

SUNUŞ

Yayın hayatına üç yılı aşkın bir süredir istikrarlı bir şekilde devam eden Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin 2 Cilt 2 Sayısı ile karşınızda olmanın sevincini yaşıyoruz. Bu sayımızda başta yazılarıyla katkı sağlayan yazarlarımıza, yazıları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, danışma kurulumuza ve yayın kurulumuza vermiş oldukları destekleri için çok teşekkür ediyorum. Ayrıca dergimizin tasarımında, editörlük kontrollerinde ve yayın aşamasında gösterdikleri gayretleri nedeniyle çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda iletişim bilimleri alanına önemli katkıları olacağını düşündüğümüz ve ilgi ile okuyacağınızı umduğumuz 9 makale yayınladık. Yayımlanan makalelerde pazarlama iletişimi, müzik basını, televizyon yayıncılığı, iletişim teknolojileri, sağlık iletişimi, halkla ilişkiler eğitimi liderlik ve bilgi iletişimi, gibi konular ele alınmaktadır.

Birinci makalede çocuklara yönelik pazarlama uygulamalarının Türkiye'deki durumunun tespiti amacıyla bir alan araştırması yapılmıştır. İkinci makale, Türk basınında müzik gazeteciliğinin tarihsel gelişimini incelenmekte ve müzik basınının ortaya çıkış süreçleri üzerinde durmaktadır.

Üçüncü makale ulusal televizyon kanallarında görsel-işitsel bir obje olarak kadın olgusunu literatür tarama yöntemi ile tartışmaktadır. Dördüncü makale de ise toplumsal ilişkilerin temel belirleyicilerinden olan gücün, televizyon dizilerindeki temsilinin ne şekilde yapıldığının ortaya konulması amacıyla Türkiye televizyonlarında yayınlanan dizilerdeki güç temsilleri ve bunların gerçeklikle ilişkisi örnekleme alınan diziler üzerinden incelenmektedir.

Beşinci makale ağ toplumu ve bağlantıcılık yaklaşımları bağlamında bilginin toplumsallaşması sürecinde yeni iletişim teknolojilerinin bilim insanları tarafından ne şekilde deneyimlendiğine ilişkin bir saptama yapmaktadır. Altıncı makalede ise bireylerin televizyonlarda yayınlanan sağlık programlarını izleme alışkanlıkları ve motivasyonlarını kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında Elazığ örneği üzerinden ele almaktadır.

Yedinci makale ilgili bölümlerde halkla ilişkiler ders programlarının incelendiği bir araştırma ile Türkiye'deki halkla ilişkiler eğitimini konu

edinmektedir. Sekizinci makale lisans mezunlarının liderliğe ilişkin yaklaşımlarını bir alan araştırması ile ele almaktadır. Dergimizde yayınlanan son makale ise kurumsal bilgi iletişiminde karşılaşılan engelleri ve buna yönelik çözüm önerilerini teorik bir çalışma ile irdelemektedir.

Mart 2014'te yayınlayacağımız bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle...

Hasan GLLPUNAR

Editör