

HAZİRAN/JUNE 2018 • SAYI / ISSUE: 29• ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal
Haziran/ June 2018 • Sayı/ Issue: 29 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mehmet Emin Arat (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi / Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Cengiz Anık (Dekan • Dean)

Editör / Editor Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz

Editör Yardımcısı / Assistant Editor Dr. Öğr. Üyesi Ergün Köksoy, Dr. Öğr. Üyesi Haldun Narmanlıoğlu, Dr. Öğr. Üyesi Yenal Gökşun, Öğr. Gör. Dr. Yusuf Ziya Gökçek, Arş. Gör. Dr. Süheyla Nil Mustafa, Arş. Gör. Fatmanur Demir, Arş. Gör. Gülen Sönmez, Arş. Gör. Seher Midilli, Arş. Gör. Yasin Aydınlık

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Ali Murat Yel (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ergün Yıldırım (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Pelteköglü (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)	Prof. Dr. Serpil Kurel (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayhan Biber (Kastamonu Üniversitesi)	Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Besim Dellaloğlu (Sakarya Üniversitesi)	Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Fahrettin Altun (İbn Haldun Üniversitesi)	Prof. Dr. Türkan Uğur Dai (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Himmet Hülür (Abant İzzet Baysal Üniversitesi)	Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mustafa Şeker (Akdeniz Üniversitesi)	Doç. Dr. Alev Erkilet (İstinye Üniversitesi)
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan (İbn Haldun Üniversitesi)
Prof. Dr. Naci İspir (Atatürk Üniversitesi)	Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. Alev Erkilet (İstinye Üniversitesi)
Prof. Dr. Peyami Çelikcan (İstanbul Şehir Üniversitesi)	Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan (İbn Haldun Üniversitesi)
Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)	Doç. Dr. İhsan Karlı (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)	

Musahhah / Proofreader Arş. Gör. Deniz Kurban, Arş. Gör. Yasin Aydınlık (Türkçe); Dr. Öğr. Üyesi Alparslan NAS (İngilizce)

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul
Tel/Faks: (0216) 348 43 79 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Nişantaşı Yerleşkesi 34365 İstanbul
E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr
Web: http://dergipark.gov.tr/maruid

“**TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayımdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“**TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ESCI) and CiteFactor.

29. Sayının Hakem Kurulu /List of Referees

Prof. Dr. Belkıs Ulusoy (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. Emel Poyraz (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk (İstanbul Üniversitesi)	Doç. Dr. Esra İşmen Gazioglu (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Nurhan Tosun (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Füsün Ekşi (İstanbul Medeniyet Üniversitesi)
Prof. Dr. Ömer Özer (Anadolu Üniversitesi)	Doç. Dr. H. Esra Arcan (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Semra Atılğan (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Orhan Baytar (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Ali Satan (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Soncu (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Artun Avcı (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üyesi Ünsal Çığ (Mersin Üniversitesi)
Doç. Dr. Azize Nilgün Canel (Marmara Üniversitesi)	Dr. Öğr. Üyesi Yalçın Lüleci (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Besim Yıldırım (Atatürk Üniversitesi)	



İçindekiler / Contents

Editörden / Editorial	VII
Neoliberal Dönemde Medyanın Dönüşümü ve Gerbner’i Yeniden Düşünmek Transformation of Media in Neoliberal Era and Rethinking Gerbner Ünsal ÇİĞ	1-20
Aile İletişim Kalıpları Ölçeğinin Türkçe Formunun Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması Study on Validity and Reliability of the Turkish Version of the Family Communication Patterns Scale Ömer ERDOĞAN, Cengiz ANIK	21-46
Elektrik Dağıtım İhaleleri ve Medya Electricity Distribution Tenders and Media Şirin KARAL TEMUROĞLU, Nurşen MAZICI	47-68
Kırgızistan Örneğinde Medyanın Gündem Kurma Etkisi The Effects of Media on Agenda Setting in Kyrgyzstan Çetin Murat HAZAR, Kamışay MUHTAROVA	69-88
İmajın Kurumsal İtibara Etkisi: Giresun Belediyesi Örneği The Impact of Image on Corporate Reputation: The Case of Giresun Municipality Hasan GÜLLÜPUNAR, Tuba TEKME	89-89
II. Dünya Savaşı’nda Kadınlara Yönelik Hazırlanan Afişlerin Göstergebilimsel Çözümlemesi: “Women’s Land Army” Örneği Semiotic Analysis of the Posters Prepared Towards Women in the Second World War: “Women’s Land Army” Case Samet KAVOĞLU	111-124
Milli Mücadele Ruhunun Toplumsal Harekete Dönüşümü: Telgraf Hareketi The Transformation of the Spirit of the War of Independence into a Social Movement: Postal Telegraph Movement Gülcan IŞIK	125-148

