

ISSN: 1306-1003

Yıl: 3 Sayı: 3 Şubat 2008



yeni

Düşünceler



Yeni
DÜŞÜNCELER

ISSN 1306-1003

ŞUBAT 2008

Yeni

DÜŞÜNCELER

Şubat 2008 Sayı 3

Sahibi

Prof.Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Sorumlu Müdür

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI
Gazetecilik Bölüm Başkan Yardımcısı

Editörler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım:

Prof.Dr. Füsun KOCABAŞ

Radyo Televizyon ve Sinema:

Prof.Dr. Huriye KURUOĞLU

Görsel İletişim Tasarımı:

Prof.Dr. Zafer ÖZDEN

Gazetecilik:

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI

Sayfa Düzeni

Deniz IŞIK

Kapak

M. Şebnem CANTÜRK

ISSN 1306-1003

Basıldığı Yer: Ege Üniversitesi Matbaası

Türü: Yerel

Baskı Tarihi: Mart 2008

HAKEM KURULU

Prof.Dr. Ahmet B. GÖKSEL
Prof.Dr. Demet GÜRÜZ
Prof.Dr. Erdoğan GAVCAR
Prof.Dr. Ertan YILMAZ
Prof.Dr. Füsun KOCABAŞ
Prof.Dr. Hikmet SEÇİM
Prof.Dr. Huriye KURUOĞLU
Prof.Dr. Konca YUMLU
Prof.Dr. Oğuz ADANIR
Prof.Dr. Oğuz MAKAL
Prof.Dr. Müge ELDEN
Prof.Dr. Naci BOSTANCI
Prof.Dr. Nasır NİRAY
Prof.Dr. Nejdet ATABEK
Prof.Dr. Seyide PARSA
Prof.Dr. Simber ATAY
Prof.Dr. Suat GEZGİN
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI
Prof.Dr. Zafer ÖZDEN
Doç.Dr. Gülgün TOSUN
Doç.Dr. Güliz ULUÇ
Doç.Dr. K. Can BULUT
Doç.Dr. Nimet ÖNÜR
Doç.Dr. Nurhan Babür TOSUN
Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI
Yrd.Doç.Dr. Ahmet İMANÇER
Yrd.Doç.Dr. Suavi TUNCAY

Değerli Okurlar,

Düşünceler dergimizin bu yeni ve akademik niteliği yüksek çalışmalarla dopdolu sayısında sizlerle yine birlikte olmanın keyfini yaşıyoruz.

Bu sayımız, iletişim alanının farklı uzmanlık dallarına hitap eden son derece geniş bir yelpazede yer alan çalışmalarla vücut bulmuştur.

Bu sayımızda, çok kısa zaman önce içinden geçtiğimiz genel ve yaklaşmakta olan yerel seçimler nedeni ile siyasal bilimler alanına giren makalelerin ilk sıralarda yer aldığını, hemen takiben de sırasıyla bütünleşik pazarlama iletişimi, görsel iletişim, televizyon yayıncılığı ve gazetecilik alanındaki makalelerin yer aldığını tesbit etmiş bulunuyorum.

Yayın kurulumuzun her zamanki titizlikleri ile yaptıkları seçimler ve dergimizin ulaşmaya çalıştığı kalite çizgisine büyük katkıları olan hakem heyetimizin değerlendirmeleri sonucu mevcut içeriğine kavuşan dergimiz bu sayısında İletişim Fakültelerinden olduğu kadar, sosyal bilimlerin diğer alanlarından da çok sayıda makale başvurusunu almaya başlamıştır.

Bu husus, dergimizin, akademik çevrelerce benimsenmesini sağlamaya yönelik kalite hedeflerini realize ettiğinin ve artırma yolunda önemli adımlar attığının en bariz göstergesidir.

Bu çerçevede, dergimizin belirlenen periyotlarda yayınlanmasını sağlayan editoryel gruba, hakemlerimize ve basım aşamasına gelmesinde katkısı bulunan tüm mesai arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim.

Prof.Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL
Dekan

İÇİNDEKİLER

- Türkiye’de Kentleşme ve Siyasal Katılma İlişkisi.....9**
Yrd.Doç.Dr. Suavi TUNCAY-Hüseyin HURMA-Uzm. Levent KONUS
- İktidarın İdeolojik ve Davranışsal Analizi:
“İzmir Yazılı Basın Örgütlerinde Bir Araştırma”.....43**
Yrd.Doç.Dr. Ahsen ARMAĞAN
- Küreselleşmenin Türk Medya İşletmelerinde Yarattığı Değişimler.....69**
Arş.Gör. Dr. Çiğdem Batu DİRİK
- Yeni Asır Gazetesi Örneği’nde
Yeni İletişim Teknolojileri Kullanımı.....81**
Arş.Gör. Murad KARADUMAN
- Internet Usage in Political Communication: “A Comparative Analysis
of the Political Parties’ Websites in Turkey and the USA”.....105**
Research Asst. Onur ÖKSÜZ-Asst.Prof.Dr. Elif YILDIZ
- Basın İşletmelerinde Reklam Olgusunun Önemi.....125**
Arş.Gör. Dr. Çiğdem Batu DİRİK-Arş.Gör. Aslı ELGÜN
- Uzaktan Eğitime Yeni Bir Bakış: Örnek Uygulama.....135**
Öğr.Gör. İlknur Aydoğdu KARAASLAN-Doç.Dr. Vahap TECİM
- Ulusal Basında Yer Alan Fotoğrafların Meslek Etiği Bağlamında
Değerlendirilmesi ve Olası Öneriler: Yediz Bebeklerin Ölümü.....149**
Yrd.Doç.Dr. Ahmet İMANÇER
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Tüketicie Yönelik
Satış Tutundurma Faaliyetlerinin Yeri ve Önemi.....167**
Dr. Ebru UZUNOĞLU
- Reklamveren İçin Doğru Ajans Seçmek Neden Önemli?.....185**
Doç. Dr. Müge ELDEN

Sosyal Pazarlama ve Halkla İlişkiler.....	201
Yrd.Doç.Dr. Nilay Başok YURDAKUL-Burcu ÖKSÜZ	
Görüntüye Yasak mı? Gerçeği Gölgeleyen Görüntü mü?.....	219
Öğr.Gör.Dr. A. Poyraz GÜRSON	
İntranet ve Örgüt İçi İletişim.....	223
Arş.Gör. E. Pelin BAYTEKİN – Arş.Gör. Eyllin BABACAN	
Kültürün Pazarlama İletişimindeki Önemi ve Farklı Ülkelerdeki Uygulamalarında Kültürel Değerlerin Aktarımı.....	231
Yrd.Doç.Dr. Işıl Karpat AKTUĞLU	
Dünden Bugüne Türkiye’de Radyo Yayıncılığı.....	251
Prof.Dr. Huriye KURUOĞLU	
Under the European Union “Spotlight”, Gender Policies in Turkish Media and Students’ Choices as Future Employees: Is Inequality Fate or Will?.....	271
Asst.Prof.Dr. Lale KABADAYI	
Globalisation Dissolving Cultural Differences: A Comparative Study Of Alternative Film Making In Britain And Turkey.....	283
Research Asst. Ayça TUNÇ	
Stereotipleri Anlamak.....	301
Doç.Dr. Dilek İMANÇER	
Sinemada Ses Teknolojisi ve “Sanal Dinleme” Bağlamında Türk Sinemasında Sinema - Müzik İlişkisi.....	321
Öğr.Gör.Dr. Cihan IŞIKHAN	
Öğretim Elemanlarının Çatışma Yönetimi Stratejilerinin İncelenmesi.....	339
Öğr.Gör. H. Aydan SİLKÜ- Prof.Dr. Münevver YALÇINKAYA	
Yazı Teslim Kuralları.....	357