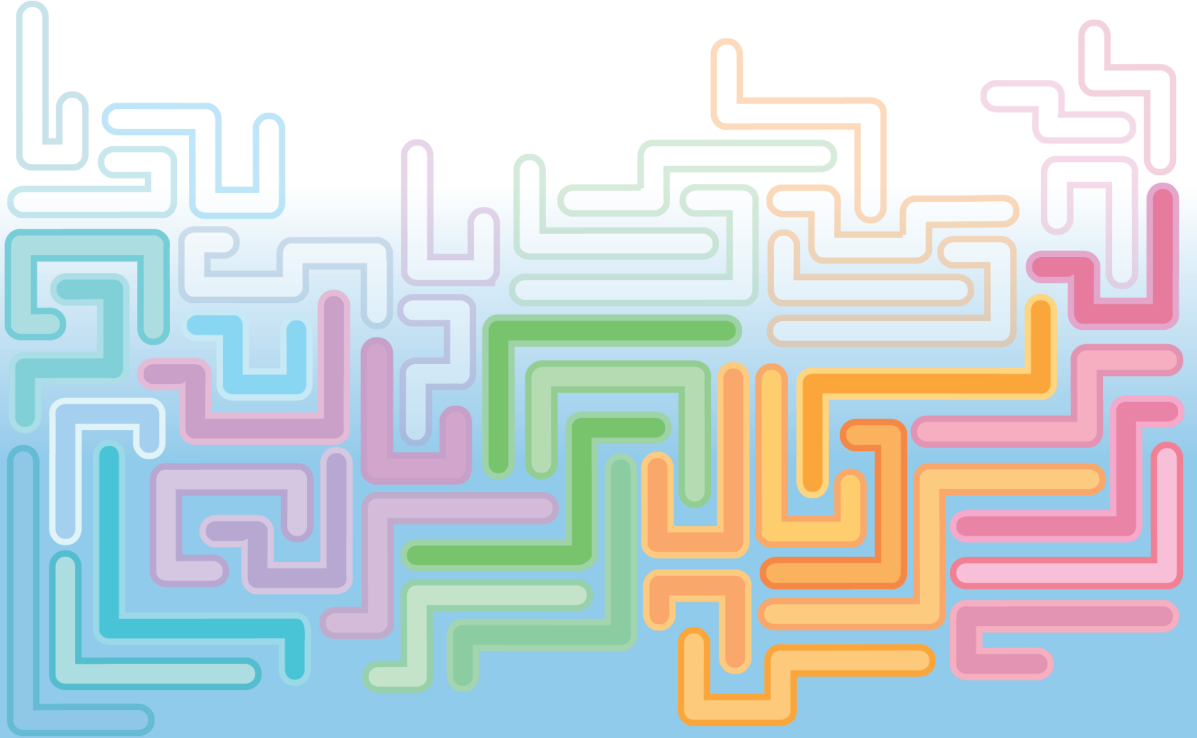


YENİ DÜŞÜNCELER





Yeni
DÜŞÜNCELER

ISSN: 1306- 1003

Nisan 2013

Yeni
DÜŞÜNCELER

Nisan 2013 • Sayı 7

Sahibi

Prof. Dr. Müge ELDEN
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Sorumlu Müdür

Yrd. Doç. Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI
Basın Yayın Tekniği Anabilim Dalı Başkanı

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Haluk GÜRGEN
Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hülya YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ümit ATABEK
Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Yavuz ODABAŞI
Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

Editörler

Reklamcılık: Doç. Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR
Görsel İletişim Tasarımı: Prof. Dr. Zafer ÖZDEN
Gazetecilik: Doç. Dr. Selda AKÇALI
Halkla İlişkiler ve Tanıtım: Prof. Dr. Mine SARAN
Radio Televizyon Sinema: Doç. Dr. Lale KABADAYI

Sayfa Düzeni

Deniz IŞIK- Arş. Gör. Petek DURGEÇ AYDOĞAN

Kapak Tasarımı

Arş. Gör. Zehra ATABEY

ISSN 1306- 1003

Basıldığı Yer: Ege Üniversitesi Matbaası

Türü: Yaygın Süreli Yayın

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sertifika No: 18679

Baskı Tarihi: 28.06.2013

Yeni
DÜŞÜNCELER

Nisan 2013 • Sayı 7

HAKEM LİSTESİ

Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ
Prof. Dr. Belma GÜNERİ FIRLAR
Prof. Dr. Dilek İMANÇER
Prof. Dr. Gülgün ERDOĞAN TOSUN
Prof. Dr. Güliz ULUÇ
Prof. Dr. Müge ELDEN
Prof. Dr. Serra GÖRPE
Prof. Dr. Ümit ATABEK
Prof. Dr. Zafer ÖZDEN
Doç. Dr. Alev Fatoş PARSA
Doç. Dr. Ferah ORUNDAŞ ONAT
Doç. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU
Doç. Dr. Pinar ERASLAN YAYINOĞLU
Doç. Dr. Selda AKÇALI
Doç. Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR
Doç. Dr. Zuhal ÖZEL SAĞLAMTİMUR
Yard. Doç. Dr. Şebnem SOYGÜDER

Değerli Okurlarımız,

Yeni Düşünceler Dergisi'nin 7. Sayısı'nı sizlerle buluşturmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Siz değerli akademisyenlerimizin yoğun çabalarıyla başlayan süreç, hakemlerimiz, editörlerimiz ve yayın sürecinde görev alan tüm çalışanlarımızın titiz çalışmaları ile sonlanmış bulunmaktadır.

Yeni Düşünceler Dergisi iletişim gibi interdisipliner bir alanı geniş bir perspektiften yakalayan kapsamlı içeriği ile her sayısında siz akademisyenlerimize ve bu alana ilgi duyan herkese yeni ufuklar açmaya devam ediyor. Bu kapsamda bilimsel nitelikli araştırmalar, kapsamlı literatür taramaları içeren makaleler ile iletişim alanına değerli katkılar sunan bir eser olarak değerlendirebiliriz Yeni Düşünceler Dergisi'ni.

Dergimizin bu sayısında; medyada kadının sunumu, kadına yönelik cinsel şiddet, kriz iletişim süreci, doğrudan tepki reklamcılığı, meta etik ve medya ilişkisi, elektronik ortamlarda mahremiyet kavramı ve tüketicinin denetimi, sosyal medyada alkol reklamları üzerine bir inceleme ve kitle iletişim araçlarında eğlence olgusu ve tüketim ilişkisi bağlamında futbol olgusu üzerine değerli akademisyenlerimizin titizlikle hazırladıkları ve literatüre katkı sağlayan eserleri bulunmaktadır.

Yeni Düşünceler Dergisi'nin 7. Sayısı'na bilimsel makaleleri ile katkı sağlayan tüm akademisyenlerimize, makalelerimizin yayına hazır hale gelmesinde katkıları büyük olan hakemlerimize, yayın kurulunda yer alan editör hocalarımıza ve derginin basım hazırlanmasında emekleri büyük olan tüm fakülte çalışanlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum ve Yeni Düşünceler Dergisi'nin bir sonraki sayısında yine sizlerle buluşabilmeyi diliyorum.

Prof. Dr. Müge Elden
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

İÇİNDEKİLER

Halkla İlişkilerde Çevrimiçi Araştırma Tekniklerinin Kullanımı	9
Yrd. Doç. Dr. Betül ÖZKAYA	
Turizm Destinasyonlarında Kriz İletişim Süreci ve Önemi	33
Arş.Gör.Dr. Nahit Erdem KÖKER -Arş.Gör.Dr. Mine YENİÇERİ ALEMDAR	
Mahremiyet Açısından Tüketicinin Elektronik Gözetim ve Denetimi	57
Yrd.Doç.Dr. Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA	
Fark Göremiyorum Ya Siz?	
Norveç ve Türkiye Haber Medyasında Kadının Sunumu	77
Yrd.Doç.Dr. Huriye TOKER	
Kadına Yönelik Cinsel Şiddetin Medyada Temsili:	
“Fatmagül’ün Suçu Ne? ve “Öyle Bir Geçer Zaman Ki” Adlı	
Televizyon Dizileri Örnekleri	95
Arş.Gör.Dr. Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS- Arş. Gör. Ali Emre BİLİS	
Meta Etik Bağlamında Medyayı Düşünmek	113
Dr. Alahattin KANLIOĞLU- Dr. Ömer ALANKA	
Oyun, İdeoloji ve Tüketim: Kitle İletişim Araçları Bağlamında	
Eğlenceden Tüketime Futbolun Dönüşümü	125
Arş.Gör.Dr. Nazım ANKARALIGİL- Arş.Gör. Halit KARTAL	
Reklam ve Sinema: Sinema Filmlerinde Ürün Yerleştirme	145
Arş.Gör. Eda ER	
Advertising Restricted: Social Media As A New Way Out For Alcoholic	
Beverages “A Case Study on Mey İçki”	161
Doç.Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU- Arş. Gör. Dr. İçten Duygu ÇALLI	
Doğrudan Tepki Reklamcılığı: Türkiye’deki Uygulamaların Tüketici	
Perspektifinden Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma	175
Öğr.Gör.Dr. Özen OKAT ÖZDEM	
Yazım Kuralları.....	191

