

SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin 3. Sayısı ile yeniden karşınızda olmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Ayrıca geçen yıl yayın hayatına başlayan dergimiz, 1. yılını tamamlamış bulunmaktadır. Bununla birlikte web sayfamız ikinci bir dil olarak İngilizce yayımına başlamıştır. Bu da, bizim için ayrıca bir mutluluk vesilesidir. İlgi ile okuyacağınızı düşündüğümüz makalelerimizi, kıymetli zamanlarını ayırarak değerlendiren hakemlerimiz başta olmak üzere yazarlarımıza, yayın kurulumuza, danışma kurulumuza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Geçen sayılarımızda olduğu gibi bu sayımızda da iletişim alanına önemli katkıları olacağını düşündüğümüz dokuz çalışmayı sizlere sunuyoruz.

İlk makale İngilizce olarak yayınlanmıştır. Türkçe başlığı “ Spencer'in Liberalizmine Karşı Rusya'daki Sosyalizm Modeli: Ulusal Zihniyetin Tarihi” olarak ifade edilebilecek bu makalede: Rusya'da, Bolşevik devrimi ile hakim olan sosyalizmin sadece bir ideolojik gerekçe ile açıklanamayacağı; bunun sosyolojik, psikolojik ve düşünsel yönlerinin olduğu üzerinde durulmaktadır. Toplumsal dönüşüm, tarihsel olarak birbirini izleyen birer olgu olarak ele alınmaktadır.

İkinci makalede, “Netnografya: Sosyal Mecralarda Tüketici Araştırmaları Üzerine Yeni Bir Metot” başlığı ile çevrimiçi sosyal ortamların her geçen gün daha yaygın bir şekilde kullanılmasıyla birlikte önemi artan netnografya metodu, literatür taraması yöntemi kullanılarak kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır.

Dergimizde bulunan üçüncü makale “Sosyal Medya Oyunlarında Gerçeklik Olgusunun Yön Değiştirmesi: Smeet Oyunu Örneği” başlığı ile sosyal medya oyunlarının iletişim sürecinde meydana getirdiği değişimler, iletişim kuramları ışığında sosyal zaman-mekan ve sosyal mesafe-temas üzerinden tartışılmaktadır.

Dördüncü makalede “ Sayısal Kültür, Toplum ve Medya: MSN Örneği” başlığı ile Türkiye'de sıklıkla kullanılan ve güvenilir, standart özellikleri ile bilgilerin aktarılmasında sanal bir ortam oluşturan MSN'nin kültür değişimindeki rolü ele alınmaktadır.

Dergimizde yer alan beşinci makale, “Yerel Radyoculuğun Çıkmazları: Eskişehir Yerel Radyoları” başlığı ile yerel radyoculuğun sorunları, radyo sorumlularının yerel radyoculuk anlayışları ve radyoculuğa bakış açılarını irdelemektedir.

“Risk Toplumunda Halkla İlişkiler Şirketlerinin Kriz ve Kriz İletişimine Yönelik Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma” başlıklı makale dergimizde yayınlanan altıncı çalışmadır. Çalışmada Türkiye’deki halkla ilişkiler ajanslarının kriz ve krize yönelik bakış açıları irdelenmektedir.

“Halkla İlişkiler Sektörünün Sinemada Temsili: “Again You” , “Sex and The City” ve “Thank You for Smoking” Filmlerinde Halkla İlişkiler Mesleği ve Halkla İlişkiler Uzmanının Temsili” başlıklı makale dergimizde yer alan yedinci çalışmadır. Makalede, 2000’li yılların ikinci yarısından bu yana Hollywood filmlerinde halkla ilişkilerin niteliksel analizi ele alınmaktadır.

Dergimizde yer alan sekizinci makale “Gıdalarda Ambalajın Önemi ve Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Karaman İli Örneği” başlığı ile ambalajın gıda ürünlerini satın alma davranışını nasıl etkilediğini araştırmaktadır.

“Bilgi Toplumu, Bilgi Yönetimi ve Halkla İlişkiler” başlıklı makale dergimizde yayınlanan dokuzuncu ve son çalışmadır. Makalede, bilginin gerek elde edilmesinde ve gerekse kullanılmasında halkla ilişkiler departmanlarının fonksiyonlarını teorik olarak ele alınmaktadır.

Değerli akademisyen ve okuyucularımıza bundan sonraki dördüncü sayımızın Eylül 2012’de yayınlanacağını hatırlatmak istiyorum. Bu bakımdan her geçen sayımız ile birlikte iletişim bilimleri alanına çok önemli katkıları olan dergimize değerli yazarlarımızın yazıları ile katılımlarını beklediğimizi belirtir; başarılı ve mutlu günler dileriz.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör