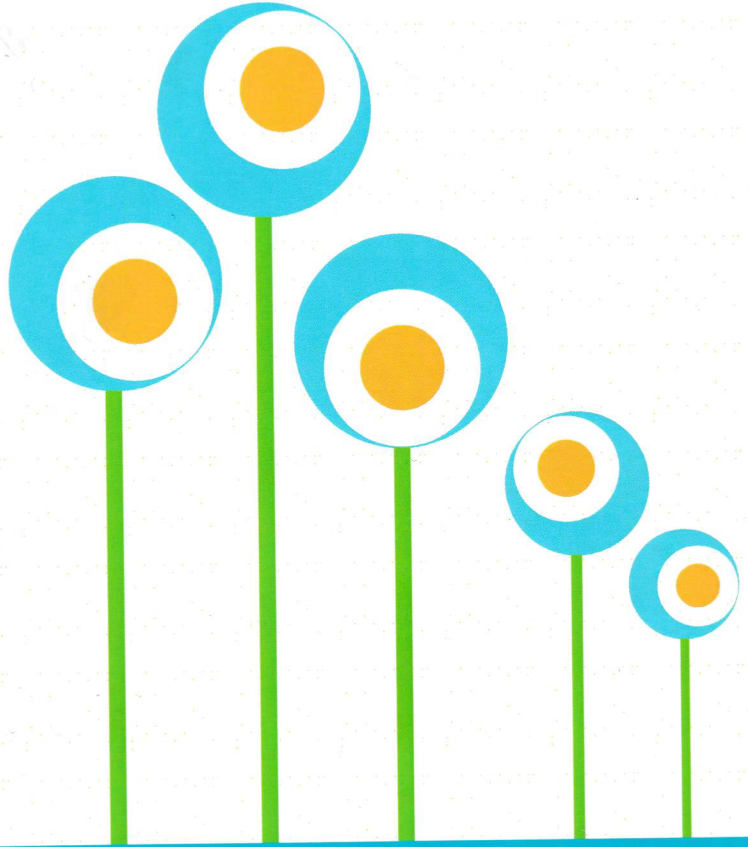




YENİ DÜŞÜNCELER



EGE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Sayı

5

HAZİRAN - 2010



Yeni

DÜŞÜNCELER

ISSN 1306-1003

HAZİRAN 2010

Yeni

DÜŞÜNCELER

Haziran 2010 Sayı 5

Sahibi

Prof.Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Sorumlu Müdür

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI
Gazetecilik Bölüm Başkan Yardımcısı

Başeditörler

Görsel İletişim Tasarımı:

Prof.Dr. Zafer ÖZDEN

Gazetecilik:

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI

Radyo Televizyon ve Sinema:

Doç.Dr. Alev F. PARSA

Halkla İlişkiler ve Tanıtım:

Doç.Dr. Mine SARAN

Reklamcılık:

Doç.Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU

Editörler

Arş.Gör. Eda ER

Yrd.Doç.Dr. Ayşe ÇATALCALI SOYER

Arş.Gör. Mine YENİÇERİ ALEMDAR

Yrd.Doç.Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR

Sayfa Düzeni

Deniz IŞIK

Kapak Tasarımı

Öğr.Gör. Cem GÜZELOĞLU

ISSN 1306-1003

Basıldığı Yer: Ege Üniversitesi Matbaası

Türü: Yerel

Baskı Tarihi: Ağustos 2010

HAKEM KURULU

Prof.Dr. Ahmet B. GÖKSEL
Prof.Dr. Aylin GÖZTAŞ
Prof.Dr. Demet GÜRÜZ
Prof.Dr. Erdoğan GAVCAR
Prof.Dr. Ertan YILMAZ
Prof.Dr. Faruk KALKAN
Prof.Dr. Fevzi DEMİR
Prof.Dr. Fırat KUTLUK
Prof.Dr. Füsün TOPSÜMER
Prof.Dr. Gülgün TOSUN
Prof.Dr. Güliz ULUÇ
Prof.Dr. Günseli İŞÇİ
Prof.Dr. Hikmet SEÇİM
Prof.Dr. Huriye KURUOĞLU
Prof.Dr. Konca YUMLU
Prof.Dr. Müge ELDEN
Prof.Dr. Münevver YALÇINKAYA
Prof.Dr. Naci BOSTANCI
Prof.Dr. Nasır NİRAY
Prof.Dr. Nejdet ATABEK
Prof.Dr. Nimet ÖNÜR
Prof.Dr. Oğuz ADANIR
Prof.Dr. Oğuz MAKAL
Prof.Dr. Simber ATAY
Prof.Dr. Suat SEZGİN
Prof.Dr. Ümit ATABEK
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI
Prof.Dr. Zafer ÖZDEN
Doç.Dr. Ahsen ARMAĞAN
Doç.Dr. Alev F. PARSA
Doç.Dr. Beril AKINCI
Doç.Dr. Dilek İMANÇER
Doç.Dr. Funda GÜN
Doç.Dr. Gaye EDİZLER
Doç.Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU
Doç.Dr. İ. Pelin DÜNDAR
Doç.Dr. K. Can BULUT
Doç.Dr. K. Oya PAKER
Doç.Dr. Nurhan BABÜR TOSUN
Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI
Yrd.Doç.Dr. Ahmet İMANÇER
Yrd.Doç.Dr. Ayşe ÇATALCALI SOYER
Yrd.Doç.Dr. Engin ÖNEN
Yrd.Doç.Dr. E. Pelin BAYTEKİN
Yrd.Doç.Dr. İlknur AYDOĞDU KARAASLAN
Yrd.Doç.Dr. Murat ÜNAL
Yrd.Doç.Dr. Suavi TUNCAY
Yrd.Doç.Dr. Şebnem SOYGÜDER

Merhaba,

Yeni Düşünceler Dergisinin beşinci sayısında sizlerle tekrar buluşmak çok güzel. Yeniden yapılanma sürecinin başladığı ve dergimizin “Yeni Düşünceler Dergisi” adını alarak tekrar yola çıktığı ilk sayıdan itibaren olanca dikkat ve titizliğimizle bu dergiyi, layık olduğu seviyeye çıkartmak gayreti içindeyiz.

Bu çabamızda beklediğimiz en büyük destek, tabii ki siz değerli akademisyenlerin bizlere göndereceğiniz çalışmalarınız olacaktır. Nitekim yenilenme sürecimizin ilk gününden itibaren bizlerden bu desteği esirgemediniz. Tüm sayılarımız, ilgili alanların akademisyenlerinin birbirinden değerli çalışmaları ile donandı.

Türkiye’nin dört bir yanındaki İletişim Fakültelerinden olduğu kadar zaman zaman farklı fakültelerdeki akademisyenlerin alanımızla ilgili eserlerinin de yer bulduğu dergimizin bu sayısı da yine akademik seviyesi yüksek çalışmalarla dopdolu olarak hazırlandı.

Grafik tasarım’dan, reklam’a, halkla ilişkilerden gazeteciliğe, habercilikten, fotoğrafçılığa, RTS’nin çalışma alanına giren film eleştirilerinden televizyonculuğa, kişilerarası iletişimden, internet kullanımına kadar hemen her alandaki çalışmaları barındıran bu sayımız, akademik yaşamınızda pek çok soruya referans olabilecek nitelikte bir içeriği sizlere sunmayı başarmıştır.

Hakemlerin eserlerin tetkiki aşamasında göstermiş oldukları akademik titizliğin böylesi hakemli dergilerin akademik niteliğinin yükseltilmesinde son derece önemli bir rol oynadığı bilinmektedir. Bu çerçevede, bu sayıdaki yazılarımızın hakemliğini yaparak bizlere değerli görüşleri ile yol gösteren, hataların giderilerek daha mükemmel bir dergi oluşturulmasında bizlere katkıda bulunan hakem heyetimize teşekkür borçlu olduğumuzu bu satırlarda bir kez daha ifade etmek isterim.

Her sayıda olduğu gibi bu sayıda da, editöryal grubumuzu titiz bir çalışma sonucu ortaya çıkardıkları bu eser için kutlarım.

Prof.Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL
DEKAN

İÇİNDEKİLER

Grafik Tasarım ve Postmodernizm Etkileşimi	9
Öğr.Gör. Cem GÜZELOĞLU- Arş.Gör. Onur O. AKŞİT	
Reklamda Sanatsal Boyut:	
Art Nouveau (Yeni Sanat) Reklam Posterleri	25
Öğr.Gör. Yasemin KILINÇARSLAN	
Global Reklamcılık Stratejilerinde Kültürel Miyopi	41
Doç.Dr.İşıl KARPAT AKTUĞLU- Öğr.Gör. Bengü Emine ÇOLAKOĞLU	
TV Reklamlarında Ramazan Ayına Ait Temsiller	53
Doç.Dr. Nesrin KULA- Öğr.Gör. Ümit DEMİR	
Türk Sinemasında Kemal Sunal	69
Yrd.Doç.Dr. Murat ÜNAL	
Türk Modernleşmesinin Otoriter ve Metonomik Niteliğinin Sunumu:	
“Beynelmilel” Filminin Eleştirel Çözümlemesi	79
Arş.Gör.Dr. Arzu ERTAYLAN	
Parrhasias ve Duygusal Zeka Kavramlarını	
Gazetecilik Etiği Bağlamında Yeniden Düşünmek	95
Yrd.Doç.Dr. Sıdıka YILMAZ	
Futbolla İlgili Haberlerde Yaratılan Stereotipler ve	
Özdeşleştirilen Cinsel Kimlikler	107
Yrd.Doç.Dr. Ayşe ÇATALCALI SOYER	
Basında Üniversite Haberlerinin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme	
(2008 yılı İstanbul Teknik Üniversitesi Örneği)	123
Yrd.Doç.Dr. İsmail KIZILBAY	
Yerel Basında Sivil Toplum Kuruluşlarının Temsili ve	
Sivil Toplum Kuruluşlarının Yerel Basını Değerlendirmesi	137
Öğr.Gör.Dr. Berna ARSLAN	

Haber Söyleminin Görsel Bir Formu Olarak Politik Karikatürün Ötekileştirme Pratiklerindeki İşlevi	161
Arş.Gör.Dr. Yurdağül BEZİRGAN ARAR	
Gazze: Orta Doğu'da Barış Modeli Oturumunun Türk Basınındaki Haber Söylemi	185
Yrd.Doç.Dr. Erhan ARSLAN	
Teknolojinin Medya Araçlarına Etkisi ve Yazılı Basının Durumu	209
Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI	
2009 Yerel Seçim Sürecinde İzmir Basınında Fotoğraflarla Büyükşehir Belediyesi Başkan Adayları	229
Yrd.Doç.Dr. Zühal ÖZEL SAĞLAMTİMUR-Arş.Gör. Alahattin KANLIOĞLU	
Bir Kamu Hizmeti Olarak Demiryolu Taşımacılığı: İngiltere Örneği	261
Öğr.Gör.Dr. Serkan ÇINARLI	
Politik İletişimde Bir Alan Olarak İnternette Gündemlerin Yönlendirilmesi: Obama'nın Seçim Kampanyası Özelinde Bir Değerlendirme	277
Arş.Gör. Ebru Belkıs KAMANLIOĞLU-Prof.Dr. Aylin GÖZTAŞ	
International Fairs as a Brand Exposure Medium in Destination Branding: Izmir (Smyrna) City Case and Izfas International Fairs	299
Res.Ass. Nahit Erdem KÖKER- Prof.Dr. Aylin GÖZTAŞ	
İşletmelerdeki Kişilerarası İletişim Sürecinde Etkin Dinleme Becerisinin Geliştirilmesinde Eğitimin Rolü ve Önemi	321
Öğr.Gör.Dr. H. Aydan SİLKÜ	
Msn Messenger Üzerine Bir Araştırma: Sosyal Bulunuşluk Algısı ve Elde Edilen Duyumlar	347
Arş.Gör.Dr. Özgür KÖSEOĞLU-M. İbrahim ÖVGÜN	
Yazı Kuralları	377