

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2016
Volume 9 Number 3



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2016
Cilt 9 Sayı 3

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Doç. Dr. Şükrü BALCI

Prof. Dr. Aytekin CAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (İnönü Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Aydemir OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Doç. Dr. A. Gani ARIKAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Temmuz 2016

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 58 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler		
Cengiz Anık	5-16	Meşşai Filozoflardaki Metodolojik Zenginlik
Z. Zuhal Güven	17-33	The Relationship Between University Students' Attitudes Towards ICT And Media Tools In Learning English And Their Emotional Intelligence
Zeynep Aksoy	34-53	Kültürlerarası İletişim Eğitiminde Öğrencilerin Kültürlerarası Duyarlılık Gelişimi Öz Değerlendirmeleri Üzerine Bir İnceleme
Muharrem Çetin - Yunus Emre Toprak	54-68	Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Volkswagen'in Facebook Kullanımı
Adem Doğan	69-89	Sosyal Yardımların Yoksulların Siyasal Tercihine Etkisi: Kent Yoksulları Üzerine Bir Araştırma
Süleyman Güven	90-118	Türkiye'de Siyasal Hayatta Dönüşüm ve Lider Odaklı Siyaset
Ceren Yegen	119-143	Modernization And Women's Identity In Political Communication
Tanzer Ercanpolat-Hasan Kemal Suher- Yeşim Ulusu	144-161	Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarım Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi
Yeşim Kaptan	162-177	Reklamcılık Çalışmalarında Medya Etnografisinin Önemi: Çok Alanlı Etnografiler
Gizem Melek-Huriye Toker	178-203	2016 Sultanahmet Terör Eylemi: Yerelin Küreselleşmesi
Fırat Adıyaman	204-223	Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Obezite İle Mücadele Bakanlar Konferansının Öncesi Ve Sonrasında Obezitenin Gazetelerde Sunumu
Mustafa Sözen	224-248	Filmlerde Müzik Kullanılmamasının Anlatımsal Etkileri: Örnekler, Analizler
Hakan Aytekin	249-275	Görsel-İşitsel Medyada Sağlık-Güvenlik Halleri: Tartışılması Gereken Bir Alan Olarak Kamu Spotu
Devrim Özkan	276-298	Politik Drama Dizilerinde Özgür İrade, Determinizm ve İktidar: "Roma" Televizyon Dizisi Örneği
Gökhan Gültekin	299-320	Hollywood Sinemasında Kahramanın Dönüşümü: Rocky Balboa'nın Fiziksel, Psikolojik, Kültürel ve İdeolojik Değişimi
İkbal Bozkurt Avcı	321-342	Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Düşüncesinin İzlerini Modern Sinemada Aramak: Çölde Çay Filmi
	343	Yayın Kuralları

Editörden

Temmuz 2016 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Her sayıda olduğu gibi bu sayımızda da makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmaları özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 16 makaleye yer verdik. İlk makalede Cengiz Anık, Meşşai filozofları olarak bilinen üç Müslüman filozofun öngördüğü metodolojik ilkeleri teorik çerçevede incelemektedir.

İkinci makale Z. Zuhal Güven'e ait. Yazar, üniversite öğrencilerinin İngilizce öğrenimde bilişim teknolojisi ve medya araçlarını kullanmaya yönelik tutumları ile duygusal zekaları arasındaki ilişkiyi 227 üniversite öğrencisi üzerinde gerçekleştirdiği alan araştırması verileriyle ortaya koymaktadır.

Üçüncü makalede Zeynep Aksoy, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Kültürlerarası İletişim dersi kapsamında gerçekleştirilen kültürlerarası duyarlılık alıştırmaları üzerine bir değerlendirme sunmaktadır.

Dördüncü makale Muharrem Çetin ve Yunus Emre Toprak, Volkswagen Emisyon Krizi'nde şirketin 22 Eylül 2015-16 Mart 2016 tarihleri arasında resmi Facebook sayfasında yayımladığı paylaşımları içerik analizi yöntemiyle niteliksel ve niceliksel olarak incelemektedirler.

Beşinci makale Adem Doğan'a aittir. Yazar, sosyal yardımların yoksulların siyasal tercihleri üzerinde etkisi olup olmadığını Elazığ merkezde yaşayan 220 yoksul üzerinde yaptığı alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Altıncı makalede Süleyman Güven, Türkiye'deki siyasal hayattaki dönüşümü ve lider odaklı siyaset anlayışını, literatür taraması yöntemiyle, son yıllarda seçmen tercihleri üzerine yapılmış saha araştırma verileri üzerinden değerlendirmektedir.

Yedinci makale, Ceren Yegen'e ait. Yazar, siyasal iletişim çalışmalarında kadın, kimlik ve modernleşme kavramlarını CHP'nin 7 Haziran 2015 Türkiye Genel Seçimleri öncesi Twitter üzerinden yürüttüğü propaganda görselleri üzerinden tartışmaktadır.

Sekizinci makalede Tanzer Ercanpolat, Hasan Kemal Suher ve Yeşim Ulusu, Türkiye'de son 50 yılda "reklam tasarımı" alanında yaşanan gelişim ve değişimi, Milliyet Gazetesi'nde 1959-2013 yılları arasında yayımlanan Arçelik markasına ait tüm basın ilanlarını grafik tasarım ilkeleri doğrultusunda içerik analizi yöntemiyle sunmaktadır.

Dokuzuncu makale Yeşim Kaptan'a aittir. Yazar, reklamcılık alanında yapılan alan araştırmalarına medya etnografisi perspektifinden kuramsal katkıda bulunmak amacıyla ele aldığı makalede çok alanlı etnografilerin reklamcılık çalışmalarındaki önemi ve gerekliliğine işaret etmektedir.

Onuncu makalede Gizem Melek ve Huriye Toker, 2016 Sultanahmet'te gerçekleştirilen terör olayının ulusal ve uluslararası medya tarafından nasıl ele alındığı niceliksel ve niteliksel içerik analizi ve çerçeveleme yöntemi ile 148 haber makalesi üzerinden tartışmaktadır.

Onbirinci makalede Fırat Adıyaman, gazetelerin obezitenin nedenlerini, çözüm önerilerini ve sonuçlarını nasıl sunduklarını gazetelerde yayımlanan 752 yazı üzerinden içerik analizi yöntemiyle betimlemektedir.

Onikinci makale Mustafa Sözen'e aittir. Yazar, kurmaca filmlerde müziğe yer verilmemesinin dramatik olarak ne anlama geldiği sorusuna odaklanarak üç ayrı parametre üzerinden analizlerle yanıtlar aramaktadır.

Onüçüncü makalede Hakan Aytekin, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile İş Cinayetlerini Durdurulam Sivil Platformu tarafından iş sağlığı ve güvenliği alanındaki iki kampanyayı içerik çözümlemesi yöntemiyle analiz etmektedir.

Ondördüncü makale Devrim Özkan'a ait olup, "Roma" dizisindeki anlatımın temel niteliklerinin neler olduğundan hareketle "özgür irade" ve "determinizm" probleminin nasıl ele alındığı incelenmektedir.

Onbeşinci makalede Gökhan Gültekin, Hollywood sinemasının kahramanlarından olan Rocky Balboa'nın Rocky ve Rocky IV filmindeki fiziksel, psikolojik, kültürel ve ideolojik özelliklerin nasıl bir dönüşüm geçirdiğini göstergebilimsel analizlerle sunmaktadır.

Onaltıncı makale İkbal Bozkurt Avcı'ya aittir. Yazar, Bernardo Bertolucci'nin "Çölde Çay" filmini felsefi eleştiri yöntemiyle çözümleyerek filmde yer alan varoluşçu temalar ile insan için yaşamın nasıl bir dram olduğunu ortaya koymaktadır.

Dergimizin bir sonraki sayısı Ocak ayında yayınlanacaktır. Bu sayımıza katkı sağlamak isteyen akademisyenlerin en geç Ekim ayı ortasına kadar çalışmalarını dergimiz web sayfası üzerinden ulaştırmaları gerektiğini hatırlatmak istiyoruz.

2017 Ocak sayımızda buluşmak üzere...