

SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin (e-Gifder) 2. Cilt 3. Sayısı ile istikrarlı bir şekilde yeniden karşınızda olmanın sevincini yaşıyoruz. Bu sayımızla birlikte siz değerli okuyucularımıza TÜBİTAK Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) tarafından geliştirilen DergiPark sistemi üzerinden ulaşıyoruz. Bilimsel dergilerin elektronik ortamda yayımlanması için uluslararası kullanımı olan barındırma ve süreç yönetimi hizmeti sunan bu sistem aracılığıyla bundan sonraki sayılarımız için yazarlarımız sitemize üye olarak çalışmalarını gönderecekler ve hakemlerimiz bu sistem üzerinden üyelik bilgileri ile giriş yaparak makalelerimizi değerlendireceklerdir.

Bu sayımızda 18 çalışma hakemlerimiz tarafından değerlendirildi ve bu çalışmaların 14'ü hakemlerimizin onayı ile yayımlandı. Bu nedenle başta yazarlarımız olmak üzere, yazıları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, danışma kurulumuza, yayın kurulumuza, TÜBİTAK'a destekleri ve dergimizin gerek tasarımı, gerek editörlük kontrollerinde ve gerekse yayın aşamasında gösterdikleri gayretleri nedeniyle çalışma arkadaşlarıma çok teşekkür ediyorum.

İlgiyle okuyacağınızı düşündüğümüz çalışmaların yayımlandığı bu sayımızda medya, basın, sinema, halkla ilişkiler ve sosyal medya konularında eserler yer almaktadır. Ayrıca 2 doktora tez özeti ve 2 yüksek lisans tez özeti bulunmaktadır.

Medya alanında tematik kanallar, uluslar arası medya sermayesinin yayılmacılığı ve Türk Medyası ve Türkiye'deki özel televizyonların dış kaynak kullanımının ele alındığı 3 çalışma yer almaktadır. Diğer bir çalışmada çağdaş Türk kadını imajının yaratılması sürecinde basının etkisi bir örnek üzerinden incelenmektedir. Sinema alanında ise Türk sinemasında arabeskin doğuşunun ve yeni İran sinemasında çocuk unsurunun ele alındığı 2 makale bulunmaktadır.

Halkla ilişkiler alanında kurum imajı ve kent imajı ile ilgili 2 makale yayımlanmıştır. Bu makalelerde halkla ilişkiler uygulamalarının kurumsal imaja etkisi ve büyük etkinliklerin kent imajına katkısı üzerinde durulmaktadır. Sosyal medya ile ilgili çalışmalarda ise, kurumsal kriz yönetiminde sosyal medyanın kullanımı ve kişilerarası iletişimde Facebook'la gelen değişim ele alınmaktadır.

Ayrıca medya ve popüler kültür, sanal ortam halkla ilişkileri ve insan kaynakları konularını ele alan 2 doktora tez özeti; Serdengeçti Dergisi'nin siyasal iktidarla olan ilişkisinin incelendiği ve Türk yazılı basınının HIV/AIDS haberlerindeki nefret söyleminin araştırıldığı 2 yüksek lisans tez özeti bu sayımızda yer almaktadır.

Eylül 2014'te yayımlanacak olan 2. Cilt 4. sayımız için iletişim bilimleri alanında çalışan akademisyenlerimizin yazıları ile desteklerini beklediğimizi belirtir; saygılarımı sunarım.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör