale, Kerem Yavuz Demirbaş'a ait. Yazar, popüler oyun türlerine yanıt olarak ortaya atılmış tür analizlerinin yeterliliğini "platform oyunları" türü örneğinden değerlendirmektedir.

Onyedinci makalede İlgar Seyidov, 30 kişiyle gerçekleştirdiği derinlemesine mülakat yöntemiyle İslami bağlılığın tüketici davranışlarını nasıl şekillendirdiğini bulgularla sunmaktadır.

Onsekizinci makale Alper Altunay'a ait olup yazar, yeni medyanın karakteristik özelliklerinden hareketle toplumsallaşmaya ilişkin kavramsal ilişkileri teorik çerçevede ortaya koymaktadır.

Ondokuzuncu makalede Elif Şeşen, çevre eğitimi ve çevrenin korunmasında halkla ilişkiler etkinlerinin kullanımı ve bu süreçte STK'larla işbirliğinin önemini örnek bir proje üzerinden tartışmaktadır.

Bir sonraki sayımız Ocak ayında yayınlanacak. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlamak isteyen akademisyenlerimizin en geç Ekim ayı ortasına kadar çalışmalarını dergimiz web sayfasından ulaştırmaları gerektiğini hatırlatmak istiyoruz.

Ocak 2016 sayımızda buluşmak üzere...