

SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin (e-GİFDER) 3. Cilt 2. sayısıyla yeniden okurlarımızla buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimiz her “cilt”inde 4 sayı yayımlanmaktadır. Bu nedenle kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde 10 sayımızı yayımlamanın ve dergimizin yayım hayatına başladığı toplam 5 yılı geride bırakmanın onuru ve gururu içindeyiz. Yayımlanan bir makalenin doçentlik başvurularında kullanılabilmesi için bir derginin en az 5 yıllık bir geçmişinin olması şartı dikkate alındığında dergimiz açısından önemli bir aşamanın geride kaldığını görmekteyiz. Başarılı bir şekilde bu aşamaya gelinmiş olunması, dergimizin hem nicelik hem de nitelik bakımından yeni yükseliş hedefleri koymasından dolayı önemlidir.

Bu sayımızda 9 araştırma, 4 derleme ve 4 adet tezden türetilme olmak üzere toplam 17 çalışma yer almaktadır. Yayımlanan eserlerden 16’sının dili Türkçe, 1’i ise İngilizcedir. Yazılar, 5’i halkla ilişkiler, 5’i medya çalışmaları, 3’ü siyasal iletişim, 2’si reklamcılık ve 2’si sinema olmak üzere iletişim bilimlerinin farklı alanlarındaki konuları ele almaktadır.

Halkla ilişkiler alanında yayımlanan çalışmalara bakıldığında; örgüt içinde diğerlerine güvenmeme, diğerlerinden hoşlanmama gibi duyguların olumsuz yansımalarını azaltabilmenin bir yolu olarak halkla ilişkilerin ele alındığı, imaj oluşturma aracı olarak sponsorluk kavramının incelendiği, tüketicilerin olumsuz satın alma deneyimlerine olan tepkileri üzerine bir araştırmanın yapıldığı, kurumsal bir iletişim aracı olarak devlet ve vakıf üniversiteleri web sayfalarının incelendiği ve Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü örneğinde tüketiciyi korumaya yönelik halkla ilişkiler faaliyetlerinin değerlendirildiği görülmektedir.

Medya çalışmaları üzerine hazırlanan ilk çalışma, son dönemde meydana gelen terör olayları sonrası Türkiye’nin en önemli gündemlerinden olan medya ve terör sorunsalını konu edinmektedir. Bu alandaki diğer çalışmalarda ise, köşe yazarları üzerine yapılan bir araştırma ile magazin eklerinde tüketimin özendirilmesi, facebook örneği ile sosyal medya ve değişen mahremiyet olgusu, soma maden faciası ile ilgili

karikatürlerin incelenmesi ve yapılan bir araştırma ile sosyal medyadaki siber zorbalık duyarlılıklarının ölçülmesi konuları incelenmektedir.

Siyasal iletişim alanındaki çalışmalarda siyasal kampanya faaliyetlerine seçmenlerin ilgi düzeyleri, internetin seçim kampanyalarında bir propaganda aracı olarak kullanılması ve seçim kampanyalarında basının kamuoyu oluşturma görevi gibi konular ele alınmaktadır.

Reklamcılık alanındaki çalışmalara bakıldığında; Cumhurbaşkanlığı seçimi örneğinde siyasal reklamcılık üzerine yapılan bir araştırma ve yine TRT çocuk kanalı örneği ile çocuk reklamlarının içeriğine dönük yapılan bir araştırma yer almaktadır.

Sinema alanındaki çalışmalar ise; sosyo-kültürel bir bakışla Türk Korku Sinemasındaki yapısal engeller ve Spartaküs televizyon dizisi örneği ile gerçekliğin yeniden inşasında görsel efektin kullanımı konu edinilmiştir.

Mart 2016'da yayımlanacak olan 3. Cilt 3. Sayımız için iletişim bilimleri alanında çalışan akademisyenlerimizin yazıları ile desteklerini beklediğimizi belirtir; saygılarımı sunarım.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör