

## **Dergimizin 40. Sayısı Hakkında,**

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin 40. sayısını, iletişim alanında akademik çalışmalar yürüten kimselerle, öğrencilerin ve bu alana ilgi duyanların faydasına sunmanın sevincini yaşıyoruz. Dergimize önceki dönemlerde olduğu gibi, bu dönemde de birçok makale ulaşmış; hakem ve editörler kurullarında yayımlanması uygun bulunan dokuz çalışma, titiz bir yayına hazırlık döneminin ardından 2011'un okumakta olduğunuz ilk sayısında yerini almıştır.

Bu sayımızın ilk yazısı Burcu Kaya Erdem'in "Radikal Demokrasi Kuramı Bağlamında Yeni Medya'nın Geleceği: 'Wikileaks Örneği'" isimli makalesidir. Yazar rasyonel müzakere kanallarına muhtaç olan demokratik siyasetin yeni medyayla ilişkiselliği konusunda geleceğe yönelik önemli ipuçları sunmakta ve gündemdeki Wikileaks vakasını farklı bir açıdan yorumlamaktadır. Arzu Kihitir ise, "Medya Eğitimi Devlet Politikası Olduğunda" başlıklı çeviri çalışmasında Latin Amerika'daki medya eğitiminde karşılaşılan başlıca sorunlara değinmekte ve medya eğitiminin kamu politikası olarak ele alınmasının söz konusu eğitimin etkinliği açısından ne kadar önemli olduğunu vurgulamaktadır. "Türk Sinemasının İlk Yıllarında Çekim Sonrası Üretim" isimli araştırma yazısında Ali Sait Liman, dönemin siyasal ve ekonomik yapısının yanı sıra teknik donanımın sınırlılığı gibi özelliklere göndermeler yaparak Türk sinemasının ilk yıllarına ışık tutmaktadır.

"Popüler Belgesellerde Doğanın Sunumu: BBC Planet Earth Serisi Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışmasında Haldun Narmanlıoğlu popüler doğa belgesellerinde 'bilgi' ve 'eğlencenin' nasıl harmanlandığı sorunsalı çerçevesinde "Planet Earth" serisinin anlatım özelliklerini eleştirel bir okumaya tabi tutarak niteliksel bir analiz sunmaktadır. Yazar özellikle televizyon belgesellerinin neden olduğu zihin fesadına dikkatleri çekmektedir. Melis Oktuğ Zengin ise, "Uzakdoğu Felsefesi Işığında Yay Filminin Göstergibilimsel Çözümlemesi" isimli araştırmasında Uzakdoğu felsefesi üzerine temellendirilen inanç sistemlerinin insana ve evrene bakışını ortaya koymak için, Güney Kore Sineması'ndan Kim Ki-duk'un Yay (2005) adlı filmini göstergibilimsel açıdan irdelemiş ve çarpıcı sonuçlara ulaşmıştır. "Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Yazılı Basınında Kişisel İlanlar ve Ölüm İlanları" başlıklı çalışmasında Nejla Polat Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yayınlanan üç gazetede doğum, ölüm, evlenme, nişanlanma, boşanma, reddetme, kutlama gibi kişisel ilanların niteliksel bir değerlendirmesini yapmıştır. Polat kişisel ilanların toplumsal iletişime sağladığı katkıyı dayanışma, paylaşım, özgürlük, arınma ve toplumsal statüde yükselme gibi değişkenlerle açıklamıştır.

Yunus Söylet ve Seda Mengü'nün ortak çalışması olan "Doktorlara Yönelik İzlenim ve Tutum Oluşumunun; Yazılı Basında Doktorlara Yönelik Oluşturulan Söylem Bağlamında İrdelenmesi" başlıklı araştırma yazısı doktor, hasta ve potansiyel hastalar arasındaki davranışsal eğilimleri ve imaj algılamalarını ölçümleyen bir çalışmadır. Araştırma çerçevesinde İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi ve Cerrahpaşa Tıp Fakülteleri'nde mevcut ve potansiyel hasta konumundaki tesadüfî yöntemle seçilen 300 kişiye anket uygulanmıştır. Ayrıca gazetelerdeki söylem Grunig'in ilişki inşası için gerekliliğini savunduğu kriterler açısından değerlendirilerek, söylemin biliş ve tutum üzerindeki etkisi tartışılmıştır. Ebru Belgin Yetişkin ise, "Sinematografik Düşünebilmek: Deleuze'ün Sinema Yaklaşımına Giriş" isimli çalışmasında Deleuze'ün sinematografik kavramlara genel bir bakışını sunmakta; hareket-imgesi ve zaman-imgesi arasındaki ilişkiyi tekrar ve fark nosyonları üzerinden okuyabilmeyi amaçlamaktadır.

Bu sayımızın son çalışması ise, Özgü Işık Yolcu'nun "Gazetelerin Basılı Sürümlerindeki Fotoğrafların Online Sürümlerindeki Fotoğraflarla Karşılaştırılması: Cinsiyet ve Mesleki Temsil

*Açısından” isimli araştırma yazısıdır. Yazar, 2000 ve 2010 yılları arasındaki 11 yıl süresince gazetelerin basılı sürümlerinin ilk sayfaları ile çevrimiçi sürümlerinin ana sayfalarından birer örnek alarak birbirleriyle kıyaslamış ve fotoğraflarda yer alan kişileri cinsiyet ve meslek değişkenleri açısından irdeleyerek ilginç sonuçlara ulaşmıştır.*

*40. sayımızın da diğer sayılarımız gibi iletişim bilimleri alanına katkı sağlayacağı inancıyla yeni sayılarımız için değerli çalışmalarınızı bekliyoruz.*

*Prof. Dr. Aydemir OKAY*