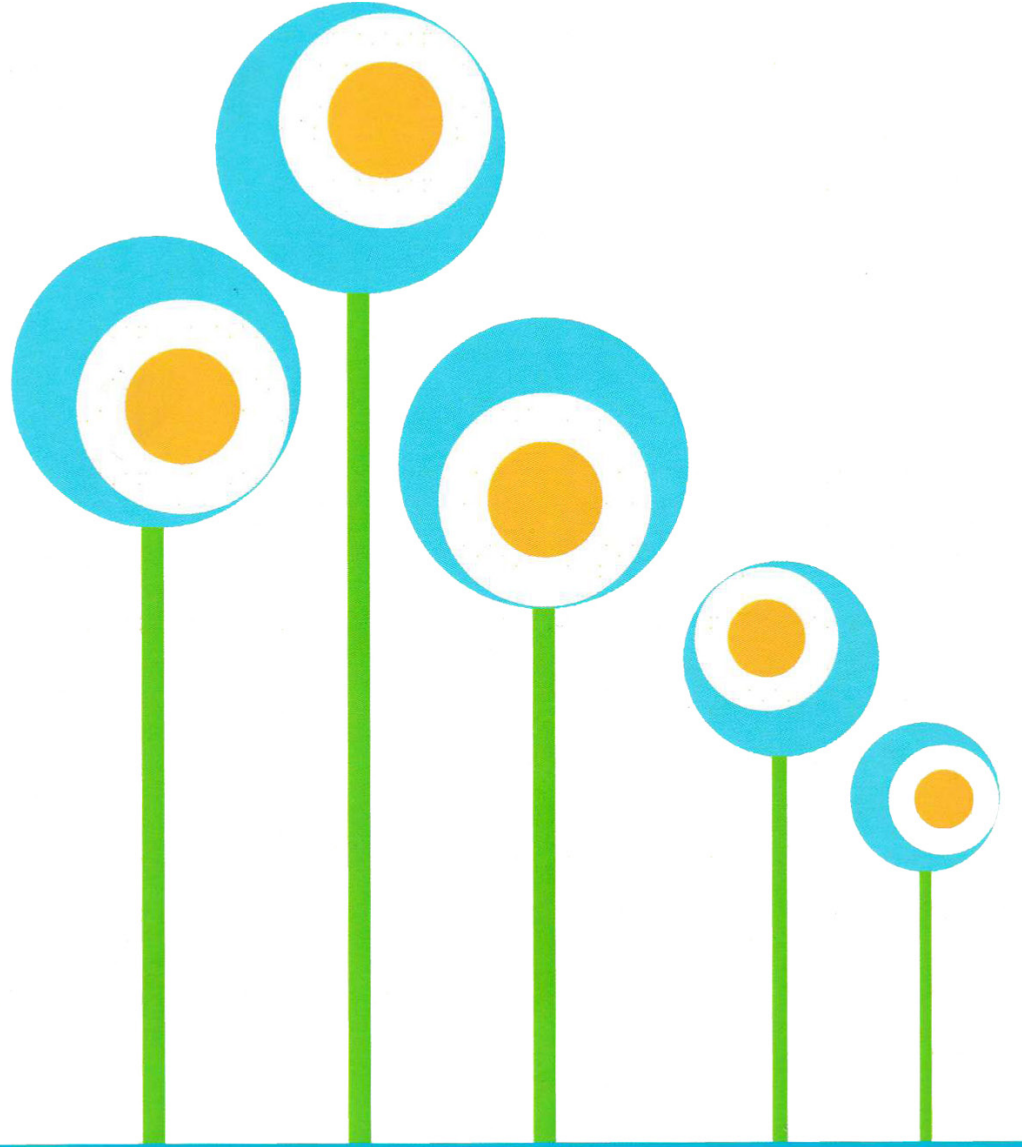




# YENİ DÜŞÜNCELER

ISSN 2636-8463



SAYI

11

HAZİRAN  
2019

# YENİ DÜŞÜNCELER

Haziran 2019, Sayı:11

ISSN: 2636-8463

## EDİTÖR

Doç.Dr. Zuhal ÖZEL SAĞLAMTİMUR

## EDİTÖR YARDIMCILARI

Doç. Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR

Dr. Arş. Gör. Petek DURGEÇ

Öğr.Gör. Gamze EROL

## MİZANPAJ

Öğr.Gör. Gamze EROL

## KAPAK TASARIMI

Doç.Dr. Cem GÜZELOĞLU

## YAYIN KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.M.Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mehmet KOŞTUMOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASER	Maltepe Üniversitesi

## DANIŞMA KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Başak SOLMAZ	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Belma FİRLAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent KÜÇÜKERDOĞAN	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent VARDAR	Beykent Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.Huriye KURUOĞLU	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Konca YUMLU	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.M. Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mine SARAN	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Müjde KER DİNÇER	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Özden ÇANKAYA	Aydın Üniversitesi
Prof.Dr.Pelin DÜNDAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Sezen ÜNLÜ	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Simber ATAY	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Suat GEZGİN	İstanbul Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASER	Maltepe Üniversitesi

Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler yazar(lar)ın kendi görüşleri olup, tüm bilimsel, içeriksel, dilsel, yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

KADININ TELEVİZYON REKLAMLARINDAKİ KONUMUNUN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ: H&M VE TURKCELL AKILLI KADINLAR KULÜBÜ ÖRNEĞİ / COMPARATIVE ANALYSIS OF WOMEN'S REPRESENTATION IN TELEVISION ADVERTISEMENTS: EXAMPLE OF H&M AND TURKCELL SMART WOMAN'S CLUB.....	4
<i>Müge KARABAĞ</i>	
ÇEVİRİMİÇİ GAZETELERDE ZİYARETÇİ TRAFİĞİ VE ZİYARETÇİ SÜRESİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK METOTLAR / THE METHODS TO INCREASE VISITOR TRAFFIC AND SESSION DURATION IN ONLINE NEWSPAPERS.....	19
<i>Nazmi Ekin VURAL, Cem Sefa SÜTCÜ</i>	
DİZEL HAREKETİNİN 2000 SONRASI SIRP SINEMASINA ETKİLERİ: PROFESYONEL VE AHBAPLAR FİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ / THE EFFECTS OF THE DIZELAŠI MOVEMENT ON POST-2000 SERBIAN CINEMA: AN ANALYSIS ON THE MOVIES THE PROFESSIONAL AND DUDES .....	35
<i>Ahmet Ender UYSAL</i>	
KRİZ HABERCİLİĞİ VE ETİK SORUNSALI / CRISIS REPORTING AND ETHICS PROBLEMATIC .....	48
<i>Demirhan Hanifi DEMİR, Emre Vadi BALCI</i>	